

-2983



graduation 99

Design Academy Eindhoven



45/749
371.27
RAD'99

7-2985

745/749: 371.27 GRAD '99

The Design Academy
• Design Information Centre
Postbus 2125
NL 5600 CC Eindhoven
(040) 239 39 39

NIET UITLEENBAAR

graduation 99

Conjurings, a plunge and a cuddle - the last year of the century is clearly under the spell of intuitive, emotional design. The fairy tale of each and every day is being told, the magic of the nomadic existence experienced. The young designer is committed to other people, to his pet, to his own healthy spirit as well. Stratified, portable, moveable living is his motto. Encounters and interactions are recreational, tending to cozy and companionable, even at a distance or advanced age.

In the different departments of the Design Academy Eindhoven, people come first (for example, Man and Communication, Man and Well-being, Man and Identity, Man and Public Space etc.), but so too does the work of the student. This work is people-friendly and social; it takes the other into account. A CD-rom helps the foreigner find his way in the tangle of educational possibilities in Holland. The symbolically charged head covering for muslim girls leads to innovative thinking for inventive sportswear design.

The new graduates of the Design Academy Eindhoven expect the new man and woman will want to live close to the ground, on mats, pouffes, blankets, stuffed into quilts on low bedroom furniture, in search of intimacy, in order to optimally live their free time. The trusty four-footed friend gets his own coach and crown, towed by a bicycle. In the lotus position, perched on furniture wrested straight from nature, on primitive seating elements evolved from a battle with a tree trunk, we see hard and soft flowing seamlessly into one another in diverse tactile forms: a vase, a pouffe, a chair. If function should still come first, then it is always coupled with a second purpose and a new dimension. Function is here a limitation, but also a decorative element. Design sometimes means discovery and breakthrough, the washing machine doubling as a dishwasher, the lamp spun from woven glass, the airship the solution for freight transport.

Ontwerpen anno 1999

The imaginary power of the work of this graduating class is a milestone in the evolution of design. Never before has emotion been so close to the skin and never before has intuition been so much to the fore. This is a crop of young designers who are clearly paving a path for the new feminine century.
I wish them all great success!



Li Edelkoort

■ Toveren, tuimelen en knuffelen; het laatste jaar van deze eeuw staat duidelijk in het teken van intuïtief en emotioneel design. Het sprookje van iedere dag wordt verteld en de magie van het nomadische bestaan wordt beleefd. De jonge ontwerper is begaan met de ander, met zijn dier, maar ook met zijn eigen zieleheil. Gelaagd, draagbaar en verplaatsbaar leven is zijn motto. De ontmoeting en de interactie is recreatief met een hang naar gezelligheid, ook op afstand en op leeftijd.

■ De mens staat voorop binnen de verschillende afdelingen van de Design Academy Eindhoven (bijvoorbeeld Mens en Communicatie, Mens en Welzijn, Mens en Identiteit, Mens en Omgeving etc.), maar ook in het oeuvre van de student. Het werk is mensvriendelijk en maatschappelijk, het houdt rekening met de ander. Zo ontstaat een cd-rom om de buitenlandse Nederlander te helpen zijn weg te vinden in de wirwar van educatieve mogelijkheden en wordt het beladen hoofddoekje van het Moslim-meisje aanleiding tot vernieuwend denken in inventief sportswear design.

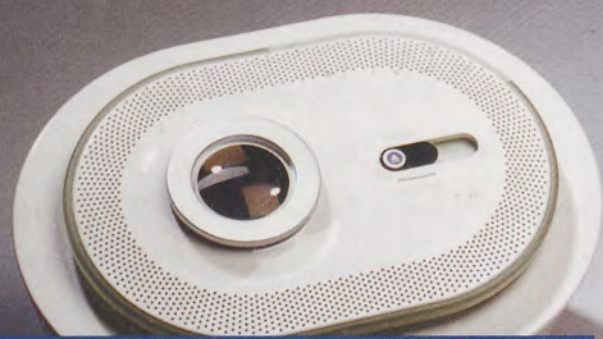
De pas afgestudeerden van de Design Academy Eindhoven verwachten dat de nieuwe mens laag bij de grond zal willen leven op matten, poefs, dekens, lage bedmeubels en ingestopt in dekbedden. Op zoek naar rust en intimiteit, om de vrije tijd binnen de 'thuis-tijd' optimaal te kunnen beleven. De trouwe viervoeter krijgt zijn eigen troon en koets, getrokken door een fiets. Zen-zittend op aan de natuur ontworsteld meubilair, op primitieve zitelementen die zijn ontstaan uit het gevecht met de boomstam, zien we hard en zacht naadloos in elkaar vloeien binnen diverse tactiele vormen; een vaas, een poef of een stoel. Mocht functionaliteit nog voorop staan, dan is ze altijd gekoppeld aan een tweede functie en een nieuwe dimensie; functie wordt hier begrenzing maar ook een decoratief element. Soms staat design voor uitvinding en doorbraak, is de wasmachine tevens afwasmachine, is de lamp gebreid van glas en is het luchtschip de oplossing voor het goederenvervoer.

■ De imaginaire kracht van dit afstudeerwerk is een mijlpaal in de evolutie van het design. Nog nooit lag emotie zó dicht onder de huid en nog nooit stond intuïtie zó sterk op de voorgrond. Een lichter jonge ontwerpers die duidelijk een pad baant naar die nieuwe vrouwelijke, volgende eeuw.


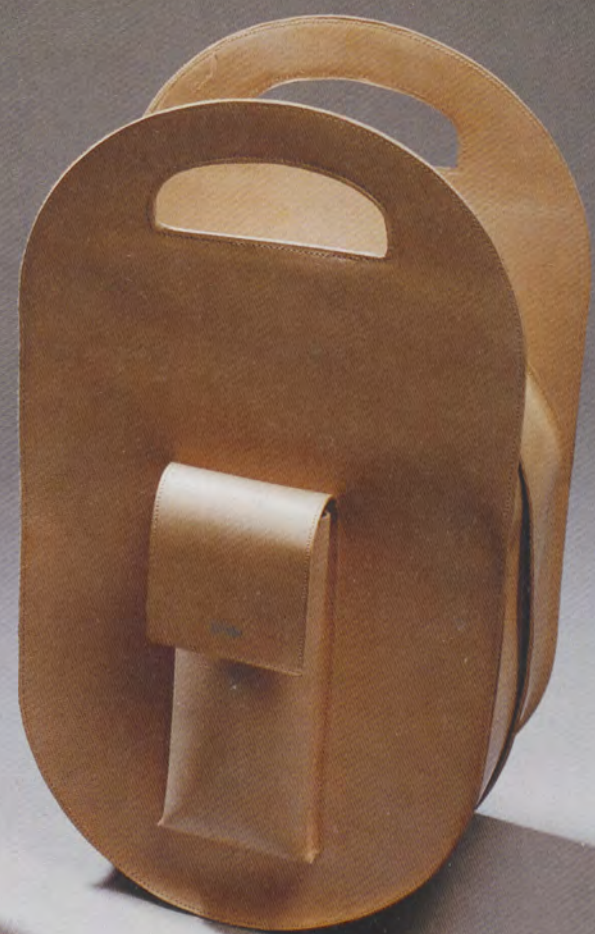
Ik wens hen allen veel succes!

Li Edelkoort

EXPOSANTEN
 Gerbrandt Aarts, Georges Beaujean
 Catja van den Broek, Jasper den Dekker
 Matthi van Laarhoven, Jorgen Luyben
 Ivo Sassen, Jeroen Schol, Daniël White



RICHTING DEPARTMENT
Man and Activity
 HOOFD AFSTUDEERRICHTING Oscar Peña
 GECOMMITTEERDEN Hr. J. van Alfen, Loet Bouhuys
 DOCENTEN Oscar Peña, Liesbeth in't Hout, Jurgen Bey, Khodi Feiz, Lorna Goulden, Ingrid Janssen, Damian O'Sullivan, Wijtse Rodenburg, Bas van Tol

PROJECT
Georges Beaujean
Wachten / Waiting

Uit analyse van meerdere vormen van wachten en uit de reactie van mensen op de faciliteiten die hen binnen deze wachtvormen worden geboden, blijkt dat het van belang is de emotionele wachttijd zo kort mogelijk te houden.

- Context: Wachten op de luchthaven – behind customs – is een archetypisch voorbeeld van een wachtsituatie waarbinnen de geboden faciliteiten niet in verhouding staan tot de wachttijd. Om een zowel fysiek als geestelijk prettige wachtsituatie te creëren is gedacht vanuit de groep en vanuit het individu dat zich in de wachtsituatie bevindt.
- Groep: wil overzicht en zekerheid. Beiden ontstaan door de wachtsituatie te structureren aan de hand van een soort van sub-architectuur binnen de conventionele opzet van de luchthaven. Dit leidde tot zitobjecten die duidelijk 'het wachten' communiceren.
- Individu: wil zich prettig voelen. Dit bereik je door ideeën gestalte te geven die voldoen aan de behoeften van het wachtende individu; zoals een prettige fysieke situatie en voldoende afleiding. Ontwerp time killers.



PROJECT
 MAN AND ACTIVITY
Gerbrandt Aarts
Hide Home image display entertainment

De consument wil steeds meer en grotere beeldschermen voor entertainment in zijn huis. De impact van beeld en geluid speelt een steeds belangrijker rol in en rondom het huis. De LCD-projector maakt het mogelijk variabele beeldgroottes te projecteren. Deze portable projector kan aan de bestaande geluidsinstallatie gekoppeld worden. Samen met een ingebouwde DVD-speler, creëert iedereen overal zijn eigen thuisbioscoop. Bij de projector is een muurconsole ontworpen waardoor deze één wordt met het interieur.

Consumers want more and larger display screens for home entertainment. The impact of images and sound also plays an increasingly important role in and around the home. The LCD projector makes it possible to project variable image formats. This portable projector can be connected to an audio system that is already in place. For use in the kitchen or bedroom, it is installed in a speaker that has been specially developed for it. Together with the built-in DVD player, everyone everywhere can create his or her own cinema at home. The projector has been designed so that it becomes one with the interior in which it is placed.



De meubels hebben een bekleding die te vergelijken is met een toverbal. Ze bestaan uit verschillende laagjes papier, kunststoffolie, metaalfolie, fineer of stof. De lagen zijn op elkaar bevestigd met een losneembare lijmsoort. Als het bovenste laagje vuil of beschadigd is, kan dit worden verwijderd. Onder dit laagje bevindt zich weer een nieuwe laag van een ander materiaal of kleur. Het meubel krijgt zo een nieuwe uitstraling. Dit proces kan een aantal keren worden herhaald. Zo blijft het meubel langer aantrekkelijk voor de gebruiker.

PROJECT
Catja van den Broek
Tovermeubels
Magic Furniture

Each piece of furniture has a magic cover, made up of several layers of paper, plastic foil, metal foil, veneer and/or cloth fabric. The layers are attached with a removable adhesive. If the top layer has become soiled or damaged, it can be removed. Underneath, one finds a whole new layer of a different material and/or colour, and a piece of furniture with a completely new atmosphere. The process can be repeated several times, so that hopefully, furniture remains attractive to its users for a longer period of time.



PROJECT
Jasper den Dekker
Ontmoetingsplekken
Meeting Places

Een onderzoek naar sociale ontmoetingsplekken, resulterend in voorzieningen die zinspelen op vier interpersoonlijke afstanden en de hieraan gerelateerde interactie vormen. Deze afstanden zijn:

- intiem gebied
- persoonlijk gebied
- sociaal gebied
- publiek gebied

This is a study on social meeting places, resulting in facilities that refer to four interpersonal distances and the related interactions:

- intimate space
- personal space
- social space
- public space

- From analysis of differing situations in which people have to wait and of their reactions to the facilities in which they have to wait, it is clear that 'emotional' waiting time should be kept as short as possible. A closer look shows that facilities differ from one situation to another, and that the attention paid to these facilities is totally unrelated to either the physical or the emotional waiting time involved.
- Context: Waiting at an airport before passing through customs may be the archetypal example of a facility that fails to correspond with the waiting period. The goal is to create a physically and mentally comfortable wait at both the group and the individual level.
 - Group level: Structure the environment through sub-architectural objects within the conventional airport setting, the objects clearly communicating with those who are waiting.
 - Individual level: Apply ideas appropriate to the basic needs of individuals as they wait. Provide physical comfort and distractions to kill time.

De 'gravel luge' is een nieuwe downhill sport. Een sport die volgt op het skate- en streetluge. Het verschil is dat de gravel luge afdaalt op alpine terrein en op zandwegen van berghellingen. Dus niet op asfalt. De berijder van de gravel luge ligt in een kuipstoel met zijn/haar benen naar voren. De oneffenheden in het terrein worden opgevangen door het volledig verende onderstel en de banden. Om van richting te veranderen moet de berijder het lichaamsgewicht verplaatsen (skateboard), er is geen stuur. Doordat je de luge zowel met de voorwielen als met de achterwielen kunt remmen is deze ook op die manier te besturen (rally sport). Snelheid ontstaat door een combinatie van gravitatiekrachten en lef.

Je komt boven op de berg door gebruik te maken van bestaande faciliteiten zoals sleepliften en ski-gondels. Zo worden deze wintersport-faciliteiten ook in de zomer en lentemaanden gebruikt.

MAN AND ACTIVITY
PROJECT **Matthi van Laarhoven**

The Gravel Luge

The Gravel Luge is for a new downhill toboggan sport, in the tradition of the skate luge and the street luge. The difference is that the descent of the gravel luge is on alpine terrain, on sand paths and mountainsides, and not on asphalt. The rider sits back in a bucket seat with his or her legs forward. Unevenness in the terrain is absorbed by the tires and a fully shock-absorbent undercarriage. To change direction, the rider shifts his weight, as one would on a skateboard. There is no other steering. Because one can also brake the luge with either the front or rear wheels, it can also be steered by braking, as in rally sports. Speed is achieved by the combination of the force of gravity and the rider's nerve.

The gravel luge can make use of existing facilities, such as ski lifts and tows, to get up the mountains. These facilities can consequently be in use during the spring and summer months.

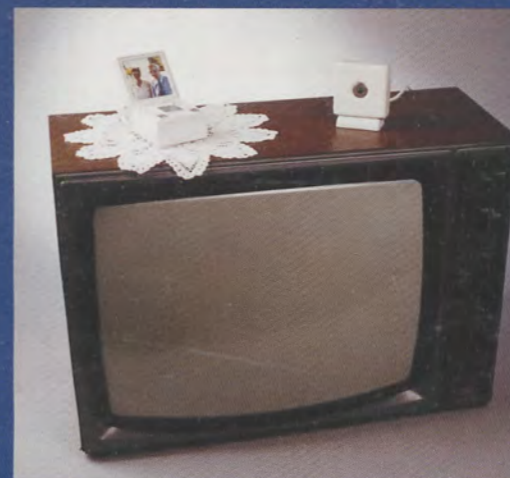


MAN AND ACTIVITY
PROJECT **Jorgen Luyben**

Tuimelaar / Tumbler

Tilgewicht, balans en het kiepen van de huidige kruiwagen leveren voor veel mensen problemen op. Door het centrale en laaggeplaatste zwaartepunt van de 'Tuimelaar' zijn balans en tilgewicht verbeterd. Het scharnierpunt maakt het leegkiepen licht en eenvoudig.

Lifting a loaded wheelbarrow, keeping it balanced and emptying it is a problem for many people. Because of the Tumbler's low, centred point of gravity, its balance is improved and lifting weight reduced. The pivotal point makes emptying the Tumbler light and simple.



MAN AND ACTIVITY
PROJECT **Jeroen Schol**

Friends

De schattingen zijn dat tegen 2020 de helft van de Europese bevolking ouder zal zijn dan 50 jaar. "FRIENDS" is een concept voor een nieuwe samenlevingsvorm. "FRIENDS" kan jou en je vrienden met elkaar verbinden met behulp van een camera en de televisiekabel. Door middel van een klein doosje kun je kiezen met welke persoon(en) je wilt spreken. Je kunt je vrienden om je heen hebben, zonder echt samen te zijn. Ze kunnen je advies geven. Je eigen vrienden kunnen je komen helpen in geval van nood. De vormgeving draagt bij aan de acceptatie van het product door ouderen.

The estimates are that by 2020, half of the European population will be over 50 years old. Friends is a concept for a new way of living together. Friends can connect you and your friends through a camera and television cable. A precious little box allows you to choose the person or persons you want to talk with. You can have your friends around you without actually being together. They can give you advice, and your friends can come and help in case of an emergency.



MAN AND ACTIVITY
PROJECT **Ivo Sassen**

Taking a break

Taking a break. The designated areas where people take breaks in today's offices or workplaces are mostly dictated by the vending-machines. They lose their strength of character because they are hidden away, non-integrated, the vending machines becoming dull closets. Interaction is therefore reduced to a single action: press 'start' = factor zero. The form of the coffee machine I designed is a clear marking in its own right, and the coffee machine makes the preparation process a part of taking a break. By sliding the 'playing' button along the elements, you are able to configure your own coffee flavour.





Wat is een ontwerpproces? Hoe ontwikkel ik een eigen ontwerp-proces? Door uit te gaan van 'observaties van menselijk handelen'. De basis van dit proces is vaak slechts een idee of inval. Je kunt dit ook 'intuïtief ontwerpen' noemen. Op deze manier is een collectie ideeën voortgekomen. Zoals deze twee voorbeelden.

- Voedselkaars: (Voedsel geseald in folie, gedompeld in kaarsvet). Steek de kaars aan. Wacht ± 25 min. totdat de kaars is opgebrand. Pak dan het inmiddels hete eten uit; smullen maar!
 - Papieren vaas: (Gelamineerde watervaste papieren zak met vaas-opdruk, biologisch afbreekbaar). Dit is een wegwerp vaas, een geschenk bij aankoop van een bos bloemen. Wanneer de bloemen zijn gestorven, gooi je de vaas met de bloemen weg.
- What is a design process and how would I develop a design process of my own? The starting principle would be 'observations of human actions'. The basis for this process is often merely just an idea or sudden notion. You can also call this 'intuitive designing'. In this way, a collection of ideas has evolved. It includes these two examples:
- Food Candles: (Food is sealed in foil, then dipped in candle wax). Light the candle, wait about 25 minutes until the candle has burnt down. Unpack the food, which is now heated. Enjoy!
 - Paper Vase: (a laminated, waterproof paper bag, biodegradable, with a vase printed on it). This is a throwaway vase, a gift when someone buys a bouquet of cut flowers. When the flowers have died, the bag can be thrown away along with the flowers.

MAN AND ACTIVITY
PROJECT **Daniël White**

Intuitive Design

Genomineerd voor de René Smeetsprijs '99
Nominated for the René Smeetsprijs '99

EXPOSANTEN
Femke Bulten, Faruk Kilic
Philip Meijering, Ursula Rooijackers



RICHTING
DEPARTMENT
Man and Communication

GECOMMITTEERDEN
Hr. L. Angishan, H. Binneweg, Mw. M. den Ouden

HOOFD AFSTUDEERRICHTING

Anthón Beeke

DOCENTEN

Anthón Beeke, Bart Bloemen

Ad Broeders, Lode Coen, Petra Janssen

Niels (shoe) Meulman, Boudewijn van Noppen

Chris Vermaas, Edwin Vollenbergh

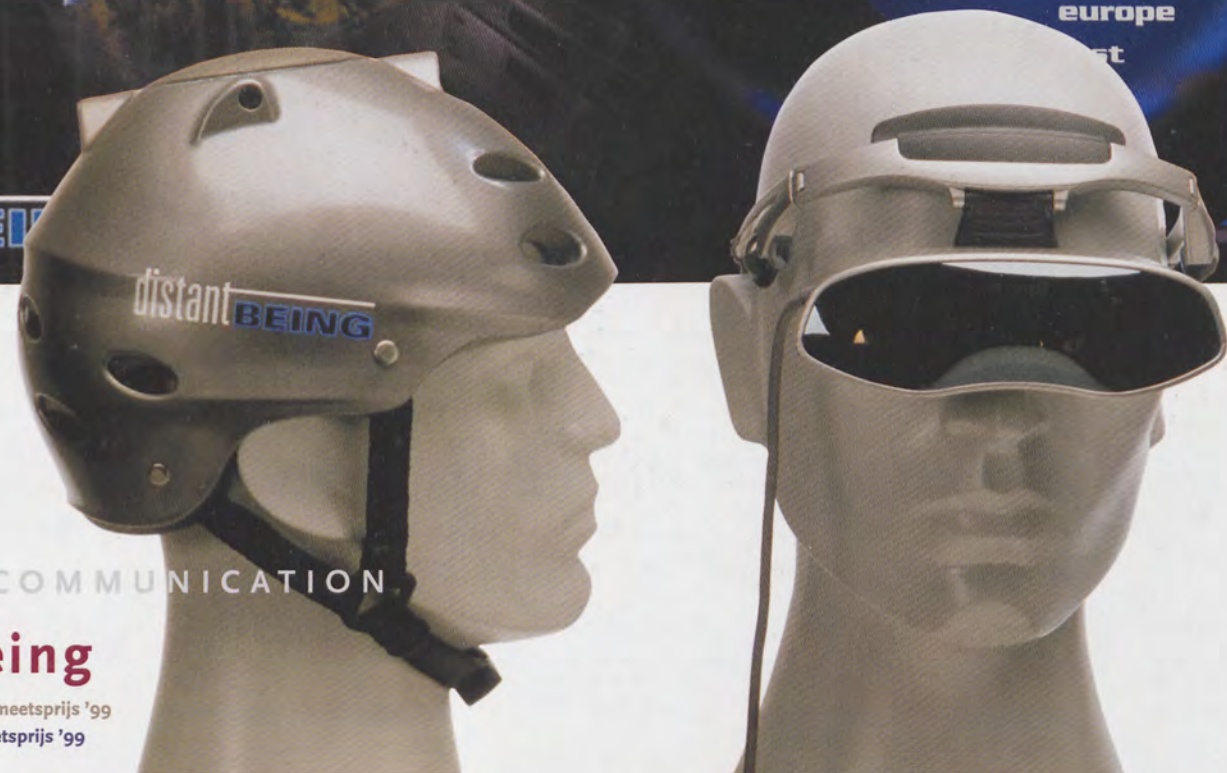
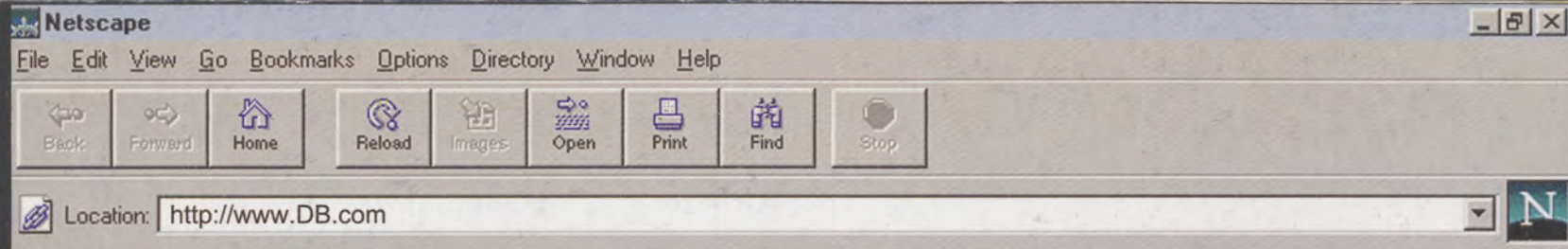


MAN AND COMMUNICATION
PROJECT **Femke Bulten**

Introductie Belastingdienst Introduction to Inland Revenue

Een introductiepakket als eerste kennismaking met de Belastingdienst zorgt er voor dat schoolgaande jongeren op een positieve manier worden geconfronteerd met deze overheidsinstelling. Voorafgaand aan een persoonlijke mailing krijgt de doelgroep een cd-rom thuis gestuurd, met daarop praktische informatie enerzijds en anderzijds hun eigen persoonlijke muziekkeuze.

This is a package to introduce school children to the Inland Revenue Department, so that their first encounter with the tax department is a positive one. Prior to a personalized mailing, the children in the target group receive a CD-rom, sent to their homes, with both practical information and their own personal choice of music.



MAN AND COMMUNICATION
PROJECT **Faruk Kilic**
Distant Being

Genomineerd voor de René Smeetsprijs '99
Nominated for the René Smeetsprijs '99

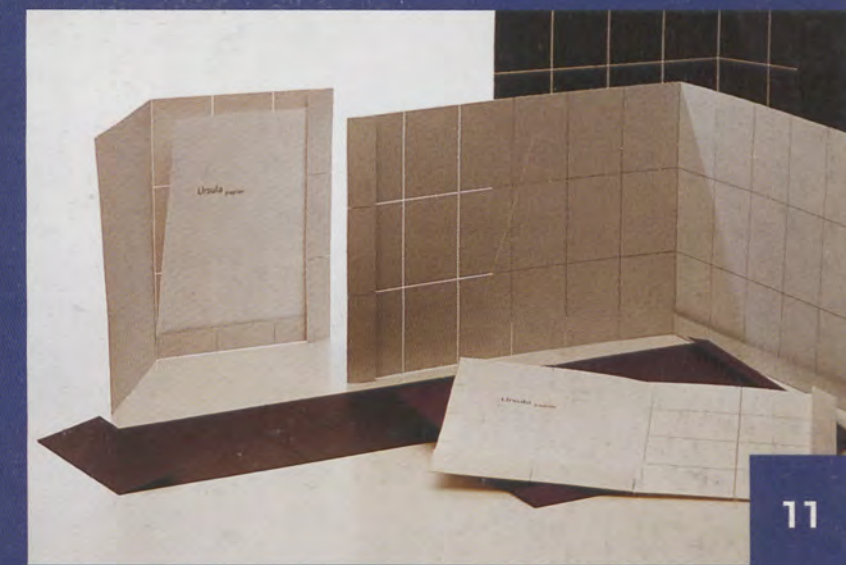
Een nieuw concept voor een beleving op afstand. Door de komst van Internet II en de MPEG7 compressietechniek jezelf op een x-afstand bevinden. Er is op een x-afstand een 'drager' die met 4 vingercamera's (geïntegreerd in bijvoorbeeld een helm) continue 360 graden opnames maakt. Jij ontvangt via een site op het internet deze beelden en geluid 'live', d.m.v. een Glasstron-bril. Dus de drager bepaalt waar jij je op dat moment bevindt, maar jij bepaalt zelf waar je naar kijkt, door middel van een bijzondere 'wide angle view-techniek'. Omdat je de beelden 360 graden ontvangt, kun je dus ook bekijken wat er zich achter de drager van de helm afspeelt door met je hoofd naar achter te draaien, zónder dat de drager zich hoeft om te draaien. Een korte impressie van een toepassing op recreatief gebied. Een pizza-bezorger in New York is de drager. Jij bent de ontvanger. Zo beleef je New York door de ogen van een pizza-bezorger, je krijgt een 'ervaring' van de stad die je als toerist nooit zult beleven. Wel kun je hierdoor enthousiast raken over New York en er een echt bezoek gaan brengen (link naar het reisbureau).

A new concept for a long-distance experience. Through Internet II and the MPEG7 compression technique, you find yourself far away, at point x. At x, a 'carrier' continuously records a full 360-degree circle with four finger cameras, integrated, for example, into a helmet. Via an internet site, you receive these images and sounds 'live', using a Glasstron visor. The carrier therefore determines where you find yourself at any given moment, but you determine where you look, thanks to the unusual wide-angle viewing technique. You are receiving the images in 360 degrees, so by moving your own head backwards, you also see what is going on behind the person wearing the helmet, without him having to turn around. As an impression of a recreational application, the carrier could be someone delivering pizza in New York. You are the receiver, and you see New York through the eyes of the delivery person, experiencing the city as no tourist ever could. You might become very enthusiastic about New York and plan a visit of your own (through a link to your travel agent).



Tweeling is een bier dat bestaat uit twee soorten bier, echter in één fles: een donker bier en een pilsener bier. Bij het uitschenken mengen beide bieren zich tot een 'half-om'. Wordt het bier gekoeld, verandert de kleur van de '2' op de fles van rood naar blauw. De flessen zijn verpakt in een retourverpakking van kunststof. Na gebruik kun je de flessen hierin terugbrengen naar de supermarkt. Twins is a beer that is made of two different kinds of beer, a dark beer and a pilsner, but together in the same bottle. When it is poured, the two mix to become a 'half-and-half'. When the beer is cooled, the number '2' on the bottle turns from red to blue. The bottles are packed in a reusable plastic packaging that you can return to the store with the empty bottles in it.

MAN AND COMMUNICATION
PROJECT **Philip Meijering**
Tweeling / Twins

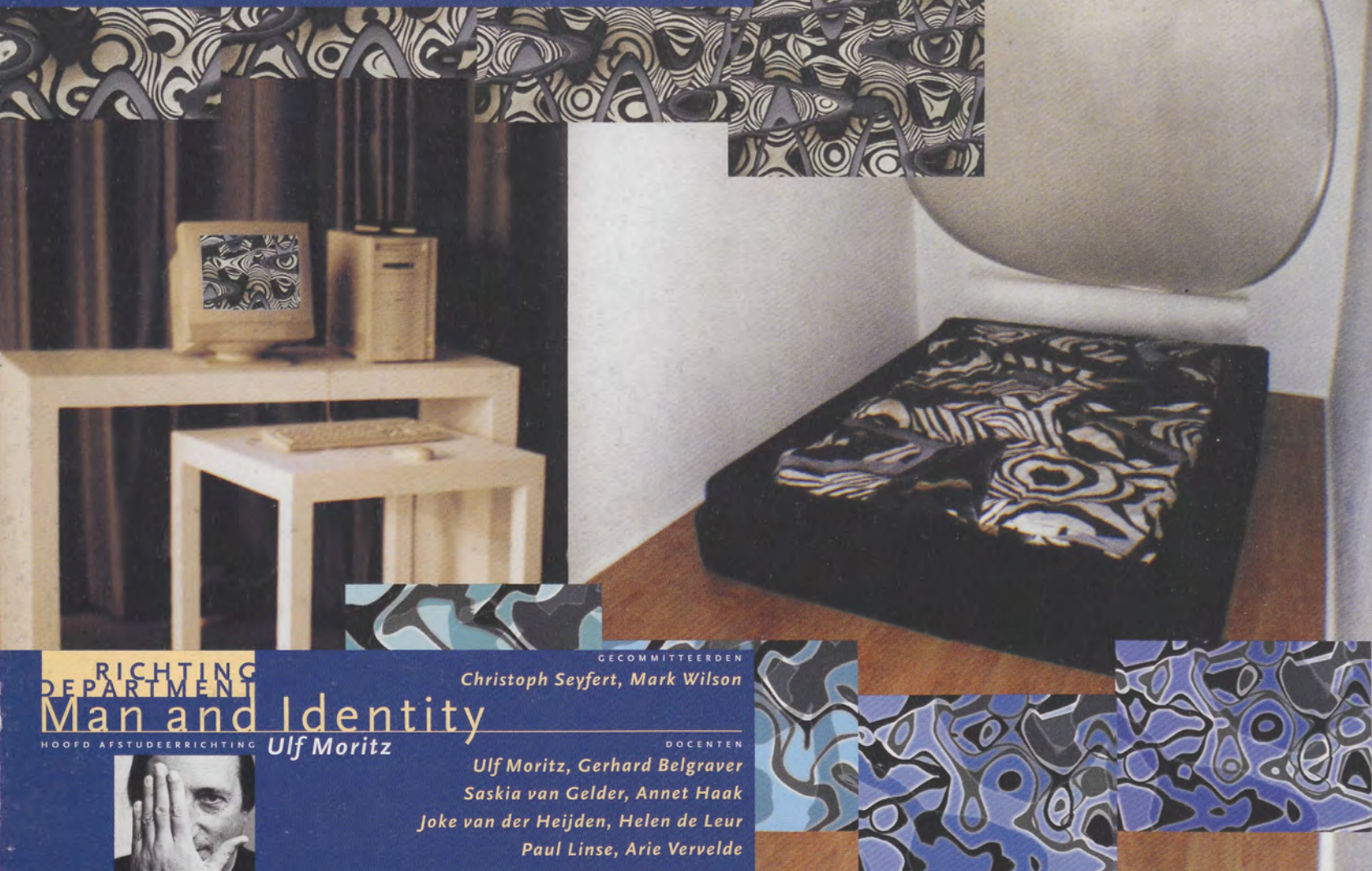


In de ene collectie wordt de functionaliteit van het papier versterkt door de subtiliteit van het watermerk. Dit levert in een serie correspondentie papier een genuanceerd beeld op van maat, van licht en donker, enzovoorts. De andere collectie bestaat uit vellen papier, die in een stramien zijn geperforeerd. Hieruit zijn mappen van verschillende vormen te maken.

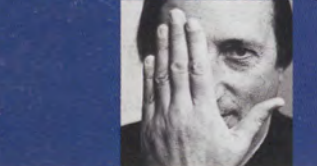
MAN AND COMMUNICATION
PROJECT **Ursula Rooijackers**
Papiercollecties
Paper Collections

In the first collection, the function of the paper is reinforced by the subtlety of the watermark. In a series of writing papers, this results in an overall image with nuances in size, in changes from light to dark, and so on. The second collection is comprised of sheets of paper that are perforated in a given pattern, making it possible to create a variety of shapes and forms for folders and archives.

EXPOSANTEN
 Gaetan Asselberghs, Bérénice Coulomb, Harald Duerink
 Jacqueline Heidanus, Jannie Iwema, Angélique Mols
 Bertjan Pot, Roeli van Vliet



RICHTING DEPARTMENT
Man and Identity



GECOMMITTEERDEN
 Christoph Seyfert, Mark Wilson
 DOCENTEN
 Ulf Moritz, Gerhard Belgraver
 Saskia van Gelder, Annet Haak
 Joke van der Heijden, Helen de Leur
 Paul Linse, Arie Vervelde

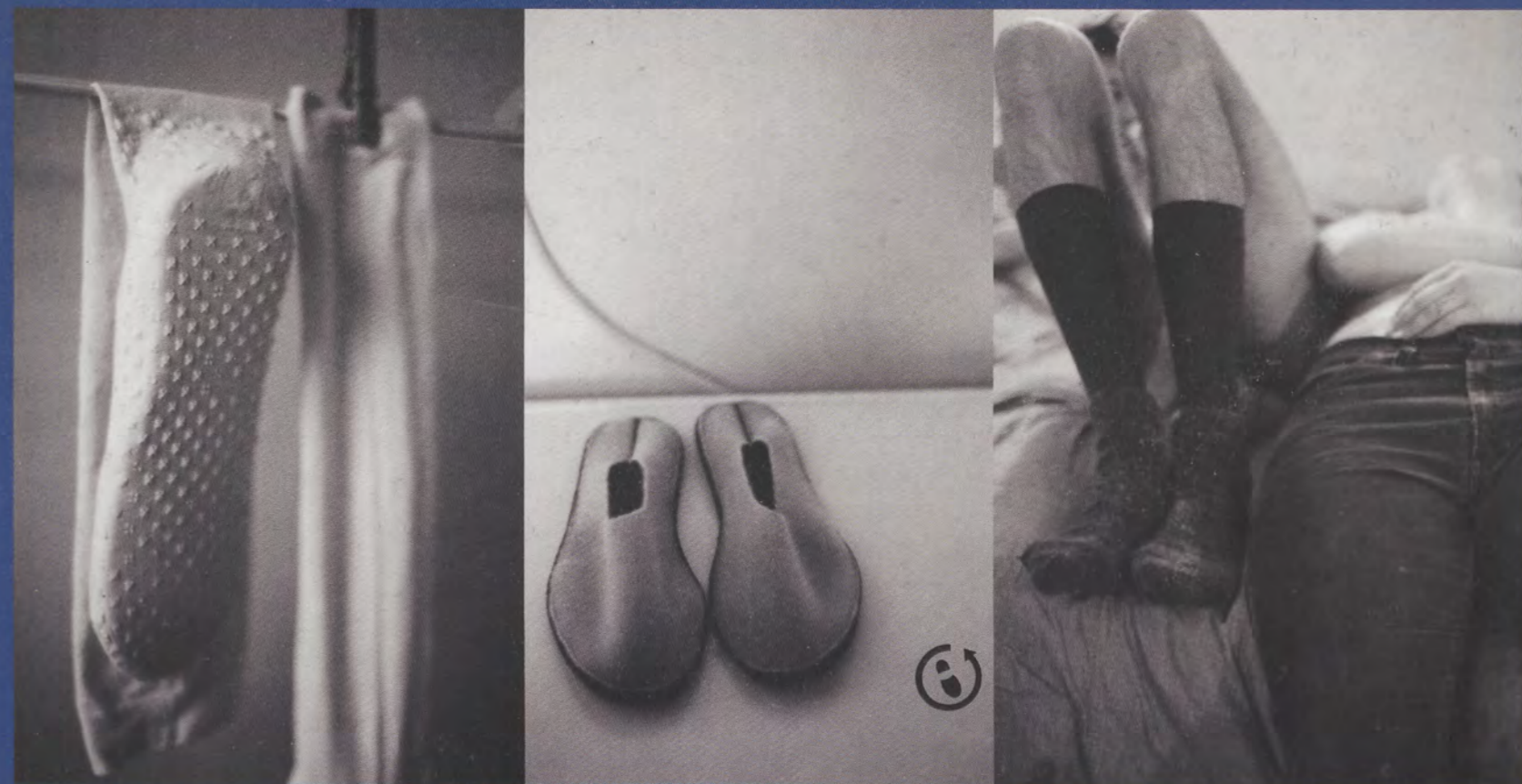
Dreamspace is een cd-rom productie die bestaat uit een collectie animaties die te gebruiken zijn als dessins voor dekbedovertrekken. Er zijn vier sferen ontworpen. Met behulp van een computer en een video-installatie/data projector kunnen de animaties op het dekbedovertrek worden geprojecteerd. De animaties zijn op ieder gewenst moment te bevriezen. Met behulp van een textielprinter kan ieder frame uit een van de animaties rechtstreeks op het textiel worden geprint.

MAN AND IDENTITY PROJECT
 Gaetan Asselberghs
Dreamspace

Dreamspace is a CD-ROM production consisting of a collection of animations that can be used for prints on sheets and quilt covers. Four different 'atmospheres' have been designed. With the help of a computer and either a video installation or data projector, the animations are projected onto the linens. The animations series can be frozen at any point, and with the help of a textile printer, any frame from one of the animations can be printed directly onto the textiles.

MAN AND IDENTITY PROJECT
 Bérénice Coulomb
Collection

Interieur set: een mat, een poef en kussens.
 Interior set: a mat, a pouffe and pillows



MAN AND IDENTITY PROJECT
 Jacqueline Heidanus

Slofjes en sokken voor in huis, voor hem en voor haar.
 Eenvoudige modellen van zachte materialen in gebroken wit en grijs tinten.
 Slippers and socks for home wear, for him and for her.
 Simple models made of soft materials in off-white and grey tints.



Boom + Motorzaag = Sculptuur + Meubelstuk
 (Gezaagd door de wereldkampioen motorzagen).
 Tree + Chain Saw = Sculpture + Piece of Furniture
 (Sawed by the world champion chain-saw).

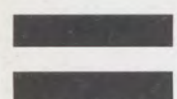
MAN AND IDENTITY PROJECT
 Harald Duerink

Gevecht met een boomstam
Fight with a Tree Trunk

Genomineerd voor de René Smeetsprijs '99
 Nominated for the René Smeetsprijs '99



vision skyhigh



pose floating

+ some new flexible material !!



MAN AND IDENTITY PROJECT **Jannie Iwema**
Flexible material



Deze serie verrassingspakketten bevatten letterlijk 'kleding voor het interieur', zodat je voor één keer een ruimte een andere sfeer kunt geven. De pakketten zijn gebaseerd op verschillende thema's, inclusief bijbehorende uitnodigingen. Bijvoorbeeld, verras iemand eens met een 'Whipped cream party', of met een 'Creepy night'.

This is a series of surprise packets that literally contain 'clothing for the interior', so that you can give a space a different atmosphere for a single occasion. The packages are based on different themes and include the appropriate invitations. For instance, surprise someone with a 'Whipped Cream Party', or with a 'Creepy Night'.

MAN AND IDENTITY PROJECT **Angelique Mols**
Collectie verrassingspakketten
Collective Surprise Packages

MAN AND IDENTITY PROJECT **Bertjan Pot**

Interieurproducten van glasvezel en epoxyhars
Interior products of fibreglass and epoxy

Rondbreien met glasvezel maakt het mogelijk om naadloze interieurproducten te maken. Door goedkope mallen te gebruiken (piepschuim, ballonnen, etcetera) is het bovendien erg gemakkelijk om unica en kleine oplages te maken, naar individuele wensen van een klant. Voor de lampen geldt dat geen enkele lamp gelijk is aan een vorige of een volgende. Het type lamp ligt alleen vast door de productiemethode en het materiaal.

Weaving glass fibres into round forms makes it possible to create seamless products for interior settings. By using inexpensive moulds (polystyrene, balloons, etcetera), it is moreover very easy to make one-of-a-kind pieces or small editions, made to meet the individual wishes of a client. For lamps, it means that no single lamp is the same as those that preceded or follow it. The type of lamp is restricted only by the means of production and the material it is made of.



Een grote groep mensen houdt zich tegenwoordig bezig met lichaamsdecoraties als tatoeage, piercing en scarification. Deze belangstelling voor het verfraaien van het lichaam kan wellicht ook worden gecombineerd met de meer noodzakelijke 'decoratie' op onze huid, zoals een pleister.

A large group of people today decorate their bodies with tattoos, piercing and scarification. This interest in body decorating can undoubtedly be combined with the skin 'decorations' of a more necessary kind, such as bandages and plasters.

MAN AND IDENTITY PROJECT **Roeli van Vliet**
Serie pleisters
Series of Plasters





RICHTING
DEPARTMENT
Man and Leisure

HOOFD AFSTUDEERRICHTING

CECOMMITTEERDEN
Hr. J. Konings, Servaes Spiekerman

Lidewij Edelkoort

DOCENTEN
Marco Alban, Liesbeth in't Hout
Annemarie Commandeur, Ellen Haeser
Alan Murray, Frans Parthesius
Joop Verloop



EXPOSANTEN
William de Boer
Angelique Josten
Lawrence Kwakye
Susanne Lucassen

MAN AND LEISURE
PROJECT
William de Boer
**Doodgewoon
Dead Ordinary**

Doodgewoon is een uitvaartboek dat het nadenken over een persoonlijke uitvaart wil stimuleren. Met behulp van een visueel kaartsysteem kun je zelf je eigen uitvaart samenstellen. De gekozen kaarten kunnen worden samengebracht in een uitvaartcodicil, dat past in de portemonnee of broekzak.

Dead Ordinary is a funeral book made to stimulate thought about one's own funeral. A visual card system can be used to arrange your funeral. The selected cards are combined in a funeral codicil that fits into a wallet or pocket.



Deze instopdekbedden vormen een serie ingrepen in dekbedden met als resultaat een instopgevoel. Dit is het gevoel dat we allemaal herkennen: moeder of vader die ons welterusten kwam zeggen en de dekens instopte. Door middel van de ingrepen in de dekbedden is het mogelijk om jezelf in te stoppen. Zo ontstaat een lekker holletje om in te liggen.

A series of modifications to quilted bedcovers results in a 'tucked-in' feeling. This is a sensation that we all recognize: your mother or father comes to say good-night and tucks in the blankets. The adaptations in the quilts make it possible for you to tuck yourself in. The result is a delicious little hollow to lie in.

MAN AND LEISURE
PROJECT
Angelique Josten
**Instopdekbedden
Tuck-In Quilts**

Genomineerd voor de René Smeetsprijs '99
Nominated for the René Smeetsprijs '99

Hoe kun je het thuisgevoel mobiel en compact maken? Hiervoor is een koffer ontworpen, die bestaat uit zes verschillende delen. Deze worden bij elkaar gehouden door een frame. Na een lange reis komt u aan op de plaats van bestemming. Op uw hotelkamer opent u uw koffer. Door het frame te openen kunnen de zes delen van elkaar gehaald worden. Elk deel is een soort 'koffermeubel' op zichzelf dat ergens in uw hotelkamer neergezet kan worden. U richt de neutrale hotelkamer in met uw eigen koffermeubels.
U woont nu hier.

MAN AND LEISURE
PROJECT
Lawrence Kwakye
**Mobiele Huiselijkheid
Mobile Homeyness**

How can you take that at-home feeling and make it mobile and compact? A suitcase has been designed, made of six different parts, held together by a frame. After a long trip, you arrive at your destination. You open your suitcase in your hotel room. By opening the frame, the six parts can be separated. Each is a piece of 'suitcase furniture' in its own right that can be arranged as you like in the hotel room. You design the impersonal hotel room with your own suitcase furniture. Now this is where you live.



MAN AND LEISURE
PROJECT
Susanne Lucassen
**De Vensterbank
The Windowsill**

De vensterbank als zit-element. Een bank waarmee je de woonkamer uitbreidt naar de straat. Je woont immers niet alleen in je huis maar ook daarbuiten. Deze vensterbank is een plek waar je 's ochtends met de buurman ontbijt of een kop koffie drinkt. In een handomdraai is de ontbijttafel te veranderen in een tweezitsbank.

The windowsill as a window bench, a bench that expands your living room to the out-of-doors. You not only live inside your house but outside as well. This windowsill is a place where you can have a cup of coffee or breakfast with your neighbour. A simple move changes the breakfast table into a sofa for two.



RICHTING
DEPARTMENT
Man and Living
HOOFD AFSTUDEERRICHTING *Gijs Bakker*



GEKOMMITTEERDEN
Ed Annink, Eveline Merx

DOCENTEN
*Gijs Bakker, Marijke Bruggink
Bart Guldemond, Jan Hoekstra
Dick van Hoff, Hella Jongerius
Herman Kuijer, Mark Linnemans*



EXPOSANTEN
*Martijn Baxmeier, Onno Donkers
Lucja Grodzicka, Stijn Roodnat
Margo Ruiter, Sebastiaan Straatsma
Sanne Schenk, Boris Thorbecke*



MAN AND LIVING
PROJECT *Martijn Baxmeier*
**Portable douche
Portable Shower**

In deze douchecabine kunnen mensen op hun gemak douchen en er is ook de nodige ruimte om spullen droog te bewaren. De douchecabine zal worden gemaakt door middel van rotatiegieten en zal dus van kunststof zijn. De cabine is inzetbaar in fabrieken, ateliers/studio's en op festivals. Ook is deze geschikt voor privé-gebruik. People can take showers at their convenience in this shower stall, and there is room enough to keep things dry. The shower stall will be reproduced through rotation casting and will therefore be made of synthetic material. The stall can be put in factories, workshops, studios or at festivals. It is also suitable for home use.

MAN AND LIVING
PROJECT *Onno Donkers*
**Bewegend Beeld
Moving Image**

Dingen die soepel en mooi bewegen bezorgen mij altijd een soort jeuk. Zonder naar een toepassing te zoeken heb ik een 'volume' op pootjes gemaakt. Door er tegenaan te duwen kun je het openen en sluiten. Binnenin zit het mechaniek dat dit mogelijk maakt. Things that move subtly and beautifully have always given me a kind of itch. Without trying to find a function for it, I made a 'volume' on legs. You can open and close it by pushing against it. The mechanism that makes this possible is inside the object.



Gelaagdheid ontstaat door voorwerpen op een bepaalde manier te gebruiken en te benaderen. Gelaagdheid kunnen wij ook vormgeven. Gelaagdheid door: doorschijnen, verschuiven, vouwen, stapelen en verbinden. De door mij ontworpen reeks interieurdoeken is een vertaling van deze gedachte. De maat suggereert de functie. De gebruikte technieken benadrukken ruimtelijkheid.

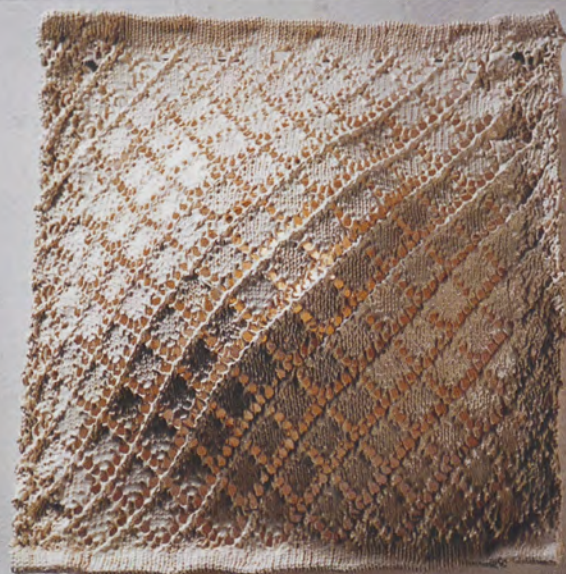
MAN AND LIVING
PROJECT *Lucja Grodzicka*
**Interieurdoeken
Interior Towels**

Manifold uses or meanings are created by using or approaching objects in a certain way. We can also give objects multiple layers by design. Multiplicity is achieved by transparency, folding, stacking and attaching. The series of interior towels or cloths is a translation of this thought. The size suggests the function. The techniques used suggest spaciousness.

MAN AND LIVING
PROJECT *Stijn Roodnat*
Stoelen / Chairs

Genomineerd voor de René Smeetsprijs '99
Nominated for the René Smeetsprijs '99

Het ontwerpen van een nieuwe productietechniek leverde twee nieuwe stoelen op, waarbij de uit één stuk bestaande zachte bekleding meteen fungeert als mal. In deze mal wordt kunststof gegoten en dit vormt als zodanig het frame. Dit zorgt ervoor dat hard en zacht naadloos in elkaar overvloeien. The design of a new production technique resulted in two new chairs, in which the soft covering, comprised of a single piece, directly serves as a mould for the internal plastic frame. This means that hard and soft flow seamlessly into one another.



MAN AND LIVING
PROJECT **Sebastian Straatsma**

Licht / Light

Kroonluchter per strekkende meter.
Detail als decoratie. Stof als stroomgeleider, lichtverspreider en vormbepaler.
Chandeliers by the square metre. Detail as decoration.
Cloth to conduct current, disseminate light and determine the shape.

21

MAN AND LIVING
PROJECT **Margo Ruiter**

Vazen van keramisch textiel Vases of Ceramic Textile

Vazen van keramisch textiel. Mijn fascinatie voor de materialen keramiek en textiel heeft tot een nieuwe techniek geleid, waarbij materiaal en temperatuur uitermate bepalend zijn voor het resultaat. Het specifieke textiel wordt gedompeld en opgehangen waardoor de keramiek haar uitgesproken vorm aanneemt.

My fascination for the materials of ceramics and textiles has led to a new technique whereby the material and the temperature are decisive in determining the result. The selected textile is dipped and hung, giving the ceramic its expressive form.

MAN AND LIVING
PROJECT **Sanne Schenk**

ID-ing

Deze werkkledinglijn is gebaseerd op de horeca-sloof, ontworpen voor café/restaurant 'de Ondeugd' in Amsterdam. Met deze lijn kan het bedrijf haar identiteit (ID) uitdragen en zich profileren.

De kledinglijn is ontstaan vanuit een bedrijfsconcept dat zich richt op het imago van de klant. Ondergewaardeerde details binnen een bedrijf worden hierbij vormgegeven om de identiteit te versterken.

This line of work clothing is based on the 'restaurant apron', designed by the Ondeugd (Naughty) restaurant in Amsterdam. The line makes it possible for a business to express its identity (ID) and promote itself. The clothing line has evolved from a business concept that focusses on the image of the client. Undervalued details of the company are given form in order to strengthen their identity.



99 POSTERS | 99 SAMPLES COMPLETED WITH 99 ABBREVIATIONS MAKING 99 POSTERS FOR THE YEAR 2000



TOGETHER WE'RE ONE



DESIGN IS PASSÉ
DIP



POP
PRODUCT OR PERSON



PERSONALIZED ELECTRONICS TREND



BASIC IS OURS
BIO

← PUBLISHED AS '99 FORTUNE COOKIES' CD-ROM BY LOSTBOYS →

MAN AND LIVING
PROJECT **Boris Thorbecke**

99 posters

Ninety-nine samples provided with 99 abbreviations make 99 posters for the year 2000.

What is a trend? Is grey as a colour of fashion the result of cultural mixing, or is it the greying of society? Trends are out of style. If there is still a tendency that perseveres, then it is the 'combi' look. Mixing, therefore is the global trend. The conclusion: Generation X becomes generation mix. It is not the trend that is important in the design, but the individual experience.

These posters form a mentality report, based personal intuition, MTV and piles of collected image material from popular magazines. The 99 posters can either encompass or embrace the year so hyped by the media or bring it into perspective.

99 samples voorzien van 99 afkortingen maken 99 posters voor het jaar 2000

Wat is een trend? Is de modekleur 'grijs' het resultaat van de culturele mixing, of is het de vergrijzing? Trends zijn uit.

Als er nog een tendens is die als blijver benoemd kan worden dan is dat wel de 'combi'look. De globale trend is dus mixen. Conclusie: generation X wordt generation mix. Niet de trend maar de individuele beleving is van belang bij het ontwerpen.

Deze posters vormen een mentality verslag, gebaseerd op eigen intuïtie, MTV en bergen verzameld beeldmateriaal uit populaire magazines. De 99 posters kunnen het door de media overgehype jaar bevatten of relativeren.

EXPOSANTEN
Joachim Karelse, Bjorn Weggelaar



RICHTING DEPARTMENT
Man and Mobility

HOOFD AFSTUDEERRICHTING **Axel Enthoven**
DOCENTEN
Axel Enthoven, Philip Brocades Zaalberg
Karina van Eeten, John Schraven
Geert Schellekens, Jelle Zijlstra



CECOMMITTEERDE
Hr. P. Verhaert

MAN AND MOBILITY
PROJECT **Joachim B. Karelse**

Luchtschip / Airship

Genomineerd voor de René Smeetsprijs '99
Nominated for the René Smeetsprijs '99

Door het toepassen van nieuwe technologieën en een nieuwe vorm van het luchtschip is een positieve identiteit gecreëerd voor het luchtschip. Om dit te bereiken is een totaal concept ontwikkeld waarbij aangetoond is dat door toevoeging van een minimale infrastructuur een luchtschip rendabel is.

By applying new technologies and a new form, a positive identity has been created for the airship. To achieve this, a total concept was developed, demonstrating that with the addition of a minimal infrastructure, an airship can also be profitable.

MAN AND MOBILITY
PROJECT **Bjorn Weggelaar**

Concept SML

De SML is een koffer voor de jonge executive die geregeld moet vliegen voor korte zakenreizen. De SML is te gebruiken in drie volumestanden (Small = 40 liter, Medium = 52 liter, Large = 65 liter). Afhankelijk van je bagage op de heen- en terugreis kun je de koffer vergroten of verkleinen. Het formaat van de kleinste stand komt overeen met de eisen die gesteld worden aan handbagage voor in het vliegtuig. Door deze mogelijkheden kan de gebruiker de SML optimaal benutten.

The SML is a suitcase for the young executive who needs to fly regularly on short business trips. The SML can be used in three sizes (Small = 40 litres volume, Medium = 52 litres volume and Large = 65 litres volume). You can enlarge or reduce its size according to your baggage. The dimensions of the smallest format comply with restrictions on hand baggage in aircrafts. These possibilities give the user the opportunity to make optimal use of the SML.



EXPOSANTEN
Martijn Bakker, Tonnie van Beek
Joris Jacobs, Dennis Lohuis
Bas Princen, Fleur Swildens

RICHTING DEPARTMENT
Man and Public Space

HOOFD AFSTUDEERRICHTING **Marijke van der Wijst**
DOCENTEN
Hr. M. Rubbens, J. Wijle
Marijke van der Wijst, Wim Cuyvers
Desirée van Dijk, Liesbeth in 't Hout
Hans van der Markt, Arie van Rangelrooy



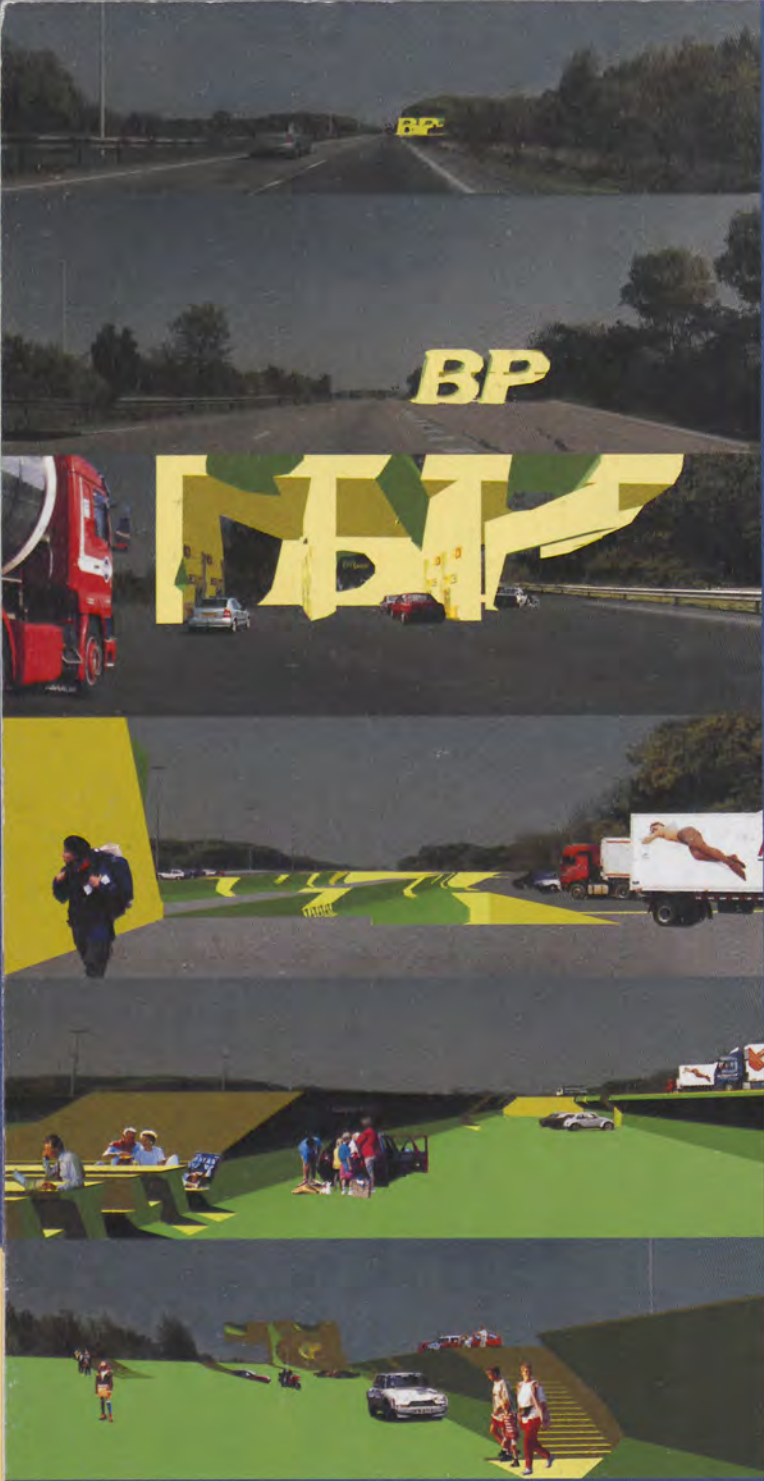
CECOMMITTEERDEN

MAN AND PUBLIC SPACE
PROJECT **Martijn Bakker**

**Sport en spel op een industrieterrein
Sports and Games in an Industrial Park**

In the evenings and on weekends when there are no longer any vehicles in an industrial park, it becomes a completely new site. Various locations are even ideally suited to specific sports or games. Minimal additions or changes have been applied to these spots. As a result, residents from a nearby residential neighbourhood can use them, for example, as cycle tracks or for playing tennis against a wall.





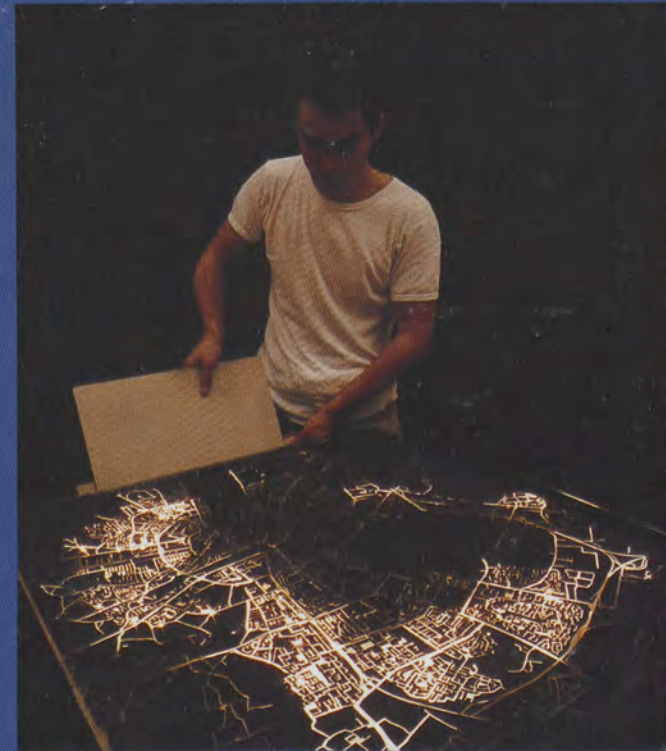
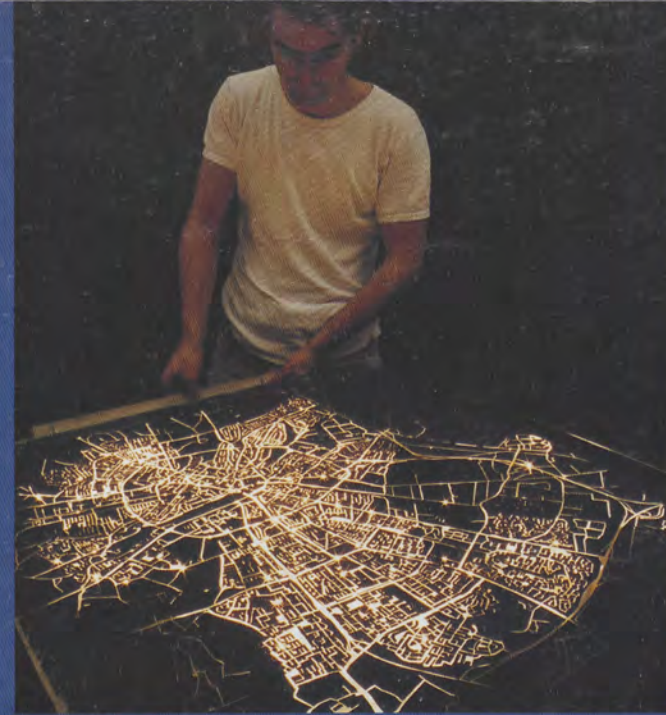
Met behulp van de computer als perspectiefmachine is een BP benzinstation ontworpen. Aan de hand van verschillende parameters zoals een standaard BP benzinstation en het BP-logo, berekent de computer de vorm van het station en de aanliggende parking. Op de snelweg werkt het station als één groot billboard. Dit verandert bij naderen (en vertrekken) van vorm. Aangekomen blijkt het billboard uiteindelijk het tankstation zelf te zijn.

A BP petrol station has been designed with the help of a computer as a perspective machine. Using a variety of parameters, such as a standard BP petrol station and the BP logo, the computer calculates the form of the station and its adjacent parking facilities. Along the highway, the station works as a big billboard. It changes form when you approach and when you leave. Once you are there, the billboard proves to be the station itself.

MAN AND PUBLIC SPACE
PROJECT **Tonnie van Beek**

De computer als een perspectiefmachine The Computer as a Perspective Machine

Genomineerd voor de René Smeetsprijs '99
Nominated for the René Smeetsprijs '99



MAN AND PUBLIC SPACE
PROJECT **Joris Jacobs**
**Stadsverlichting
City Lighting**

Het energiebedrijf Eindhoven ontsteekt de stadsverlichting volgens een vast patroon. Dit patroon is opgebouwd uit verschillende clusters van lantaarnpalen.

In samenwerking met het energiebedrijf heb ik onderzocht hoe het ontsteken van deze verlichtingsclusters veranderd kan worden. Door een eenvoudige wijziging in de programmering kan het ontsteken van de stadsverlichting veranderen in een spektakel, een stedelijke wawe tijdens het EK, een klok die aftelt tijden het millennium enzovoorts. Ter demonstratie is een model gemaakt naar aanleiding van de lantaarn-clusterkaart. Hierin zijn 350 ontstekingspunten verwerkt, die afzonderlijk kunnen worden aangestuurd met speciaal daarvoor gemaakte ponskaarten.

The Eindhoven utilities company illuminates street lighting according to a fixed pattern. This pattern is built up of different clusters of street lamps. Together with the utilities company, I investigated how this could be changed. Through a simple alteration in the programming, the 'lighting of the lamps' could be turned into a spectacle, a city-wide wave during the European Cup football finals, a clock that counts down to the new millennium, and so on.

Het fietsenhek.

Dit project gaat over het inpassen van een tweede functie in een object. Een oneigenlijk gebruik, dat wringt met de eerste functie. In dit geval een spijlenhek waar tevens fietsen in gestald kunnen worden. Wanneer de laatste fiets eruit gehaald wordt, blijft het hek achter en niet een lege fietsenstalling.

The bike fence.

This project is about giving a single object a second purpose, an unaccustomed use that contradicts its initial function. In this case it is a fence with a fence-post construction in which bicycles can be parked between the posts. When the last bicycle is removed, what remains is a fence, not an empty bicycle rack.

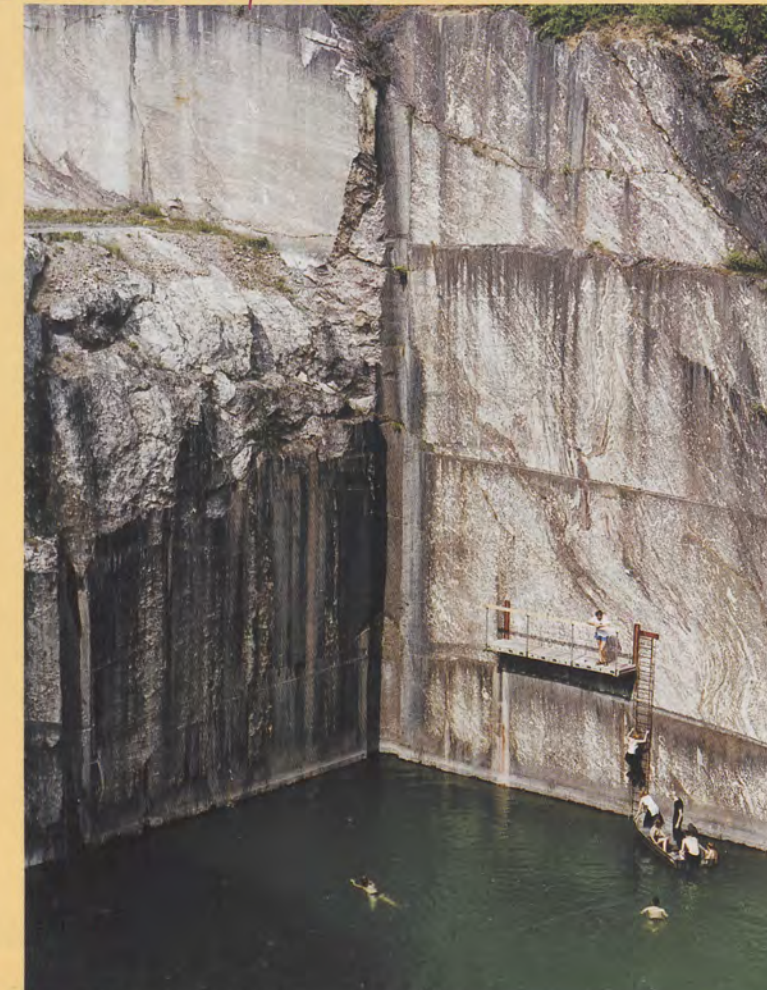
MAN AND PUBLIC SPACE
PROJECT **Dennis Lohuis**
Fietsenhek / Bike Fence



Vijftien situaties voor de openbare ruimte, geconstrueerd met de technische camera.

Fifteen situations for public spaces, created with the technical camera.

MAN AND PUBLIC SPACE
PROJECT **Bas Princen**
Situaties / Situations



T.V.
+
ondersteboven – bovensteonder
achterstevoren – vorensteachter.
binnenstebuiten – buitenstebinnen
=



T.V. PROTHESE

MAN AND PUBLIC SPACE
PROJECT **Fleur Swildens**

T.V. prothese / TV prosthesis

TV
+
upside down – downside up
back to front – front to back
inside out – outside in
=
TV PROTHESIS

The Design Academy
• Design Information Centre
Postbus 2125
NL 5600 CC Eindhoven
(040) 239 39 39



RICHTING DEPARTMENT
Man and Well-Being

HOOFD AFSTUDEERRICHTING **Ilse Crawford**
 GECOMMITTEERDEN *Hr. T. Haas, Hr. G. Smienk*
 DOCENTEN *Frans de la Haye, Gerard Blaauw, Koos Flinterman, Luc van der Hallen, Nannet van der Kleijn*



EXPOSANTEN
Erik Bakker, Cindy van den Bremen, Samuel Carré, Marieke van Gool, Laura Hendriks, Nils Hilbers, Laurens Kolks, Paul Nijland, Gemma Plum, Jean-Arnaud Smadja, Auke Touwslager

Een aantrekkelijk poefje voor in huis. De poef is door zijn inhoud geschikt voor onverwachte slapers, of om er een luie dag op door te brengen. De poef bevat namelijk een gevoerd kleed. Je kunt hieraan trekken waardoor er een matras ontstaat. Het restant van het kleed is als deken te gebruiken.

A small, attractive pouffe for use in the home. Because of its composition, the pouffe is suitable for unexpected night guests to sleep on, or for spending a lazy day. The pouffe includes a padded covering that you can pull on to turn it into a mattress. The remaining covering can then be used as a blanket.

MAN AND WELL-BEING
 PROJECT **Erik Bakker**
Poef / Pouffe



MAN AND WELL-BEING
 PROJECT **Cindy van den Bremen**
Het sporthoofddoekje
Head Cloth for Sports

Moslimmeisjes mogen tijdens de gymles geen hoofddoek dragen uit veiligheidsoverwegingen. De meisjes blijven hierdoor bij de gym weg, omdat het niet dragen van een hoofddoek in strijd is met hun religieuze overtuiging. In plaats van het dragen van een hoofddoek tijdens de gymles te verbieden, kun je ook naar een oplossing zoeken waarin beide partijen zich kunnen vinden. Deze zoektocht heeft geleid tot een sporthoofddoekje, dat veilig om het hoofd sluit en het haar, de nek en hals bedekt. Door de hoofddoek als accessoire te benaderen en het bedekken van het hoofd niet langer als een moslimgebruik te zien, ontstaat een nieuwe lijn sportaccessoires die is toegespitst op verschillende takken van sport.

For safety reasons, Moslim girls are not allowed to wear head coverings in school gym classes. The girls therefore stay out of the gym altogether, because uncovering their head conflicts with their religious convictions. Instead of forbidding head coverings during gym classes, a solution could be sought that is agreeable to both parties. This search has led to the sports head cloth, which safely wraps around the head, covering the hair and the neck. By seeing the head cloth as an accessory and no longer looking at wearing a head cloth solely as a Moslem tradition, a new line of sports accessories is created, aimed at different sports activities.



MAN AND WELL-BEING
 PROJECT **Samuel Carré**
Vase made
of modeling clay and rubber

The vase is a reaction to the uniformity generated by the industrialization of products. My aim was to give an object a story through time and action, to create a vase that can memorize a shock, a fingerprint, a scratch, a deformation, thus becoming 'unique'.



Hier is een compleet recyclebare verpakking voor handgereedschap ontworpen. Er is geen schaar of tang nodig om het gereedschap uit de verpakking te halen, terwijl het toch 'hufferproof' is verpakt. Vormgeving en bedrukking maken een duidelijke lijn verpakkingen van verschillende gereedschappen. Gebruik van iconen in plaats van tekst (in meer talen) zorgt voor een eenvoudige en heldere gebruiksaanwijzing.

MAN AND WELL-BEING
 PROJECT **Marieke van Gool**
Verpakking
Handgereedschap
Bouwmarkten
Hand-Tool Packaging
for Do-It-Yourself Outlets

Here, a completely recyclable packaging for hand tools has been designed. No scissors or spanners are needed to remove the tool, yet it is sturdily packaged, 'bungleproof'. There is an obvious connection between the various tools by way of the shape of the packaging and its printed surface, and the use of icons to replace (multilingual) text provides clear and simple user instructions.





De relatie tussen baasjes en hun hond is de laatste jaren opvallend aan het vermenselijken. We nemen onze hond graag overal mee naar toe. In de auto is dat geen probleem. Voor vervoer in een mandje op de fiets zijn de meeste honden echter te groot en te zwaar. Daarom heb ik een fietskar ontworpen voor de hond, in de maten S, M, L, en XL. The relationship between pet owners and their pets has become remarkably humanized in recent years. We want to take our dogs everywhere we go. That is no problem in a car, but most dogs are too big and heavy for a basket on the bike. I have therefore designed a bicycle trailer for dogs, available in S, M, L and XL sizes.

MAN AND WELL-BEING
PROJECT **Laura Hendriks**

Kinderen met een vacht Furred Children



MAN AND WELL-BEING
PROJECT **Nils Hilbers**

Computer Game

Dit Computer Game is een strategisch spel met pionnen en een groot bord, waarmee je allerlei historische veldslagen kunt naspelen. Een computer zorgt ervoor dat het spel een simulatie wordt van de werkelijkheid. De computer 'voelt' wat de speelstukken doen en rekent snel de gevolgen van elke actie uit. De spelers spelen zo een realistisch en ingewikkeld spel op een simpele manier.

This is a strategic computer game using game pieces on a large board where all kinds of historic battles can be re-enacted. Through a computer, the game becomes a simulation of reality. The computer 'senses' what the characters are doing and quickly calculates the consequences of each action. The players take part in a realistic and complex game, but in a simple form.

De hond is geëvolueerd tot een volwaardig gezinslid met eigen levensverzekering, cosmeticalijn en fysiotherapeut. Bij een volwassen samenlevingsvorm als die tussen hond en mens hoort een reeks onontbeerlijke producten.

MAN AND WELL-BEING
PROJECT **Laurens Kolks**

Mens en dier Man and Animal

Dogs have evolved into valued members of the family, with their own life insurance policies, cosmetics lines and physiotherapists. A series of indispensable products is required for any mature form of cohabitation, certainly that between dogs and people.



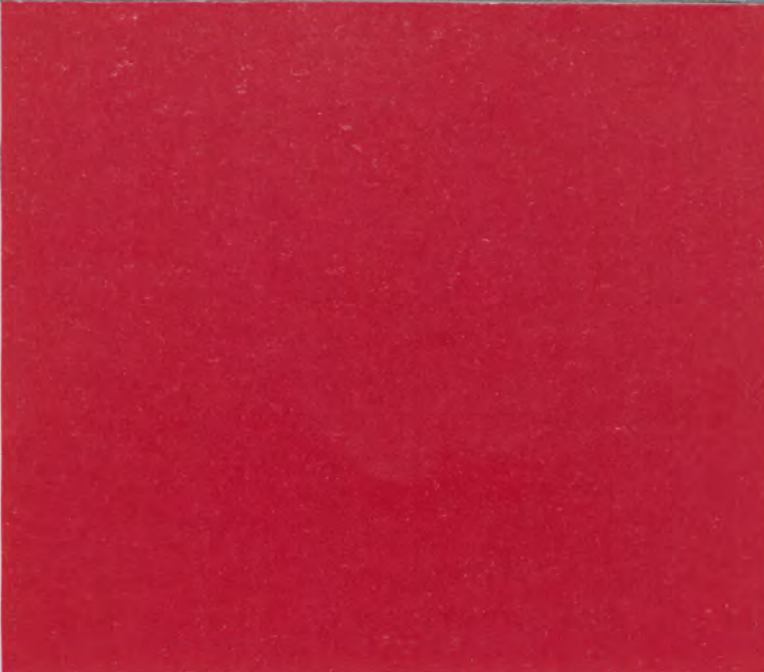
Veel voorwerpen zijn voor een specifiek doel ontworpen. Interessant zijn echter die producten die voor diverse doeleinden zijn te gebruiken, of producten die zo in elkaar zitten dat de gebruiker er meerdere kanten mee op kan. Deze tafel is flexibel te gebruiken. Ze is zo ontworpen dat de verschijning laat zien wat het is: een werkblad, op hoogte gehouden door (demontabele) poten.

Many objects are designed for specific purposes. The most interesting, however, are those designed for a variety of purposes, or products that are put together so that the user can do more with them. This table has flexible uses. It is so designed that its appearance shows what it is: a work surface, supported by legs that can be disassembled.

MAN AND WELL-BEING
PROJECT **Paul Nijland**

Tafel / Table 0.85 x 1.20m





...and term a long involvement for profit and a term for simplicity and a long profit for involvement and for simplicity for a long long profit and a long long long term involvement and simplicity for a long term profit profit profit and profit for simplicity and a long long term simplicity and involvement for a long long long profit for simplicity and for a profit and a long involvement for a long simplicity and for a long long term simplicity for involvement and a long term profit and involvement for a simplicity term and involvement and profit for a simplicity for long long long and involvement and simplicity for a long term profit??

MAN AND WELL-BEING
PROJECT **Jean-Arnaud Smadja**
iasfaltp ©
Winnaar van de René Smeetsprijs '99
Prize winner of the René Smeetsprijs '99

Het grootste gedeelte van de tijd die we in bed doorbrengen ontgaat dit bed ons in alle rust. Staat het bed echter in de directe leefruimte, dan is het meubel onderdeel van het interieur en kan het ook als zodanig gebruikt worden. Door een harde omlijsting waar het matras uitschuift, krijgt het bed overdag een groter functie-bereik.
For most of the time that we spend in bed, that bed restfully escapes our attention. If the bed is located in our immediate living space, however, then it is a piece of furniture that is a part of the home, and it could also be used as such. By means of a hard frame in which the mattress can be slid in and out of, the bed is put to greater use during the day.

MAN AND WELL-BEING
PROJECT **Auke Touwslager**

**[8 uur passief ?]
[8 hours passive?]**

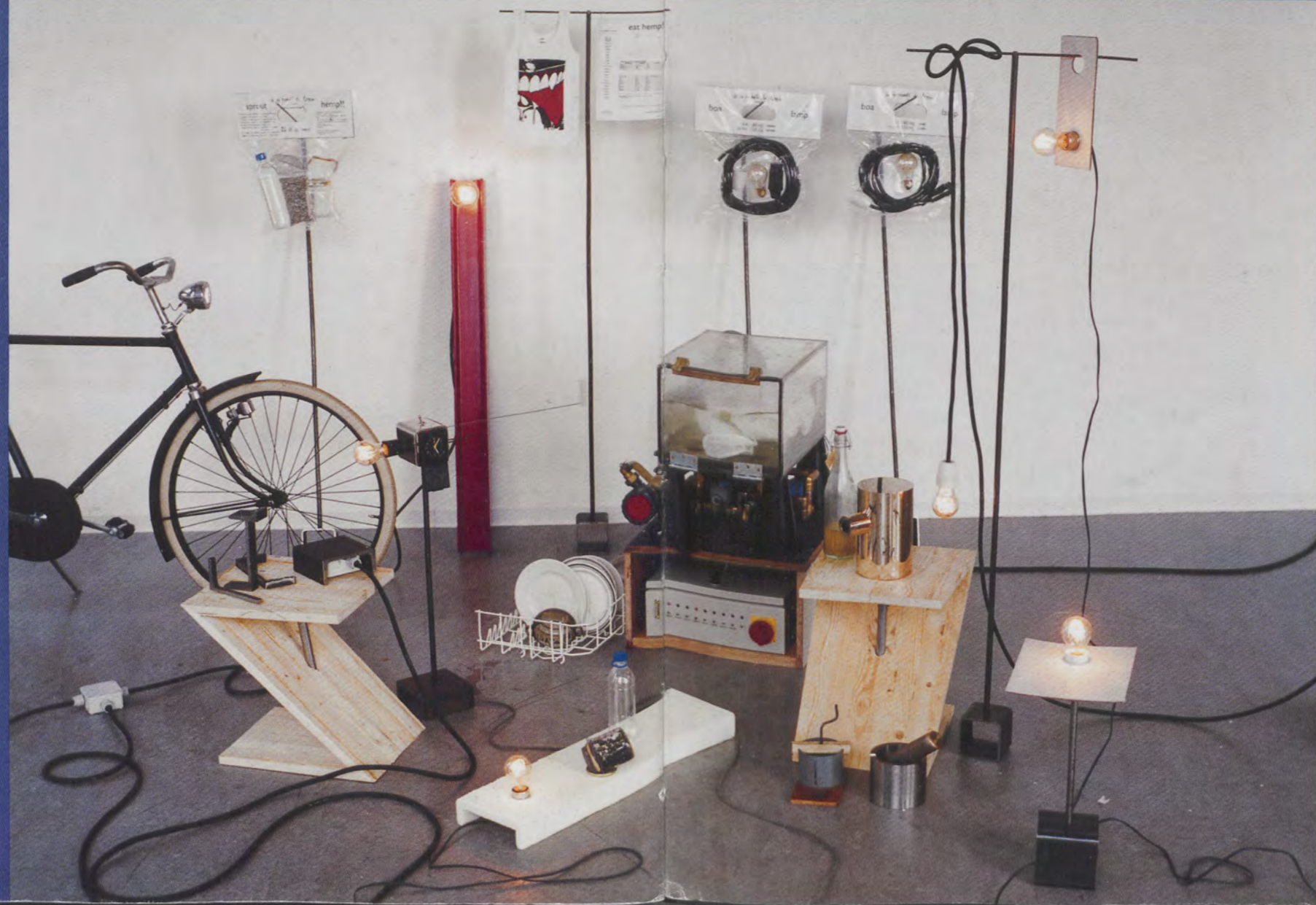


In een boek kan alles, zeker in een kinderboek. Waarom zijn er dan zoveel ongeschreven regels? Waarom bijvoorbeeld links beginnen? Of waarom tekst met plaatjes die enkel de tekst illustreren? Het verhaal dat ik heb bedacht en geschreven heeft meerdere kanten en kan dan ook in twee verschillende richtingen gelezen worden. Ook kun je de hoofdpersoon naar eigen smaak samenstellen en veranderen; dit geldt ook voor de illustraties die Marloes Dekkers voor dit boek maakte.

MAN AND WELL-BEING
PROJECT **Gemma Plum**

**Gewoon, anders,
een kinderboek
Ordinary, Extraordinary:
A Children's Book**

In books, certainly in children's books, anything is possible. Why then are there so many unwritten rules? Why, for example, do you have to start at the left, or why is there a text with pictures that merely illustrate that text? The story I have thought up has more sides to it, and it can also be read in two different directions. You can put the protagonist together yourself, as well, or change protagonists. This also applies to the illustrations which Marloes Dekkers has made for the book.



EXPOSANTEN

Martin Jansen, Ewald van Kuijk
Edwin Muller, Marijke Noten
Edwin Wannet, Dennis Willard



Deze ballonmand is ontworpen voor ballonvaarders, die enige luxe willen bieden aan kleine gezelschappen. De passagiers kunnen in de mand gebruik maken van opklapstoeltjes en op de tafels kan hen eten en drinken worden geserveerd. Twee rails en een branderframe voorkomen daarbij dat de mand kantelt bij het opstijgen.

This balloon basket has been designed for ballooners who want to provide a little luxury to small groups of people. Passengers in the basket can make use of foldaway seats and food and drinks can be served on the tables. As the balloon leaves the ground, two rails and a burner frame prevent the basket from tipping over.

DEELTIJD [PART-TIME]
MAN AND ACTIVITY/MOBILITY
PROJECT Edwin Muller

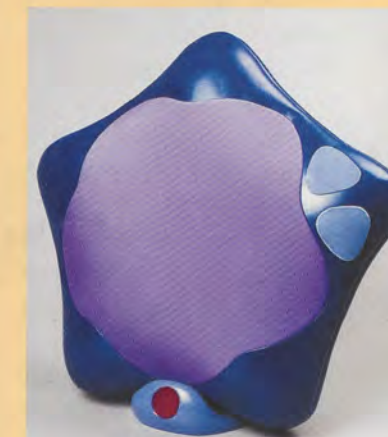
Ballonmand Balloon Basket

DEELTIJD [PART-TIME]
MAN AND ACTIVITY/MOBILITY
PROJECT Marijke Noten

Regen H2O / Rain H2O

Breng 'regenton' en 'waterrecreatie' dichterbij elkaar en ontdek dat het hergebruik van regenwater niet alleen functioneel maar ook mooi kan zijn.

Bring a 'rain barrel' and 'water recreation' closer together to discover that (re)using rainwater is not only functional, but it can also be beautiful.



Het Zonlicht-kussen The Sunlight Pillow

Zonlicht heeft een positieve uitwerking op lichaam en geest. Het zonlicht-kussen straalt UV-licht uit. Tijdens het bewust ontvangen van het licht staat men in intiem contact met het apparaat. Lijfelijk contact met het kussen maakt het gebruik behaaglijk.

Sunlight has a positive effect on body and mind. The sunlight pillow emits ultraviolet light. As one consciously receives the light, he is in intimate contact with the pillow. Physical contact with the pillow makes using it a comfort.

RICHTING DEPARTMENT DEELTIJD [PART-TIME] MAN AND ACTIVITY/MOBILITY CONTACTPERSOON Edward Tonino

GEKOMMITEERDEN
Thijs Moons, Ton Kooymans

DOCENTEN
Edward Tonino
Elise Clason
Lorna Goulden
Alexander Groenewegen
Wick Thijssen



DEELTIJD [PART-TIME]
MAN AND ACTIVITY/MOBILITY
PROJECT Ewald van Kuijk

3D game controller

In 3D actiespelen op de PC ben je als speler hoofdpersoon in een driedimensionale wereld, waarin je strijd moet leveren met monsters en andere gevaren. Dit perspectief zuigt de speler in het spel en brengt hem/haar binnen in een virtuele wereld. Omdat de gebruikelijke besturing via het toetsenbord en de muis daarentegen weer afstand schept heb ik deze 3D game controller ontworpen.

De game controller beoogt een vanzelfsprekende controle te bieden over de manoeuvres die je in het spel moet maken. De bediening van het spel wordt er eenvoudiger op, en de beleving wordt veel intenser. In 3-D action games on the PC, you are always the main person in a three-dimensional world, one where you must do battle with monsters and other dangers. This perspective absorbs the player into the game and brings him or her into a virtual world. Because the usual control mechanisms of the keyboard and the mouse interfere are removing the player from the game, I designed this 3-D game controller. The game controller offers self-evident manipulation of the manoeuvres in the game. Playing the game becomes simpler and the experience much more intense.

In de moderne centrale magazijnen wordt veel geïnvesteerd in automatisering. Maar er blijven altijd handelingen die beter door mensen kunnen worden verricht, zoals het opensnijden van dozen. Met dit speciaalmes kan men snel de bovenzijde van een doos afsnijden. Nadat de geleidingsdop eraf geklikt is kan het mes tevens als normaal mes dienst doen.

Ontwerp voor een ergonomisch folieafrolapparaat. Bij dit apparaat kan de rol afgeremd worden, door het bovenste handvat naar beneden te drukken. Door dit handvat omhoog te scharnieren kan men de folie-rol snel verwisselen.

In modern, centralized warehouses, large investments are made in automation. But there are always steps that can be better carried out by people, for example, cutting open boxes. With this special knife, the tops of boxes are quickly cut off. When the guide tip is clicked off, the knife can still be used as an ordinary knife.

DEELTIJD [PART-TIME]
MAN AND ACTIVITY/MOBILITY
PROJECT Martin Jansen

Magazijn handgereedschap Warehouse Hand Tool

DEELTIJD [PART-TIME]
COMMUNICATION

PROJECT

Brigitte Veulings

Normen en waarden Norms and values

In de Nederlands samenleving wordt op een groot aantal gebieden een verandering van normen en waarden waargenomen. Grenzen van individu en samenleving worden verkend, verschoven en verlegd. Wat zijn normen en waarden eigenlijk en wie of wat bepaalt de norm? Een onderzoek naar het spanningsveld van normen en waarden in de samenleving: hoe kan dit spanningsveld beeldend worden gecommuniceerd?

Changing norms and values can be perceived in a large number of areas in Dutch society. The limits of both the individual and society are being explored, moved and extended. What are, in fact, the norms and values and who or what determines the norm? An investigation into the intense domain of norms and values in society: how can this domain be visually communicated?

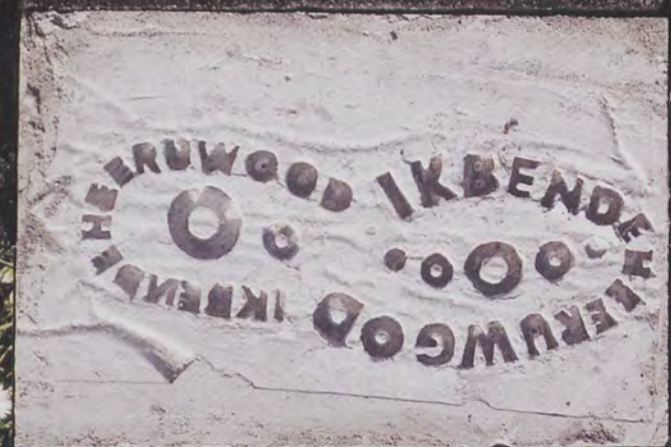
RICHTING
DEPARTMENT
DEELTIJD
PART-TIME
COMMUNICATION

CECOMMITTEERDE
Marja Zuurman

DOCENTEN
Robert van Rixtel
Robert van Rixtel, John van Dinter
Henk-Jan Drenthen, Alan Palmer, Ben Lindhout



EXPOSANT
Brigitte Veulings



EXPOSANTEN

Hooman Afrassiabi Sefiddasti

Mirjam Bogaard

Vincent Lamers

CECOMMITTEERDE

Mariëtte Zinsmeister

DOCENTEN

Desirée van Dijk

Jurgen Bey

Hella Jongerius

Herman Kuyser

RICHTING
DEPARTMENT
DEELTIJD
PART-TIME
LIVING / PUBLIC SPACE

COORDINATOR Herman Kuyser

'Bouwen is wonen, de wijze waarop de stervelingen op de aarde zijn'

Martin Heidegger

De stad is een dynamische omgeving die in een situatie van constante verandering verkeert. Een van deze veranderingen is het verbouwen en renoveren van gebouwen, hetgeen van directe invloed is op onze leefomgeving. Een verbouwing of renovatie manifesteert zich in het stedelijke landschap, in de vorm van steigers met een omhulsel van beschermnetten. Maar soms ook, afhankelijk van de plek, in de vorm van een in elkaar getimmerde doorgang voor voetgangers. Vaak is zo'n constructie uitermate onverzorgd in elkaar gezet, vooral wanneer er sprake is van een klein pand. De locatie wordt dan als een rommelige plek ervaren. Het voorgestelde concept biedt daar een oplossing voor.

DEELTIJD [PART-TIME]
LIVING / PUBLIC SPACE

PROJECT
Hooman Afrassiabi Sefiddasti

De tijdelijke gevel van een gebouw Temporary building facade

'Building is living, the way mortals are on this earth.'

Martin Heidegger

The city is a dynamic environment that is constantly undergoing changes. One of these changes is the rebuilding or renovation of buildings, which has a direct influence on our immediate living environment. Building or renovation is seen in the urban landscape in the form of scaffolding with a wrapping of protective nets. But depending on the location, it also includes a wooden construction to serve as a pedestrian passageway. Often, these are put together extremely shoddily, especially when they are for a small property. The location is then experienced as a sloppy place. The proposed concept offers a solution.



Op een luchthaven is alles ingericht om vertrek en aankomst zo zorgeloos mogelijk te laten verlopen. Langs de start- en landingsbanen staan mensen vaak uren te kijken naar het vertrekken en landen van vliegtuigen, het zogenaamde 'spotten'. Om optimaal te kunnen spotten is er een veilige en overzichtelijke parkeerplaats met paviljoen ontwikkeld.

PROJECT

Mirjam Bogaard Spotters plaats Spotters Site

At airports, everything is arranged to make departures and arrivals as carefree as possible. Along the runways, people often stand for hours to watch the airplanes take off and land: so-called 'spotting'. A safe and visible parking area with a pavilion has been developed to provide optimum spotting conditions.

Een visplek in de ruimste zin van het woord. Hieraan is toegevoegd een historisch gegeven: een oude dijk die door een bestaand viswater liep. Voor de dijkdoorbraak in 1769 was het Bloemwater bij Huissen een binnendijkse kolk. Grote delen van de kolk zijn in de loop der jaren verzand. Gezocht is naar een manier om de loop van deze oude dijk weer te geven. In een nieuw aan te leggen recreatiegebied zal een wandelroute de loop van die oude dijk over land aangeven. Belangrijk zal zijn dat het water een aantrekkelijke plek blijft om te vissen. Er is een draaibare steiger ontworpen in combinatie met de loop van deze historische dijk in Huissen.

PROJECT

Vincent Lamers Draaibare Steiger Turning Scaffold

A fishing spot in the broadest sense of the word. Added to it is a historic factor, an old dyke that ran through an existing fishing place. Before the dykes burst in 1769, the Bloemwater, near Huissen, was an inland eddy. Over the years, large portions of the eddy have filled in with sand. A means was sought to show the course of the old dyke. In a newly constructed recreational area, an overland trail will follow the course of the old dyke. It is important that these waters remain an important place for fishing. A turning scaffold has been designed in combination with the course of this historic dyke in Huissen.

Interactions between humans and machines often include simultaneous perceptions from the five human sense modalities: sight, hearing, touch, taste and smell, combined with cognitive and physical actions. Therefore, in order for products to 'make sense' to their users, designers need to better understand and utilize the senses.

The objective of this interdisciplinary research was to gather knowledge of simultaneous perceptions and/or actions and to explore how the involvement of more than one sense modality can be capitalized upon in the design of electronic devices. It was expected that multi-modal interaction – properly applied – would lead to more enriching, efficient and intuitive product interfaces.

Several multi-sensory system concepts for electronic devices were developed in collaboration with Fluke, a Dutch manufacturer of professional measurement tools. In a video documentation of real-life measurement tasks, these concepts were demonstrated to be significantly more efficient, safer and user-friendly than existing solutions.

POSTGRADUATE STUDIES

PROJECT **Guido Endert**

Me, you and the Machine too: Multimodal Interaction With Portable Devices

RICHTING DEPARTMENT
Postgraduate Studies

MANAGER **Robert Hellier**

EXPOSANTEN
Guido Endert

Robin Hartogsveld

Dwinita Larasati

Raúl Díaz Padilla

Maria Poli

POSTGRADUATE STUDIES

PROJECT **Dwinita Larasati**

Uncovering the Green Gold of Indonesia: A design Research on Bamboo's Potential

Bamboo grows in abundance throughout the Indonesian archipelago and has been important to the lives of the Indonesian people for centuries. Although a type of grass, bamboo's growth rate and technical properties resemble or surpass those of wood. It can, therefore, replace or supplement those varieties of wood which are becoming increasingly scarce. Nevertheless, bamboo is being increasingly stigmatized both in Indonesia and abroad.

Possible approaches for 'rediscovering' bamboo were thus explored, including the contribution of advanced technology and methods to improve bamboo's material performance, the appropriate use of human resources and the introduction of improved design to create a wider potential market.

Exploration of Indonesia's current situation included an analysis of uses for bamboo materials, as well as design supply, production and distribution methods. Taking these factors together, a 'hybrid' approach was proposed, combining the input of designers and crafts people and mixing traditional with advanced processes.

Concepts using this approach were then created and tested in Indonesia. The research conclusions and recommendations have also been combined in a potential scenario, set as a narrative in contemporary rural Indonesia.



POSTGRADUATE STUDIES

PROJECT **Robin Hartogsveld**

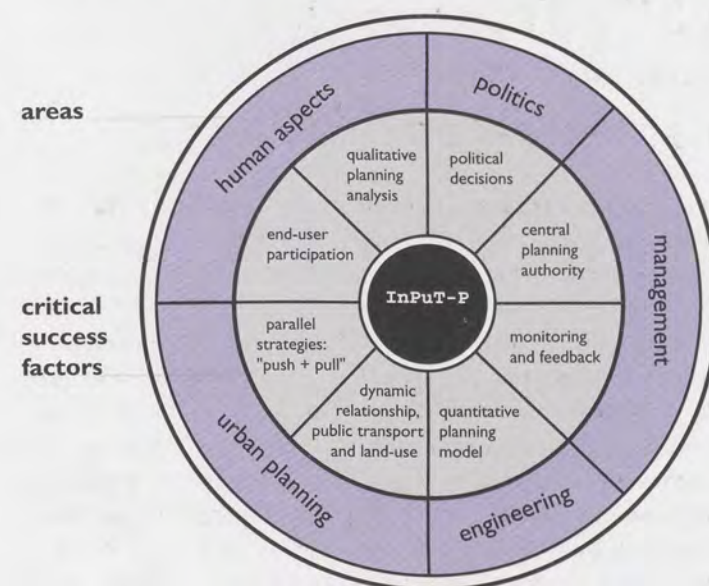
Virtual Non-human Characters

Virtual Interactive Studio Television Application (VISTA) is a European union initiative to develop new forms of broadcast media and programming. As a project partner, the Dutch Broadcasting Services Corporation, NOB, contracted this research to analyze and explore possibilities for 'virtual non-human characters' in interactive TV applications.

The work resulted in an animation method and database for NOB Virtual Productions' animators and designers. Provided in a single CD-ROM and divided into 'Animation', 'Motion' and 'Emotion', it allows NOB's designers to develop realistic, non-human character animations in a time-efficient way. This is vital for an organization wishing to remain at the forefront of the short animations field in an era of radical digitization.

The method enables analysis of a given object's real character and potential features for motion and emotion, without resorting to giving it arms, legs and a face. The greatest challenge of a non-human character is to 'remain true to the object', i.e. give it character within its own material constraints and inherent natural degrees of freedom.

Integrated Public Transport-Planning (Package)



POSTGRADUATE STUDIES

PROJECT **Raúl Díaz Padilla**

Public Transport, from Ad-hoc to Integrated Planning

Public transport projects have been carried out throughout the world with varying degrees of urban planning integration. Would it be possible to study a number of these, to discover what contributed to their particular approaches and outcomes?

Three case studies were conducted of specific public transportation projects claiming to be integrated planning processes: the West Corridor Connecting Line in Eindhoven (NL), the Jubilee Line Extension in London (GB) and the Bi-articulated bus in Curitiba (Brazil).

Comparative analyses led to identification of critical success factors, which were then formed into an integrated planning package. These were subsequently applied to the city of Guadalajara in Mexico, whose public transport services are known to be ad-hoc, dangerous, unreliable and environmentally unfriendly.

The application is actually a potential scenario, highlighting an integrated public transport project (Chapala-Corridor Line) through a number of newspaper articles from 2002-2008 and linked to geographic maps of the area. The scenario - developed as an interactive CD-ROM - stresses that public transport should not be an end in itself but seen as part of the complex system of urban life.

PROJECT **Maria Poli**
Design for All

Shopping for food in supermarkets is a daily activity but poses considerable problems for wheelchair users. This provides a good focal point for the 'Design for All' or 'Universal Design' approach. Direct observation, supported by videotapes, questionnaires and in-depth interviews (in Finland, the Netherlands and Greece) have been used to inventory social and physical barriers preventing emancipation of the disabled in food retail environments.

Although welfare and health care varies extensively in the three countries and has important consequences for the disabled, universal emphasis and narrow definitions of beauty, perfection and usefulness create the same social isolation and lack of self-confidence.

Moreover, the design of shops and supermarkets is so profit-oriented that it often marginalizes customers who do not fit the average (so-called TABs or Temporarily Able Bodied) profile. Changing market policies, however, indicate a growing interest in the Universal Design approach, which promotes itself as economically beneficial because it attracts the largest possible percentage of consumers. Through this approach and the idea of equal opportunities for all citizens, designers can create retail environments for all.

Scenario



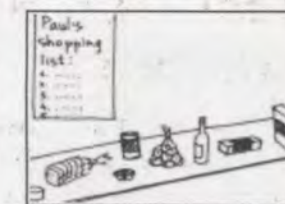
1. Paul goes to the supermarket.



4. There is a meeting place.



2. He uses his magnetic card.



5. All the items are gathered.



3. He joins cooking lessons.



6. He can receive them at car.



Man and Communication
Man and Activity
Man and Identity
Man and Leisure
Man and Living
Man and Public Space
Man and Mobility
Man and Well-being

Design Academy

Studeren aan de Design Academy Eindhoven is vraagtekens durven zetten bij de algemeen aanvaarde werkelijkheid. Studenten gaan op zoek naar nieuwe duurzame waarden. De docent is daarbij inspirator. Ieder jaar worden er ongeveer 150 eerstejaars toegelaten. In totaal studeren er jaarlijks zo'n 650 mensen aan de academie. Van hen waren 75 in het jaar 1998/1999 afkomstig uit meer dan 25 verschillende landen. Na hun studie vinden jonge Eindhovense designers makkelijk hun weg naar een werkplek binnen het eigen vakgebied.

De academie wordt bestuurd door:
Li Edelkoort, voorzitter College van Bestuur
Jan van Duppen, lid College van Bestuur
Liesbeth in't Hout, directeur Onderwijs

De acht afstudeerrichtingen worden geleid en geïnspireerd door de volgende ontwerpers:

Anthon Beeke
Oscar Peña
Ulf Moritz
Li Edelkoort
Gijs Bakker
Marijke van der Wijst
Axel Enthoven
Ilse Crawford

Eindhoven

Jaarlijks worden er een aantal prestigieuze prijzen uitgereikt aan studenten van de Design Academy Eindhoven. De René Smeetsprijs wordt toegekend aan de meest baanbrekende ontwerper. Deze winnaar ontvangt een geldprijs van fl. 5.000 plus een origineel object van Stefan Steenkist. De wisselbeker van de Publieksprijs gaat naar de ontwerper die tijdens de Graduation Show door het publiek als favoriet is voorgedragen. De Stichting Fabrikanten Topmerken (SFT) stelt ieder jaar de SFT Toptalentprijs ter beschikking aan drie veelbelovende jonge ontwerpers van de academie. Maar liefst fl. 45.000 wordt in totaal uitgelooft aan innovatief en duurzaam eindexamenwerk. De SFT wordt gevormd door Altrex, Bekaert, Beiersdorf, Brabantia, CooperTools, Elton, Facom, Fischer, Fort Kruiwagens, Gardena, Gedore, Henkel, Nooitgedagt en Zonen, Sandvik en Stanley.

De Design Academy Eindhoven voelt zich thuis in de Witte Dame in het centrum van Eindhoven. Dit industrieel erfgoed is nu het innovatief middelpunt van design, informatie en technologie. De Witte Dame biedt een ontmoetingsplaats voor studenten, ontwerpers, onderzoekers, vakgenoten en (inter)nationale bezoekers.

Studying at the Design Academy Eindhoven is daring to question generally accepted realities. Students embark on a search for new, enduring values. The teacher is an inspirational force in the process. Each year, about 150 first-year students are admitted, and in total, some 650 people are studying at the academy annually. Of these, in the 1998-1999 academic year, 75 came from more than 25 different countries. At the close of their studies, young Eindhoven designers find it easy to find work in their chosen professional field.

The academy is administered by:
Li Edelkoort, chair, board of directors
Jan van Duppen, member, board of directors
Liesbeth in't Hout, director of education

The eight departments for student final exam projects have been inspired and led by the following designers:

Anthon Beeke
Oscar Peña
Ulf Moritz
Li Edelkoort
Gijs Bakker
Marijke van der Wijst
Axel Enthoven
Ilse Crawford

Each year, a number of prestigious prizes are awarded to students of the Design Academy Eindhoven. The René Smeets Prize is presented to the most pioneering designer, the winner receiving a cash award of Dfl. 45,000, plus an original work designed by Stefan Steenkist. The challenge cup of the 'Pubic Award' goes to the designer at the Graduation Show who is voted most popular by the public. The Stichting Fabrikanten Topmerken, or SFT (Foundation for Top Brand Manufacturers), annually makes the SFT Top Talent Prize available to three promising young designers from the academy. A grand total of Dfl. 45,000 is awarded for innovative final exam work of lasting relevance. Member companies of the SFT include Altrex, Bekaert, Beiersdorf, CooperTools, Elton, Facom, Fischer, Fort Kruiwagens, Gardena, Gedore, Henkel, Nooitgedagt en Zonen, Sandvik en Stanley.

The Design Academy Eindhoven feels quite at home in the White Lady in the centre of Eindhoven. This industrial heritage is now the innovative focal point of design, information and technology. The White Lady offers a meeting place for students, designers, researchers, colleagues and visitors from across the country and abroad.

Design Academy Eindhoven

Emmasingel 14
P.O. Box 2125
5600 CC Eindhoven
The Netherlands

Phone +31 (0)40 239 39 39
Fax +31 (0)40 239 39 40
info@designacademy.nl
www.designacademy.nl

Friends

- Koninklijke Ahrend nv
- Armada Janse bv
- Aukes Theatertechniek Verhuur bv
- De Efteling bv
- Ericsson
- Drukkerij Lecturis bv
- Forbo-Krommenie bv
- Mattel (Barbie)
- Stichting Fabrikanten Topmerken
- Vekoma International bv /
ShowQuest Entertainment bv
- Vescom Groep bv

The Design Academy Eindhoven
is in '98/'99 also supported by:
Bergoss, Fuzzi, Grafisch Papier bv,
Grosch, Hans Appenzeller Sieraden,
Maniegroep, Modular Lighting,
Mondriaan Stichting.

Publisher

© Design Academy Eindhoven
Eindhoven, October 1999

Editors

Ellen Altenburg,
Hans van der Mars

Translation

Mari Shields

Photography

Hans van der Mars,
Edward Aghina,
Henk Visser

Portraits

Marco Bakker

Martin Morrell, p. 26

Exhibition Design

24h Living

Graphic Design

Studio Anthon Beeke bv,
Henk Hoebé

Lithography and printing

Drukkerij Lecturis bv

The Design Academy
• Design Information Centre
Postbus 2125
NL 5600 CC Eindhoven
(040) 239 39 39

