

99

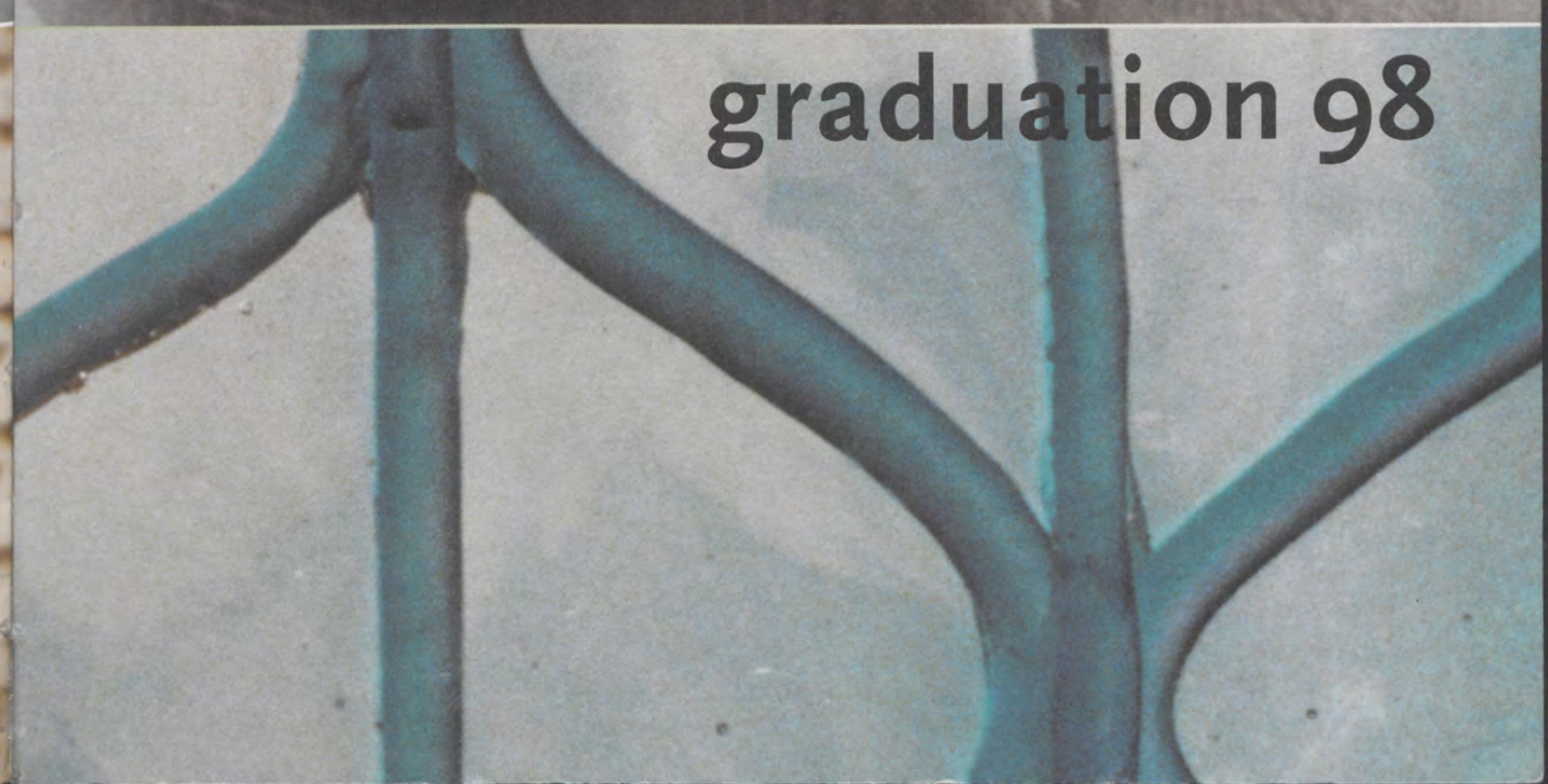
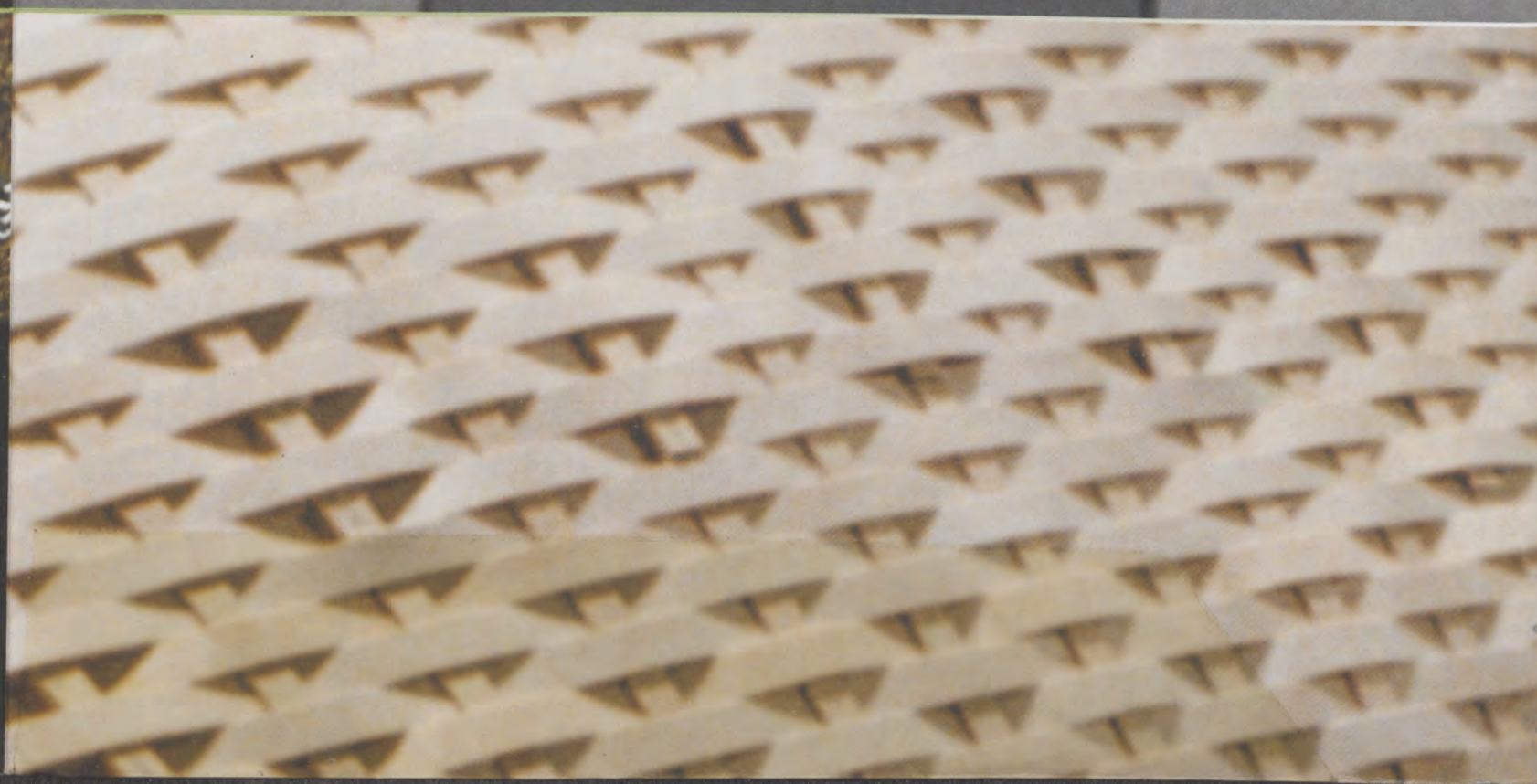
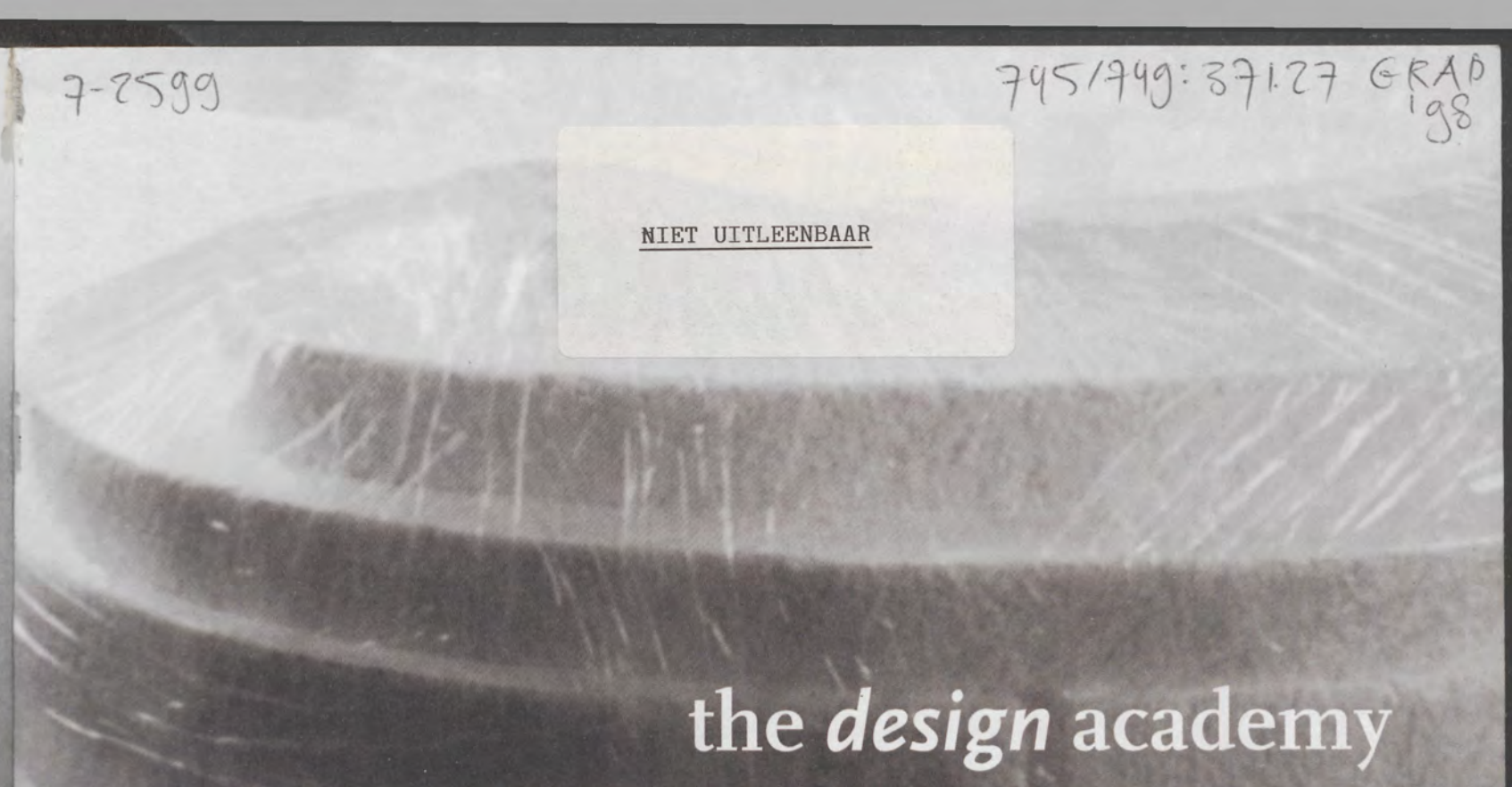
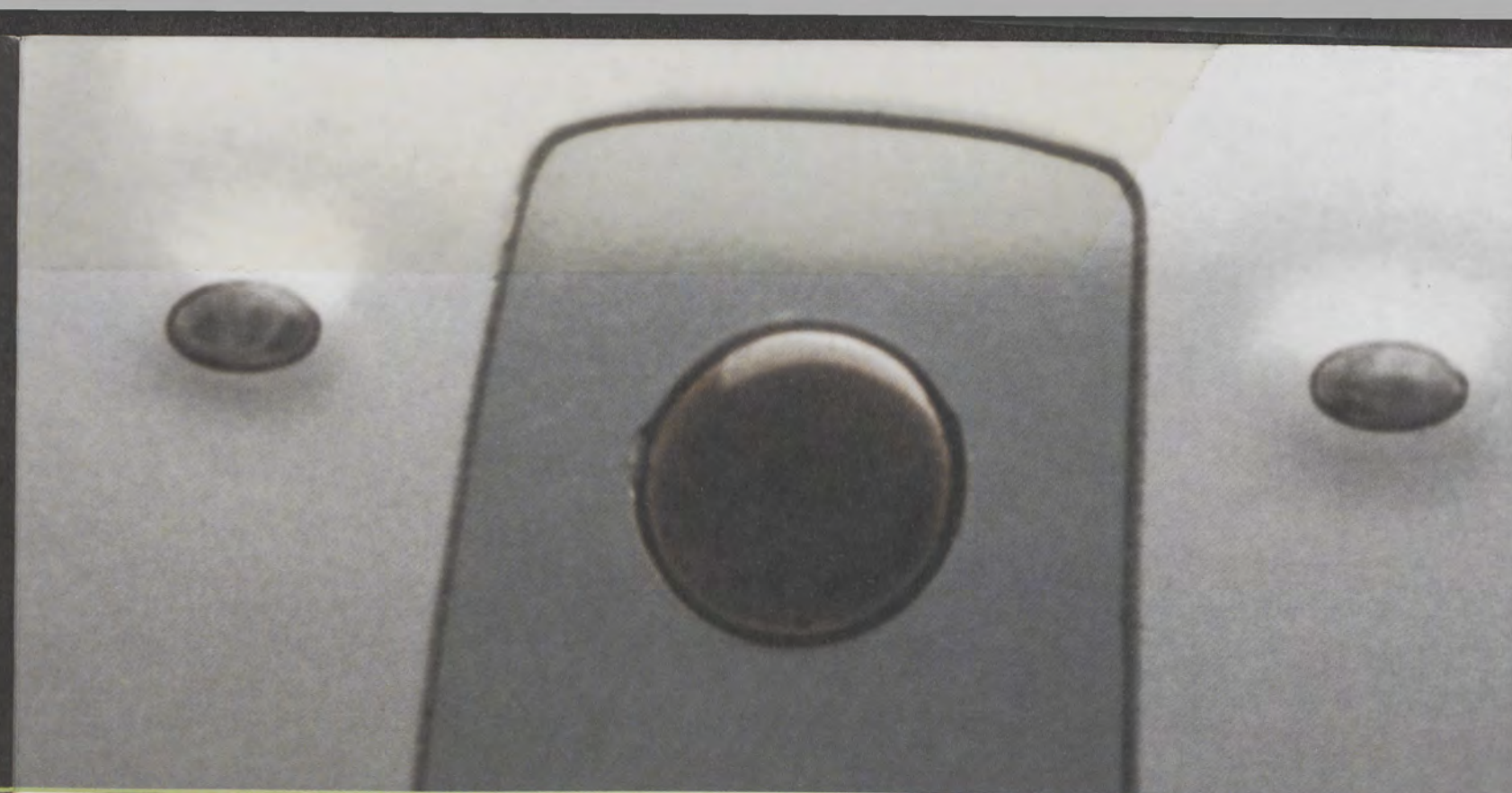
the *design* academy

graduation 98

749

.27

98



the *design* academy
graduation 98

INLEIDING

Een bewogen periode ligt achter ons, waarin veel voor The Design Academy veranderde. Niet in de laatste plaats de naam van het instituut die wijzigde van Akademie Industriële Vormgeving Eindhoven in The Design Academy. Daarmee wilden we aangeven dat het vakgebied van het ontwerpen zich steeds verder verbreedt en niet alleen meer het 'industriële' gebied betreft. Ook willen we daarmee benadrukken de erkenning, die de academie nationaal, maar meer nog internationaal, zich verwierf als topinstituut ten behoeve van het opleiden van ontwerpers. Dit laatste blijkt o.a. uit het grote aantal van 27 nationaliteiten onder de studenten aan The Design Academy.

INTRODUCTION

An eventful period lies behind us, one in which much has changed for The Design Academy. Not least on the list, the institute has changed its name from the Eindhoven Academy for Industrial Design to The Design Academy. In the new name, we wished to indicate that the field of design is expanding ever further and no longer refers solely to an 'industrial' field. We also wanted to underscore the recognition which the academy has earned for itself nationally, but even more so internationally, as a top institution for the training of designers. This last is evidenced, among other things, by the no less than 27 nationalities represented amongst the students at The Design Academy.

In januari van dit jaar verhuisden we naar de Witte Dame, een markant en nu al spraakmakend gebouw in het hart van de stad. Een grote stap na het schoolse gebouw aan de Elzentaal in een rustige woonbuurt de Elzent. In de Witte Dame staan we meer in deze bruisende tijd, het begin van een nieuw millennium. Als ontwerpers bij uitstek ordenen we een soms chaotische omgeving en proberen we op een inventieve manier vorm te geven aan producten en diensten voor mensen. Zo zullen we als The Design Academy gemeenschap de discipline moeten opbrengen om vorm te geven aan onze omgeving in de Witte Dame. Die uitdaging pakken we aan met beide handen. De overheid maakt het ons daarbij niet gemakkelijk door een voortgaande stroom bezuinigingen op het hoger onderwijs. Nog is de academie financieel gezond, maar de grenzen zijn

In January of this year, we moved to de Witte Dame (the white lady), a remarkable and already a much-talked-of building in the heart of the city. It is a big step after the school-like building on Elzentaal in the quiet residential neighborhood of Elzent. In de Witte Dame, we are more in our own bustling time, at the beginning of a new millenium. As designers par excellence, we bring order into a sometimes chaotic environment and in a creative fashion, we try to bring form to products and services for people. As The Design Academy community, we must have the discipline to give form to our environment in de Witte Dame, and we are taking on that challenge with open arms. Government is not making the task easier with a continuing stream of financial cutbacks on higher education. The academy is still financially sound, but the limits have been reached and it is questionable whether

bereikt en het is de vraag of we ons in de toekomst een manifestatie als deze Graduation '98 nog kunnen permitteren. Voor het management een taak om hierop creatief in te spelen. Voor mij is dit de laatste Graduation als voorzitter van het college van bestuur van The Design Academy. Ik hoop als adviseur van dit college in de komende jaren mijn bijdrage te kunnen leveren aan de verdere bloei van dit instituut. Ongetwijfeld zal Graduation '98 in de Beurs van Berlage weer een markant moment vormen in de rijke geschiedenis van The Design Academy. Onder de uitstekende en inspirerende leiding van de hoofden van afstudeer-richtingen werden door de afgestudeerden creatieve oplossingen bedacht voor de meest uiteenlopende problemen.

Gijs Bakker, hoofd afstudeerrichting Man and Living.

in the future we will be able to permit such an event as Graduation '98. For the administration, it is our task to respond creatively. For me personally, this is my last graduation as chairman of the board of directors of The Design Academy. I hope, in the capacity of advisor to the board, to be able to make my contribution in the future to the further blossoming of this institution. In the Beurs van Berlage building in Amsterdam, Graduation '98 will undoubtedly be yet another exceptional moment in the rich history of The Design Academy. Under the excellent and inspired leadership of the faculty heads for the various final project areas, the graduates have come up with creative solutions to the most diverse problems.

Gijs Bakker, Man and Living

Anthon Beeke, hoofd afstudeerrichting Man and Information.
Lidewij Edelkoort, hoofd afstudeerrichting Man and Leisure.
Axel Enthoven, hoofd afstudeerrichting Man and Mobility.
Frans de la Haye, hoofd afstudeerrichting Man and Essentials.
Ulf Moritz, hoofd afstudeerrichting Man and Identity.
Oscar Peña, hoofd afstudeerrichting Man and Interactivity.
Marijke van der Wijst, hoofd afstudeerrichting Man and Environment.

Namens de gehele academiegemeenschap wens ik deze nieuwe generatie ontwerpers een inspirerende en ideeënrijke toekomst toe. Ik ben er zeker van dat we nog veel van jullie zullen horen en zien.

Jan Lucassen Voorzitter College van Bestuur The Design Academy

Anthon Beeke, Man and Information
Lidewij Edelkoort, Man and Leisure
Axel Enthoven, Man and Mobility
Frans de la Haye, Man and Essentials
Ulf Moritz, Man and Identity
Oscar Peña, Man and Interactivity
Marijke van der Wijst, Man and Environment

On behalf of the entire Design Academy community, I wish this new generation of designers an inspired future, rich in ideas. I am certain that we will be seeing and hearing much of you.

Jan Lucassen Chairman, Board of Directors The Design Academy

PRIJZEN

The Design Academy is als enige HBO instituut in Nederland volledig gespecialiseerd in design. De academie biedt jaarlijks aan circa 700 studenten onderwijs. Hiervan zijn zo'n 75 internationale studenten uit ruim 25 verschillende landen afkomstig. Ieder jaar worden er een aantal prestigieuze onderscheidingen uitgereikt aan jonge succesvolle ontwerpers, die aan The Design Academy afstuderen.

De winnaars van de René Smeetsprijs en de Wolkenkrabberprijs worden bekendgemaakt tijdens de openingsceremonie van de Graduation '98. Voor het eerst zijn dit jaar ook eind-examenprojecten genomineerd voor de SFT Toptalent prijs '98. Deze prijs wordt uitgereikt op 6 november '98 tijdens de Dag van het Ontwerp in de Witte Dame te Eindhoven.

René Smeetsprijs

De René Smeetsprijs, genoemd naar de oprichter en eerste directeur van The Design Academy, werd in 1989 ingesteld. Hij gaat naar die student van wie het eindexamenproject in de ogen van een gekozen jury als het meest baanbrekend is te beschouwen. Hiervoor gelden ruime en flexibele selectiecriteria. Zo kunnen bijvoorbeeld het innovatieve karakter of de esthetische signatuur bepalend zijn voor de toekenning. De winnaar krijgt een geldprijs ter waarde van fl. 5000,- en een origineel object

van Stefan Steenkist (in 1994 cum laude afgestudeerd). De prijs wordt uitgereikt door de in 1977 opgerichte René Smeets Stichting. De sponsors van deze stichting zijn Drukkerij Lecturis, Gamma Holding, Weverij De Ploeg, Philips Design en Mosa, tezamen met de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Zuidoost-Brabant en The Design Academy.

Wolkenkrabberprijs

Deze prijs is genoemd naar het twaalf verdiepingen tellende flatgebouw aan het Amsterdamse Victorieplein, ontworpen door de

of outstanding design achievement among its recent graduates. The winner of each award is announced during the opening ceremony of the academy's annual Graduation show. This year, for the first time, final projects have also been nominated for the 1998 SFT Top-Talent Prize. This prize will be presented on 6 November, 1998, during the 'Day of the Design' in the Witte Dame building in Eindhoven.

René Smeetsprijs

The René Smeetsprijs, named after the

academy's founder and first director, was established in 1989. The award is given to the student whose final project is voted to be the most distinctive. Selection criteria are broad and flexible. A student project may be honored for its innovative character or its aesthetic signature, for instance. The recipient receives a cash award in the amount of Dfl 5000 and an original 'object' designed by Stefan Steenkist. The award is administered by the René Smeets Foundation, established in 1977 and supported

by the companies Drukkerij Lecturis, Gamma Holding, Weverij De Ploeg, Philips Design and Mosa, together with the Southeastern-Brabant Chamber of Commerce and The Design Academy.

Wolkenkrabberprijs

The Wolkenkrabberprijs (the Skyscraper Prize) is named after the 'twelve-story house' designed by the Amsterdam architect J.F. Staal. Completed in 1932, the building quickly assumed the name 'skyscraper'. Paul Mertz,

Amsterdamse architect J.F. Staal. Het werd in 1932 opgeleverd en kreeg al gauw de naam 'wolkenkrabber'. De communicatieadviseur Paul Mertz had een belangrijk aandeel in de totstandkoming van deze in 1993 ingestelde ontwerprij. Hij wordt elk jaar toegekend aan een veelbelovende ontwerper die een uitzonderlijke ontwerprij heeft geleverd. De prijs bestaat uit een bedrag van fl. 8000,- voor een studiereis, de winnaar mag zelf het reisdoel bepalen. Bovendien krijgt hij of zij een uniek aandenken, dat door de vorige winnaar van de

Wolkenkrabberprijs is ontworpen.

De SFT TopTalent prijs

De Stichting Fabrikanten Topmerken (SFT) stelt vanaf heden jaarlijks een stipendium ter beschikking van maar liefst fl. 50.000,- aan een veelbelovende jonge ontwerper van The Design Academy. Voor deze prijs komen studenten in aanmerking die met hun eind-examenproject een innovatief product, concept of idee presenteren, dat bijdraagt aan het verbeteren van de kwaliteit van economie en maatschappij. De eindexamenprojecten van

previous winner of the Wolkenkrabberprijs.

SFT TopTalent Prize

The Stichting Fabrikanten Topmerken, or SFT (foundation for top brand manufacturers), has this year established an annual grant amounting to a full Dfl 50,000, to be made available for a promising young designer at The Design Academy. Students are considered for this award when their final projects represent a new product, concept or idea which, in innovative fashion, can contribute to economic

de genomineerden zullen worden beoordeeld op het vernieuwende karakter, de mate waarop het ontwerp aansluit of vooruitloopt op maatschappelijke ontwikkelingen en trends, maar ook op de mate waarin rekening is gehouden met veiligheid, ergonomie en duurzaamheid. Ook wordt beoordeeld in hoeverre de productie op een milieuvriendelijke kan worden gerealiseerd.

Alle genomineerden zijn te zien op de Graduation '98. De eerste winnaar van de SFT TopTalent prijs '98 zal op 6 november op de Dag van het Ontwerp worden bekendgemaakt.

and social developments. The final projects of the nominees will be judged on their innovative character, the degree to which the design relates to or anticipates social developments and trends, and on aspects as safety factors, ergonomics and durability.

All of the nominees will be present at Graduation '98. The first winner of the SFT TopTalent Prize will be announced on November 6th, 1998, at the 'Day of the Design', as part of the Witte Dame Design Event in Eindhoven.

De Dag van het Ontwerp is een onderdeel van de Witte Dame Ontwerp Manifestatie te Eindhoven. Naast het stipendium van fl. 50.000,-, dat hiermee de grootste prijs op het gebied van industrieel ontwerpen is in Nederland, ontvangt de winnaar een object van Mathijs Korpershoek. De Stichting Fabrikanten Topmerken wordt gevormd door de volgende bedrijven: Altrex, Bekaert, Beiersdorf, Brabantia, CooperTools, Elton, Facom, Fischer, Fort Kruiwagens, Gardena, Gedore, Henkel, Nootgedagt en Zonen, Sandvik en Stanley.

Along with this Dfl 50,000 grant, which is the largest award given in the Netherlands in the field of design, the winner will receive an original work designed by Mathijs Korpershoek. The Stichting Fabrikanten Topmerken includes the following companies: Altrex, Bekaert, Beiersdorf, Brabantia, CooperTools, Elton, Facom, Fischer, Fort Wheelbarrows, Gardena, Gedore, Henkel, Nootgedagt & Zonen, Sandvik and Stanley.

AWARDS

The Design Academy is the only institute for higher education in the Netherlands that is exclusively specialized in design. The academy annually provides education for about 700 students, of whom some 75 are international, from over 25 different countries. The René Smeetsprijs and the Wolkenkrabberprijs (literally, the Skyscraper Prize) are awarded by The Design Academy each year in recognition

Docenten **Wim Cuyvers Desirée van Dijk Hans**
Gecommitteerden **Bert Dirrix Bert Staal**

Man and Environment

Hoofd afstudeerrichting **Marijke van der Wijst**
van der Markt Arie van Rangelrooy

Exposanten **Bas Lamers**
Edo-Jan Meijer

Platenspeler
Platenspeler met twee naalden.
Hier zou je Tom Jones in canon op
kunnen draaien.

Record Player
A record player with two needles.
You could hear Tom Jones in canon
with this.



[Man and Environment] **Bas Lamers**

PLATENSPELER

RECORDPLAYER

De laatste jaren raak ik steeds meer verslingerd aan de Amerikaans comics. Vooral 'the Witchblade', 'the Darkness' en 'Spawn' intrigeren mij. In deze comics wordt een realistische wereld geschetst waarin één of meerdere personen stappen die over bovennatuurlijke krachten beschikken. Zij schoppen die realistische wereld omver en veroorzaken chaos. Deze comics zijn doorspekt met religieuze aspecten, vooral de Apocalyps is een belangrijk thema. Zoekende naar gelijkenissen tussen de comics en religie vond ik beelden van Jeroen Bosch, Pieter Bruegel de oude en Albrecht Dürer en objecten in kathedralen zoals bijvoorbeeld Chartres. Ook in deze werken wordt de Apocalyps uitgebeeld. De gelijkenissen tussen enerzijds de comics en anderzijds de oude meesters is treffend. Deze gelijkenissen heb ik vormgegeven in een gordijn wat geheel gemaakt is van rubber, een belangrijk materiaal in de wereld van de comics. Dit gordijn vertelt het verhaal van een plaag zoals die beschreven wordt in de 'openbaring van Johannes'. Regel 9: 7-8: 'Die sprinkhanen zien er uit als ten strijde geruste paarden, hun gezichten zijn als die van mensen, en hun tanden zijn als die van leeuwentanden'.

In the past few years, I've become more and more obsessed with American comics. 'The Witchblade,' 'The Darkness' and 'Spawn' especially intrigue me. These comics depict a realistic world in which one or more people possess supernatural powers. They smash up that realistic world and cause chaos. These comics are shot through with religious aspects; the Apocalypse in particular is an important theme. In my search for comparisons between comics and religion I discovered the paintings of Hieronymous Bosch, Pieter Bruegel the Elder and Albrecht Dürer, as well as objects in cathedrals, at Chartres, for example. These works of art also depict the Apocalypse. The similarities between the comics on the one hand and the old masters on the other are striking. I have expressed these similarities in a curtain that is entirely made from rubber, an important material in the world of comics. This curtain tells the story of a plague as it is written in the Revelation of St. John, 9: 7-8: 'In appearance the locusts were like horses equipped for battle. Their faces were like human faces and their teeth were as those of the lion.'

COMICS

Docenten **Gerard Blaauw Koos Flinterman Wim van der Kamer Nanet van der Kleijn**
 Gecommitteerden **Gerrit Smienk Titus Yocarini**



[Man and Environment] Edo-Jan Meijer

Man and Essentials

Hoofd afstudeerrichting **Frans de la Haye**

van der Kamer Nanet van der Kleijn

Exposanten

**Jacqueline Andringa Lotte Dekker
 Yao van den Heerik Loes van Oosten
 Wendy Rommers Sven Schimmer
 Baschz vande Water**

Deze hoekverbinding is het resultaat van een onderzoek naar toepassingen voor een nieuw materiaal: Fasal, een spuitgietbaar hout, bestaand uit hernieuwbare materialen (houtvezels, maïsmeel en natuurlijke hars). Ter promotie van dit materiaal is gezocht naar een geschikte toepassing die verder gaat dan een simpele vervanging van polymeren door spuitgiethout.

De eenvoudige en doelmatige verbinding van twee of meer gelijke constructie-elementen en een vergrendelingsorgaan, zijn zodanig gevormd, dat ze met elkaar een robuuste, maar ten alle tijden demontabele constructie vormen.

Toepassingsgebieden kunnen gevonden worden in oa. houtskeletbouw, meubelindustrie en speelgoed.

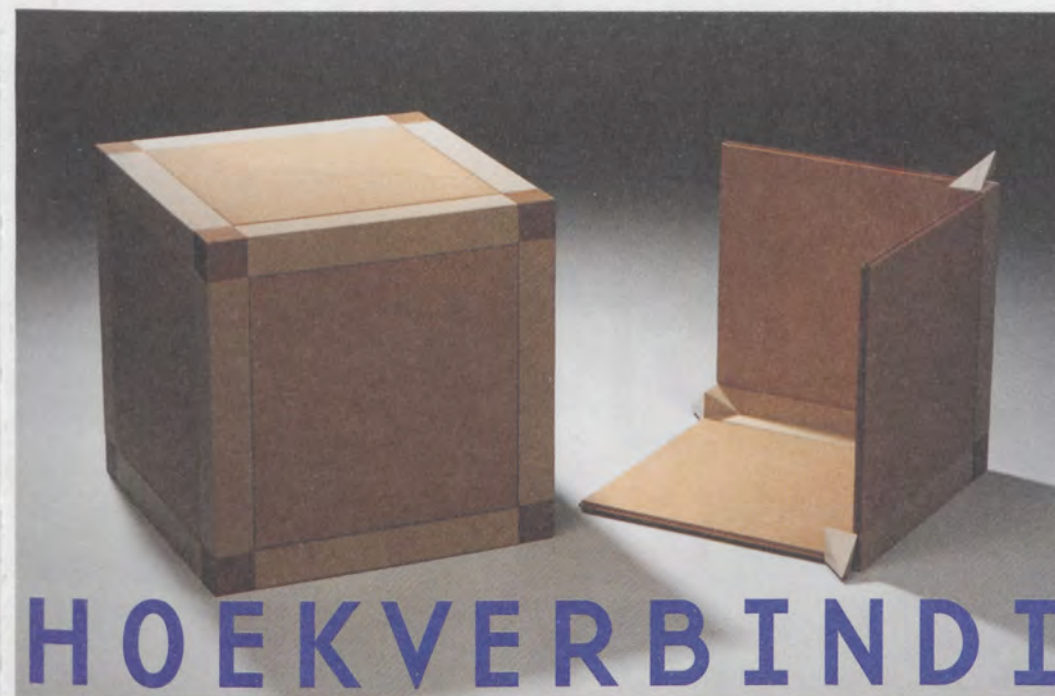
This corner joint is the product of research into applications for a new material: Fasal, a sprayable liquid wood consisting of renewable materials (wood fibres, cornmeal and natural rosin).

To promote this material, an application was sought that goes further than simply replacing polymers with sprayable liquid wood. The corner joint is a simple and practical connection for two or more equal construction elements and a locking mechanism, comprising a sturdy construction which can still be dismantled at any time.

Possible fields of application include timber frame construction, the furniture industry and toys.



[Man and Essentials] Jacqueline Andringa



CORNER JOINT HOEKVERBINDING

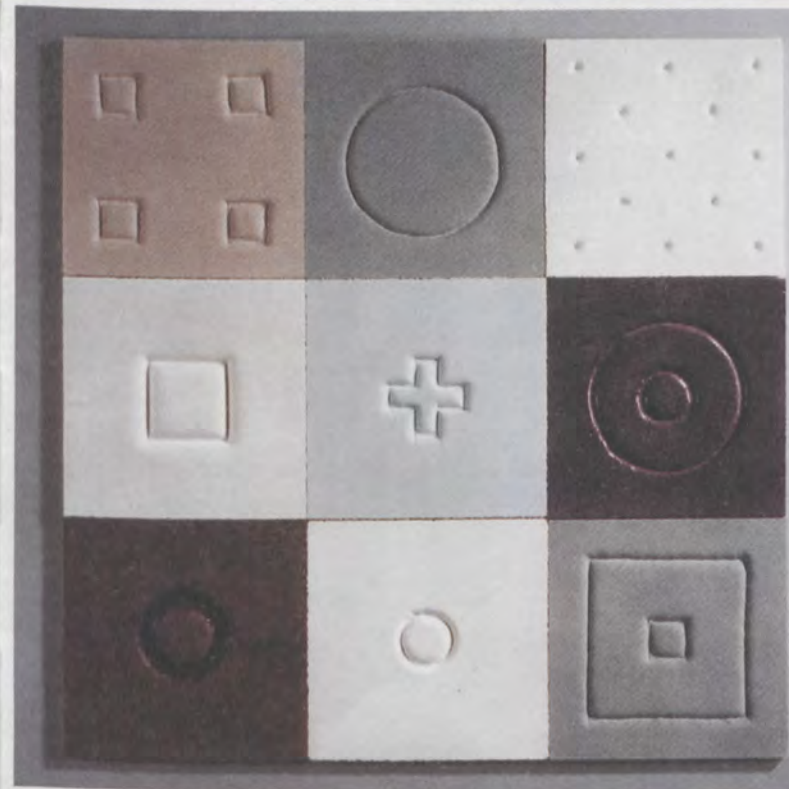
Keramisch schuim is een replica van gerecicleerd kunststof schuim. Door het bedrijf Eco-Ceramics uit Heerhugowaard wordt dit materiaal in plaatvorm gemaakt tot branders. In samenwerking met dit bedrijf is er een serie experimenten gedaan. Hieruit zijn nieuwe vormmogelijkheden en eigenschappen naar voren gekomen. Deze bieden nieuwe toepassingsmogelijkheden voor dit keramische schuim.

Ceramic foam replicates recycled synthetic foam. The Eco-Ceramics Company in Heerhugowaard uses this material in sheet form to make burners. A series of experiments was conducted in collaboration with this company, which revealed new properties and potential for forms. These offer possibilities for new applications for this ceramic foam.



SCHUIMKERAMIEK

[Man and Essentials] Lotte Dekker
(genomineerd voor de 'Wolkenkrabberprijs')
(nominated for the 'Wolkenkrabberprijs')



FOAM CERAMICS

Ransluitingen voor warm en koud water plus afvoer. Inhoud 220 liter. Polyester

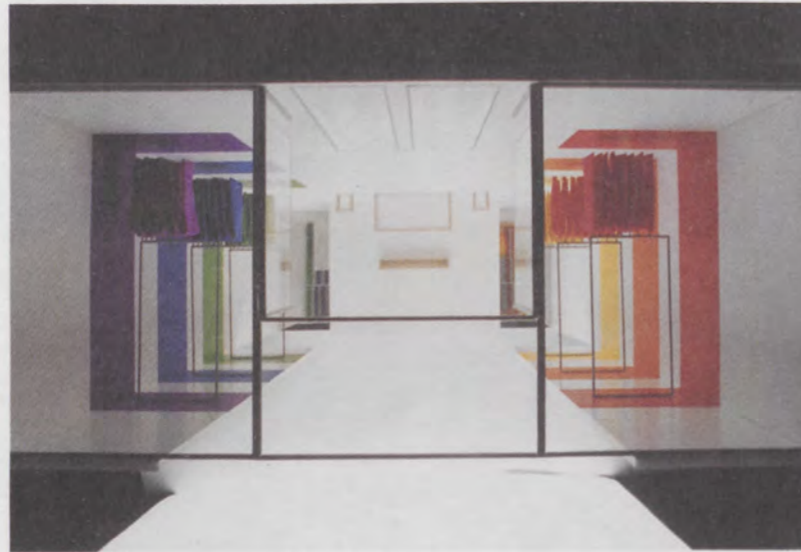
Connections for hot and cold water, plus drainage. 220 litre capacity. Polyester.



[Man and Essentials] Yao van den Heerik

VER-PLAATS-BAD

MOVE-ABLE-BATH 115*115*115*
115*115*115*



[Man and Essentials] Loes van Oosten

In de huidige maatschappij zien we een groeiende belangstelling voor zelfmedicatie. We vertrouwen weer op onze intuïtie en herontdekken de heilzame werking van licht, klank en geur. In de colourshop en de kledinglijn staat kleur centraal. Door het bewust gebruiken en beleven van kleur, kunnen we het welbevinden van lichaam en geest positief beïnvloeden. Zo stimuleert het rode kledingstuk de bloedsomloop, waardoor er een verwarmde werking ontstaat.

In our present society we are witnessing a growing interest in self-medication. We are trusting in our intuition once again and rediscovering the healing properties of light, sound and smell. In the 'Colour Shop' and the clothing line, the focus is on colour. By consciously using and experiencing colour, we can positively influence the well-being of body and soul. Red clothing stimulates blood circulation, creating a warming effect.

ZELFMEDICATIE

SELF-MEDICATION

We leven in een maatschappij die is gebaseerd op privé-bezit. Ieder heeft zijn eigen territorium waarbij openbare ruimte, de straat, wordt beschouwd als de restruimte hieromheen.

Er is gespeeld met het gegeven binnen-buiten, privé-openbaar, met als doel de grens te vervagen en het straatbeeld een minder anoniem en gesloten karakter te geven.

Een van de ideeën is een lamp, die als het ware door de ruit is gedrukt, en die een gebied zowel binnen als buiten verlicht

We live in a society that is based upon private property. Everyone has his own territory, and the public space, the street, is considered leftover space.

The theme of within and without, private and public was tossed about, with the idea of blurring the demarcation line between these opposites and giving the street a less anonymous, closed-off character.

One idea is a lamp that pushes through the windowpane, as it were, lighting up an area both inside and out.



[Man and Essentials] Wendy Rommers

BINNEN BUITEN

Op de drempel naar de volgende eeuw lijkt de mens op te gaan in stress. De samenleving wordt een 24-uurs economie; jagen en overleven zijn terug. Als reactie zoekt men naar rust en balans. Yoga, aroma- en massage therapiën staan volop in de belangstelling en de mens kiest voor natuur en goed innerlijk leven. Uit recent onderzoek blijkt dat ruiken tot de meest basale kenmerken van onze hersenschors behoort. Er blijken geuren te zijn waarvan wetenschappelijk is aangetoond dat ze een positieve invloed hebben op onze persoonlijke gevoelens. Deze parfums werden vertaald vanuit een viertal basisstoffen: Douglas Fir, Tuberoos, Osmanthus en Hyacint. De bijbehorende speciaal ontwikkelde cilindervormige verpakking is zo gemaakt dat, op momenten van spanning, de geur exact gedoseerd wordt om stress te onderdrukken. Deze makkelijk navulbare gebruiksverpakking kan als sieraad op verschillende manieren gedragen worden.

As he stands on the threshold of the next century, man seems overwhelmed by stress. Society has turned into a 24-hour-economy, and hunting and the struggle for survival are back. As a reaction, people are looking for rest and balance. There is a wide interest in yoga, aroma therapies and massage treatments. People are opting for nature and a good inner life. Recent studies reveal that the sense of smell is one of the most fundamental aspects of our cerebral cortex. It has been scientifically shown that there are smells that have a positive influence on our personal feelings. These perfumes were derived from four basic substances: Douglas Fir, Tuberose, Osmanthus and Hyacinth. The especially designed, cylinder-shaped packaging is constructed so that at moments of tension the fragrance can be released in exact dosages to relieve stress. These easily refillable containers can be worn in various ways as jewellery.

[Man and Essentials] Sven Schimmer



GEUREND ONTHAASTEN

FRAGRANTLY RELAXING



<http://surf.to/baschz>

[Man and Essentials] Baschz Vandewater

BASCHZ MERCHANDISING

Man and Identity

Hoofd afstudeerrichting **Ulf Moritz**

Docenten **Gerhard Belgraver**
Saskia van Gelder Annet Haak
Joke van der Heijden
Helen de Leur Arie Vervelde
Gecommitteerden **Thimo te Duits**

Exposanten **Hanelore Behnke Ira Bruls Marieke van Dijk**
Anke van Endt Sabine van Hest
Liesbeth Kaag Elja Lintsen
Claes Post Ellen Verbeek Bibi-Anne Wits

De drempel voor vrouwen om seksartikelen te kopen wordt steeds lager. De seksshops worden steeds meer een met smaak ingerichte zaak, gericht op wensen en voorkeuren van de vrouw. Helaas zijn er weinig seksshops die deze allure uitstralen. Erotic toys is een serie erotische artikelen, vormgegeven om qua vorm, kleur, materiaal en verpakking meer tot de verbeelding te spreken en uit te nodigen tot gebruik en experiment.

The threshold preventing women from buying sex articles is continually being lowered. Sex shops are increasingly becoming stores that are tastefully decorated, keeping the wishes and preferences of women in mind. Unfortunately, there are few sex shops with this kind of allure. Erotic Toys is a series of erotic articles whose form, colour, material and packaging are designed to spark the imagination and invite use and experimentation.



[Man and Identity] Hannelore Behnke

(genomineerd voor de 'Wolkenkrabberprijs')
(nominated for the 'Wolkenkrabberprijs')

EROTIC TOYS

Identiteit en toekomst; essentie van het conceptuele vormgeven
De lineaire verstandelijke ontwerpmethodiek omzetten in een intuïtieve denkvorm gericht op het vormgeven en ontwerpen van ideeën, producten en diensten. Het ontwerpen van functies wordt het ontwerpen van waarde.

Denkproces

- Hoe kun je kunst zien in vergelijking met vormgeving?
- Hoe kun je omgaan met functie en waarde?
- Hoe kun je stemmen in de zin van de catharsis?
- Hoe kun je vormgeven in de toekomst plaatsen?
- Hoe kun je nieuwe ingangen in vormgeving vinden?
- Hoe kun je het paradigma van de academie vernieuwen?
- Hoe kun je zoeken versus onderzoeken?
- Hoe kun je zoeken lijfelijk en geestelijk ondergaan?
- Hoe kun je met je intuïtie tot een concept komen?
- Hoe kun je een neutraal patroon zichtbaar maken?

Resultaten

- Logica van de ratio: verstandelijk vormgeven, herontwerpen, uitkomst bekend na onderzoek. Toekomst gezien door de ogen van het verleden. 1 + 1 = 2.
- Logica van handelen: vormgeven door te zoeken, spontaan te laten ontstaan, scheppen. 1+1=3.
- 3. Logica van het gevoel of de intuïtie: vormgeven door zoeken lijfelijk en geestelijk te ondergaan. Inspiratie in jezelf, zuiverheid, mogelijkheid om toekomst te zien. 1 + 1 = 4

Identity and the Future The Essence of Conceptual Design
To alter the linear concept of design methodology into an intuitive form of thought which focuses on design and the design of ideas, products and services: The design of function becomes the design of value.

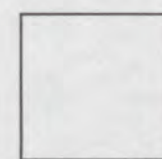
Thought Process

- How can you see art in relation to design?
- How can you approach function and value?
- How can you tune (in to) the sense of catharsis?
- How can you place design in the future?
- How can you find new inroads in design?
- How can you regenerate the paradigm of the art academy?
- How can you search instead of research?
- How can you physically and spiritually experience searching?
- How can you intuitively arrive at a concept?
- How can you make a neutral pattern visible?

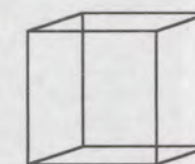
Results

- The logic of reason: reasonable designing, redesigning, the result known after investigation. The future seen through the eyes of the past. 1+1=2
- The logic of taking action: designing by searching, letting it evolve spontaneously, creating. 1+1=3
- 3 The logic of feeling or intuition: designing by physical and mental experience. Inspiration in yourself, purity, the possibility of seeing the future. 1+1=4

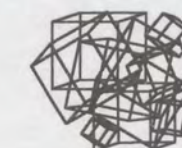
[Man and Identity] Ira Bruls / Marieke van Dijk



1+1=2



1+1=3



1+1=4

ACADEMY
CHAOS
ESSENTIE
FRACTAAL
FUN
GEESTELIJK
INSPIRATIE
INTERACTIEF
INTUITIE
KNOPEN
LIJFELIJK
NEURAAL
ONDERZOEKEN
PANIEK
PARADIGMA
PERSPECTIEF
PLAN
TIJD
VELD
VERLEIDEN
VERNIEUWEN
VERWERPEN

E	D	F	E	I	T	C	A	R	E	T	N	I
I	N	V	E	R	N	I	E	U	W	E	N	E
T	A	E	L	I	D	S	Y	E	P	L	N	A
A	K	E	K	J	T	M	O	R	M	A	E	M
R	N	J	I	E	E	C	E	A	L	A	D	G
I	E	T	I	D	O	W	E	I	H	T	I	I
P	U	I	A	L	R	Z	J	P	N	C	E	D
S	R	C	T	E	E	F	R	E	S	A	L	A
N	A	Y	V	I	E	T	P	E	S	R	R	R
I	A	E	A	L	U	O	S	R	D	F	E	A
N	L	V	I	S	N	T	I	E	T	N	V	P
D	M	J	N	K	P	A	N	I	E	K	O	O
L	K	E	S	S	E	N	T	I	E	G	U	R

Search solution [.....]



Er is een trend te constateren waarin dekens steeds vaker gebruikt worden op verschillende plaatsen binnen het interieur. Waar het gebruik van de deken in de slaapkamer vooral functioneel van aard is, komt er nu nog een ander aspect kijken, en dat is de decoratieve waarde van de deken.

Door meer aandacht te besteden aan de uitvoering van de dekens, maar toch de traditionele functies te behouden, is er een nieuwe deken collectie ontstaan onder eigen label: PIP bedwear. Binnen de collectie ligt het accent op het gebruik van nieuwe materialen en technieken. Dit accent wordt verder uitgewerkt door contrasterende combinaties te gebruiken zoals: hard- zacht, glanzend- mat, harig- vlak en open - gesloten.

There is a growing trend for blankets to be used in different places in an interior decor. While the use of the blanket in the bedroom is primarily functional, a different aspect is now peering around the corner: the decorative value of the blanket.

By taking more care in the production of the blankets, yet still maintaining their traditional function, a new blanket collection has come into being, with its own label: PIP Bedwear. The accent within the collection is on the use of new materials and techniques. This focus is further elaborated by using contrasting combinations, such as hard/soft, glossy/matte, shaggy/smooth and open/closed.



[Man and Identity] Anke van der Endt

PIP BEDWEAR

'Clothes representing the real thing'
Mode reflecteert een bepaald tijdsbeeld. Het beeld waarin de jonge generatie zich beweegt. Hier blijkt een 'gewone modereportage' harde werkelijkheid. Door details wordt men met de neus op de feiten gedrukt.

'Clothes representing the real thing'
Fashion reflects the image of a particular era, the image in which the younger generation moves. Here 'normal fashion reporting' turns out to be hard reality. Through details, people are forced to face facts.



[Man and Identity] Sabine van Hest

(met 'Anti slip en grip in de badkamer' genomineerd voor het SFT stipendium)
(nominated for the SFT Stipend with the project 'non-slip materials for the bathroom')

FASHION AS MEDIUM

MODE ALS MEDIUM

Haar

De mens bewust maken van het haar als materiaal.

Een verlangen, een herinnering, een relikwie, dit in de vorm van persoonlijke sieraden.

Hair

Making people aware of hair as a material.

A desire, a memory, a relic – in the form of personalized jewellery.



[Man and Identity] Liesbeth Kaag

HAAR

HAIR

Een collectie mannenondergoed en accessoires waarbij de basis sober en mannelijk is, maar de afwerking subtiel en vrouwelijk.

Bepaalde mannelijke delen van het lichaam worden extra benadrukt.

Dit gebeurt door middel van detaillering in het ondergoed en accessoires die als extra accent op het lichaam kunnen worden angebracht.

This collection of men's underwear and accessories is basically sober and masculine, but has a finishing that is subtle and feminine.

Certain male parts of the body are given added emphasis through detailing on the underwear and accessories that can be worn as extra accents on the body.

[Man and Identity] Elja Lintsen

(genomineerd voor de René Smeetsprijs)
(nominated for the René Smeetsprijs)



COLLECTIE MANNENONDERGOED EN ACCESSOIRES
COLLECTION OF MEN'S UNDERWEAR AND ACCESSORIES

Naar aanleiding van eerdere verkenningen, ben ik mij gaan verdiepen in de technische aspecten van keramiek (samenstellingen, glazuren, manieren van produceren enzovoort) zowel ambachtelijk als industrieel. Door het combineren van deze kennis ontstonden er 'nieuwe' ideeën, waarin vooral materialen belangrijk zijn. Om de vormgeving geen overhand te laten krijgen op het materiaalgebruik, werd alles toegepast in een geometrische oervorm.

As a result of earlier observations, I made a more thorough study of the technical aspects of ceramics (composition, glazes, production methods and so on), in terms of both traditional crafts and industry. 'New' ideas were created through the combination of this knowledge, with materials being the most important consideration. In order to prevent design from gaining the upper hand over the use of materials, all applications have been realised in a basic geometric form.



[Man and Identity] Claes Post
(met 'Spiegels voor mannen' genomineerd voor het SFT Stipendium)
(nominated for the SFT Stipend with the project 'mirrors for men')

INSPIRATIE OBJECTEN VOOR DE KERAMISCHE

INSPIRATIONAL OBJECTS FOR THE CERAMICS INDUSTRY

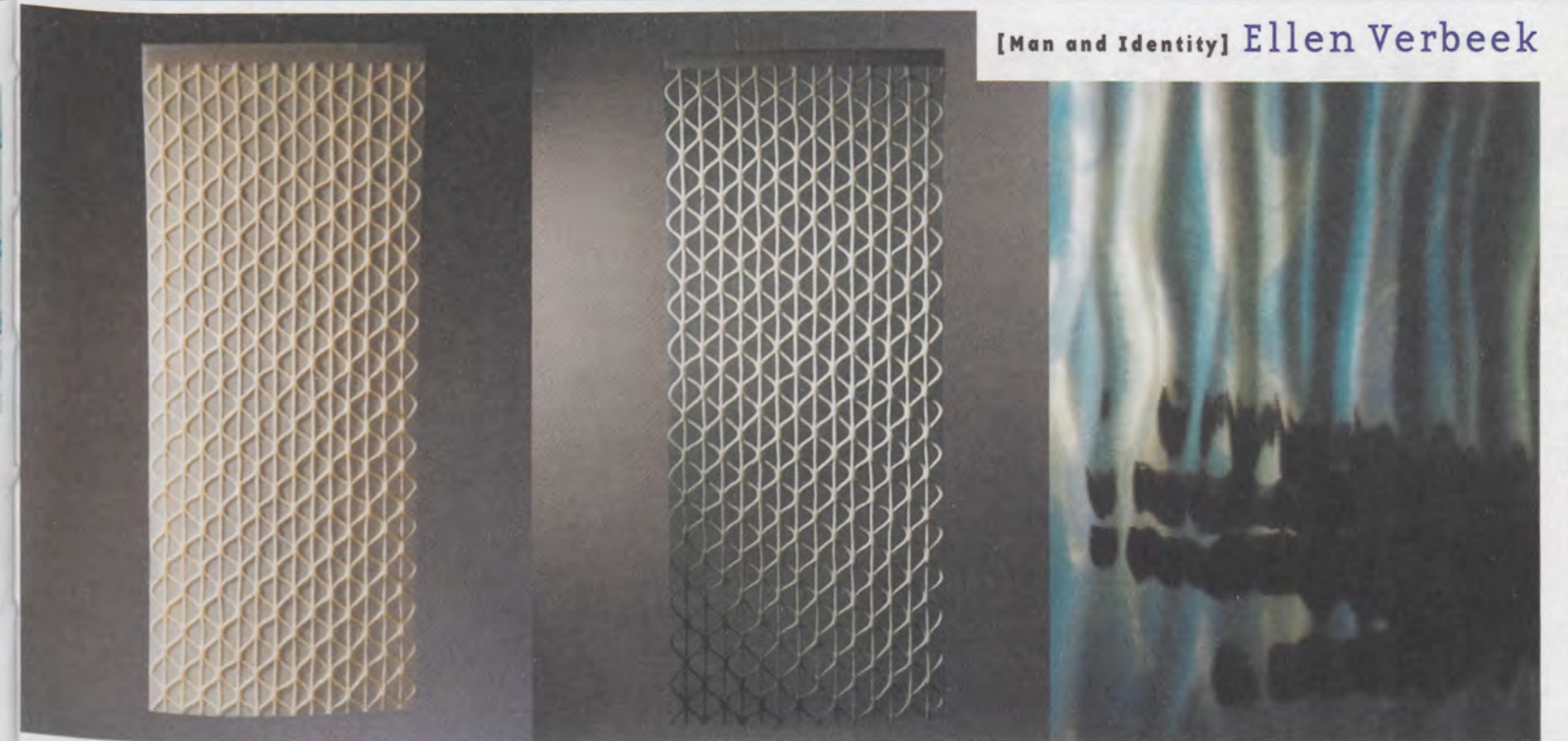
INDUSTRIE

Een onderzoek naar 'lichtvangers' in de ruimte die, onder invloed van zonlicht (beweging van oost naar west) of kunstlicht (verschillende bronnen) een dagelijks spel creëren. Dit levert een spel op van motieven in schaduw en reflecties van kleur dat benadrukt wordt door het gebruik van structuren. Het materiaal is poly-urethaan rubber dat naast transparantie, flexibiliteit, kleur en vormbaarheid, de bestaande structuren een geheel nieuw karakter geeft.

A study of 'light catchers' in space, which create a daily play of light under the influence of sunlight (movement from east to west) or artificial light (various sources). The play of shadow patterns and colour reflections is emphasized by the use of structures. The material is polyurethane rubber, which in addition to transparency, colour and malleability, gives the existing structure a completely new character.



[Man and Identity] Ellen Verbeek



LICHTVANGERS

LIGHT CATCHERS



Bibi is een collectie opvouwtassen die de naam van de ontwerper draagt. Met als uitdaging een tas zonder stiksels en sluitmechanismen. De tas wordt opgeborgen in het rekbare vak midden op de tas, waardoor een sluitmechanisme overbodig is. Het materiaal van de tas bestaat uit een stof die is geïmpregneerd. Hierdoor zijn de materiaaleigenschappen veranderd, met als voordelen dat men het materiaal kan snijden zonder dat het rafelt en dat de stof te vulkaniseren is.

Bibi is a collection of foldable handbags bearing the name of the designer. The challenge was to create a bag without stitching or mechanisms to close it. It can be stored in the expanding central section of the bag itself, whereby no mechanism is required to keep it closed. The material used to make the bag is treated fabric. This has altered the characteristics of the cloth, with the advantage that it can be cut without the fabric ravelling and can be vulcanized for improved strength.

[Man and Identity] Bibi-Anne Wits

FOLDING BAGS

OPVOUW TASSEN

Man and Information

Hoofd afstudeerrichting **Anthon Beeke**

Lode Coen Valentine Edelmann

Docenten **Radboud van Beekum Ad Broeders
Karin Janssen Boudewijn van Noppen
Matt van Santvoord**

Gecommitteerden **Herbert Binneweg
Karin Kerremans**

Exposanten

**Dafne Arlman Anouk Karman
Kim Lans Sanne Pleiter
Chloë de Rooij Lutsen Stellingwerff
Marieke Waijjer Annelies van der Wissel**

Frankrijk heeft, als gastland van het WK voetbal 1998, een peperduur stadion laten bouwen in St. Denis, Parijs. Al van tevoren was bekend, dat men niet goed raad wist met het nieuwe stadion na het WK. Ik heb ervoor gekozen een alternatieve invulling aan het stadion te geven. In deze tijd zijn mensen op zoek naar nieuwe rituelen om de hoogtepunten in het leven weer meer inhoud te geven.

Het veld is nu een waterpartij met lotusbloemen. Op de middencirkel bevindt zich een haventje met vier drijvende paviljoens, waar gelijktijdig uitvaartceremonies kunnen plaatsvinden. Het Necropolis biedt alle tijd en ruimte voor het laatste afscheid. Het uitzicht over het water en de hangende tuinen met watervallen hebben een reinigende en rustgevende werking op de rouwende bezoeker.

As host country to the 1998 Soccer World Cup, France built a very high-price stadium in St. Denis, Paris. It was evident right from the start that no one had a clear idea of what to do with it after the World Cup. I have an alternative proposal for the stadium. Nowadays people are searching for new rituals in order to impart more depth to the most important moments of life.

The field is now a water garden adorned with lotus blossoms. In the central circle is a little harbour with four floating pavilions, where funeral ceremonies can take place simultaneously. The Necropolis offers plenty of time and space for a last farewell. The views across the water and the hanging gardens with waterfalls will have a cleansing and relaxing effect on the mourners.



[Man and Information] Dafne Arlman

(genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs)
(nominated for the 'Wolkenkrabberprijs')

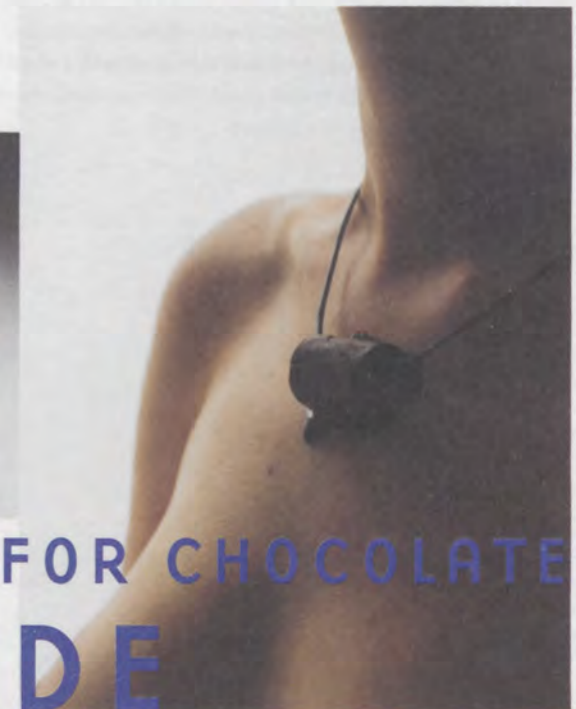
NECROPOLIS

Een exclusieve chocolade lijn die symbool staat voor de thema's: liefde, troost, feest, beloning, energie en waardering. De beleving van het product staat centraal. Het ritueel, het verhaal moet de emotionele reactie stimuleren. Het onverwachte, het onvoorspelbare en de sporen van de thema's vinden hun weergave in de ontworpen producten.

An exclusive line of chocolates symbolizes the themes of love, comfort, celebration, reward, energy and appreciation. The focus is on experiencing this product. The ritual - the story - must stimulate the emotional reaction. The unexpected, the unpredictable and traces of these themes are reflected in the products designed.



[Man and Information] Anouk Karman



NEW IDENTITY FOR CHOCOLATE

NIEUWE IDENTITEIT VOOR CHOCOLADE

Na de wreedheden van de Tweede Wereldoorlog werd op 10 december 1948 de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM), door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties, aanvaard. Deze verklaarde dat alle mensen, waar en wie dan ook, rechten hebben die onder alle omstandigheden moeten worden gerespecteerd.

Op 10 december 1998 zal de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens 50 jaar bestaan. Naar aanleiding hiervan voert Amnesty International een wereldwijde campagne met als hoofddoel de steun voor de UVRM te vergroten. Elke dag worden we geconfronteerd met de schending van deze mensenrechten in andere landen. Het probleem is dat het geen indruk meer op ons maakt, omdat het te ver van ons vandaan staat.

Mijn campagne is bedoeld om mensen in Nederland op een positieve manier bewust te maken van hun rechten, op het moment dat ze deze gebruiken. Daarom plaats ik deze rechten in de leefomgeving, dichtbij het dagelijks leven in Nederland.

After the cruelties of the Second World War, the General Assembly of the United Nations agreed on 10 December 1948 to the Universal Declaration of the Rights of Man. This declaration stated that all people, wherever and wherever they may be, have rights that must be respected under all circumstances.

On December 10th, 1998, the Universal Declaration of the Rights of Man will celebrate its 50th anniversary. In response to this occasion, Amnesty International is conducting a worldwide campaign to increase support for the Declaration.

We are confronted with the violation of human rights in other countries every day. The trouble is that this does not make an impression on us any more, because it is happening too far away.

My campaign is meant to make people in Holland aware of their rights in a positive way, at the moment they make use of them. This is why I place these rights in a living environment that is close to daily life in Holland.

50 JAAR UNIVERSELE VERKLARING VAN DE

De letterman komt langs bij basisscholen in Nederland. Samen met de letterman leren kinderen uit groep 2 en 3 letters op een nieuwe manier te bekijken. Door letters uit zachte materialen te knippen, worden het tastbare vormen. Vervolgens wordt iedere letter geassocieerd met een dier. Door deze associatie krijgen letters een persoonlijkheid. Spelenderwijs ontdekken kinderen zo de vormen van letters.

The 'letter man' drops by at elementary schools in Holland. Together with the letterman, very young children learn how to look at letters in a new way. By cutting them out of soft material, letters become tangible shapes. Next, each letter is associated with an animal. Through this association, letters take on a personality. And so children discover the shapes of letters as they play.



DE LETTERMAN



[Man and Information] Kim Lans

50TH ANNIVERSARY OF THE UNIVERSAL DECLARATION OF THE RIGHTS OF MAN RECHTEN VAN DE MENS



[Man and Information] Sanne Pleiter

THE LETTERMAN

Herinneringen zijn de basis van veel kennis die wij over onszelf en de wereld bezitten. Helaas is ons brein niet in staat om al onze herinneringen op te slaan en terug te halen. Dit kan invloed hebben op ons dagelijks functioneren. De Mnemo is een object welke persoonlijke herinneringen kan opslaan, structureren en tonen in de vorm van 2d-prikkels met als doel compleetheid, structuur en controle te creëren over je herinneringen. Zijn hanteerbare formaat biedt de mogelijkheid de Mnemo overal te plaatsen en zelfs mee te nemen, zodat er altijd een continue interactie kan zijn tussen jou en je herinneringen. Behalve de terugkeer van veel verloren ervaringen, train je je geheugen en creëer je een completer zelfbeeld.

Memories are the basis of much of the knowledge we have about the world and ourselves. Unfortunately, our brains are not capable of storing all of our memories and retrieving them. This can have an influence on our daily functioning.

The Mnemo is an object that can store, organize and reveal personal memories in the form of two-dimensional stimuli, with the purpose of establishing thoroughness, organization, and control over your memories. Its handy format makes it possible to put the Mnemo anywhere or even take it with you, so that there is always a continuous interaction between you and your memories. Besides recovering many lost experiences, you will train your memory and create a more complete self-image.

MNEMO



[Man and Information] Chloë de Rooij
(genomineerd voor de René Smeetsprijs en het SFT Stipendium)
(nominated for the René Smeetsprijs and the SFT Stipendium)

Het huidige verzuilde publieke omroepbestel is niet meer van deze tijd. De verschillende omroepen vertegenwoordigen zuilen die in de echte maatschappij helemaal niet meer aanwezig zijn. Hoog tijd dus om het publieke bestel grondig te hervormen. Mijn voorstel voor de publieke televisie gaat uit van de huidige drie netten. De verschillende verzuilde omroepen verdwijnen, en elk net krijgt een thema. Er is een nieuws net genaamd Nieuws NL (N NL), een cultuur net genaamd Cultuur NL (C NL) en een vermaak net genaamd Pret NL (P NL). Voor elk net is een serie van drie station calls ontworpen. De station calls brengen steeds op een verrassende manier de beginletter van elk net in beeld. Hierna volgt de pay-off 'NL'.

The present public broadcasting system's compartmentalization along socio-political lines is outdated. The various broadcasters represent social and political blocks that no longer even exist in today's actual society. It is high time sweeping changes were made in the broadcasting system.

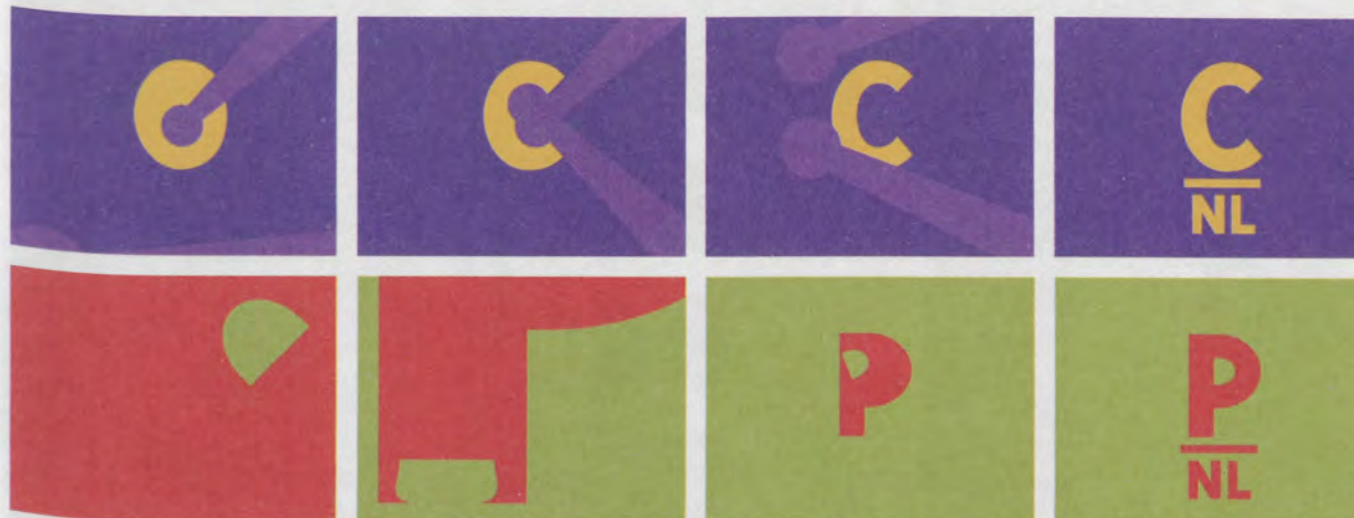
My suggestion for public television is based on three channels. The socio-political broadcasters will disappear, and each channel will have a theme. There will be a news channel called News NL (N NL) (Netherlands News), a culture channel entitled Culture NL (C NL) (Netherlands Culture) and an entertainment channel called Pret NL (P NL) (Netherlands Pleasure).

A series of three station calls has been designed for each channel. The station calls always display the initial letter of each channel in a surprising manner, followed by the 'NL' logo.



STATION CALLS

[Man and Information] Lutsen Stellingwerff



Serie badkamer producten die is ontstaan na bestudering van structuren uit de natuur en de functie die ze daar hebben.

Douchegordijn	afscherming en waterafvoer
Handdoek	bescherming en scrub-functie
Douchemat	voetmassage en anti-slip-functie
Zeep	1 velletje zeep voor 1 wasbeurt

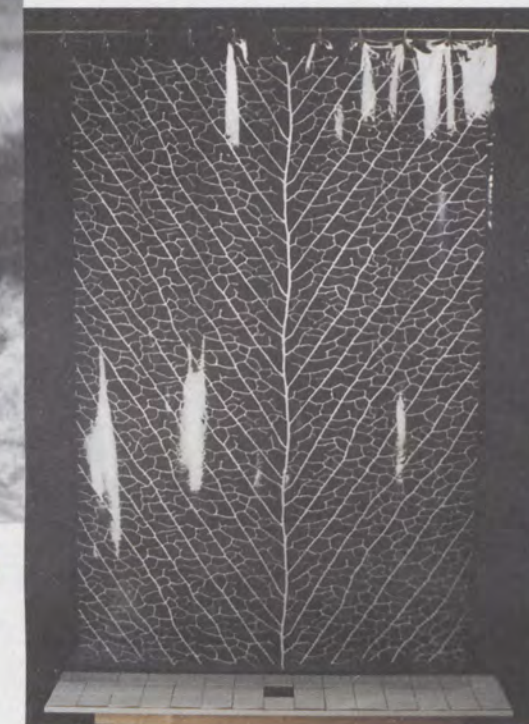
A series of bathroom products that were created after studying structures in nature and the way they function.

Shower curtain	screening and water drainage
Towel	protection and scrubbing
Shower mat	foot massage and anti-slip protection
Soap	1 piece of tissue soap per wash



GRAFISCHE

[Man and Information] Marieke Waijer



GRAPHIC STRUCTURES

STRUCTUREN



[Man and Information] Annelies van der Wissel

Bestrijding van Seksueel Overdraagbare Aandoeningen (SOA) is en blijft belangrijk. Het moeilijke aan SOA is de directe relatie tussen seksualiteit en een ziekte. Meestal wordt men hier op geattendeerd door middel van een wijzende vinger. De bedoeling van dit project is om het individu, op plekken waar men het niet verwacht, te confronteren met hun eigen verantwoordelijkheid wat betreft veilig vrijen

Fighting Sexually Transmitted Disease is and remains an important issue. The difficulty here is the direct relationship between sexuality and disease. Usually a warning finger is pointed at people in order to increase their awareness of the problem. The intention of this project is to confront individuals with their own responsibility for safe sex, in places where they least expect it.

SEXUALLY TRANSMITTED DISEASE

SOA

Docenten **Jurgen Bey Lorna Goulden
Ingrid Janssen Irene van Peer
Wijtse Rodenburg Bas van Tol
André Valkenhoff**

Gecommitteerden **Joost Alferink Kodi Feiz**



LUCHTSCHIP

Man and Interactivity

Hoofd afstudeerrichting **Oscar Peña**

Exposanten

**Peter Paul Cornelissen Nina Haverkamp
Roland Hovers Martijn Maanen
Freddie Moes Dimitri Nieuwenhuizen
Maarten Olden Bart van de Warenburg**

[Man and Interactivity] Peter Paul Cornelissen

In de hedendaagse transportsector verschijnt het luchtschip als een interessant alternatief. Het zal niet lang meer duren voordat het luchtschip ingezet kan worden als een geaccepteerd vervoersmiddel.

Deze cabine, een survival unit voor twee personen, is voortgekomen uit het idee om luchtschepen in te zetten naar moeilijk toegankelijke vakantiebestemmingen. Door de minimaal benodigde infrastructuur is het luchtschip hier ideaal voor.

Onder een luchtschip hangend wordt de cabine naar zijn bestemming gebracht, en weer opgehaald.

In today's transport sector, the airship appears to be an interesting alternative. It will not be long before the airship can be put to use as an accepted means of transport.

This cabin, a survival unit for two people, has evolved from the idea that airships can be employed to reach hard-to-access holiday destinations. Because of the minimum of infrastructure required, the airship is ideal for this purpose.

The cabin can be suspended beneath the airship, brought to its destination, and picked up again at a later date.

AIRSHIP



WATERPRET

Waterpret is een spel voor kinderen vanaf zes jaar, waarin een educatieve functie, een motorische functie en een ontspanningsfunctie zijn gecombineerd in een verkoelend waterspel. Het doel van het spel is om zo veel mogelijk water uit de spuitende pionnen op te vangen. De speler, die als eerste zijn waterbuidel gevuld heeft, is winnaar.

'Fun in the Water' is a game for children, aged six and older, in which educational, mobility and recreational functions are combined in a cooling water game. The object of the game is to catch as much water as possible from the spraying nozzles. The player who first fills up his water pouch is the winner.

[Man and Interactivity] Nina Haverkamp
(genomineerd voor de René Smeetsprijs en voor het SFT Stipendium)
(nominated for the René Smeetsprijs and the SFT Stipend)

FUN IN THE WATER

DISS is een systeem dat bezoekers aan houseparty's, dansfestivals en clubs de mogelijkheid biedt elektronische geluiden te beïnvloeden door hun persoonlijke manier van dansen. Hierdoor ontstaat een interactie tussen de DJ, het publiek en de muziek. Het is een aanvulling op de reeds bestaande apparatuur waar de DJ zijn muziek mee afspeelt. Op speciale podia registreren laserstralen de dansbewegingen van een persoon. Deze gegevens beïnvloeden vervolgens de karakteristiek van het elektronische geluid dat door de DJ is toegekend aan één van de podia. Hoe uitbundiger men danst, des te meer invloed zal dit hebben op het geluid en de muziek. Mensen worden zo zelf onderdeel van de muziek.

DISS is a system that gives those attending 'house' parties, dance festivals and clubs the ability to electronically influence sounds through their own personal way of dancing. An interaction is thereby produced between the DJ, the public and the music. It is an addition to the existing equipment used by the DJ to play his music. Laser beams register the dance movements of someone dancing on a special podium. This information subsequently influences the nature of the electronic sounds that the DJ has focussed on one of the podiums. The more enthusiastic the dancing, the greater the effect it has on the sound and the music. People themselves become part of the music.



[Man and Interactivity] Roland Hovers
(genomineerd voor de René Smeetsprijs)
(nominated for the René Smeetsprijs)

DISS – DANCE INTERACTIVE SOUND SYSTEM

Ondanks de digitalisering van informatie is er nog steeds een groeiend verbruik van papier. Om economische redenen kan een groot deel van dit papierafval niet worden gerecycled. Er moet gezocht worden naar een toepassing voor dit materiaal met een hogere meerwaarde dan gerecycled papier. Naast gerecycled papier kan van oud papier een materiaal gemaakt worden dat vergelijkbaar is met MDF of spaanplaat. In natte toestand is het materiaal m.b.v. een mal in elke vorm te brengen. Een mogelijke toepassing is de zitting van een stoel, bedoeld voor een wachtruimte van het belastingkantoor. Op deze manier kan het papierafval dat de instantie voortbrengt, worden verwerkt tot een nieuw product in een nieuwe context. Wanneer de levensduur van het product verstreken is, kan het product volledig worden gerecycled.

Despite the digitalizing of information, the use of paper is still growing. A large portion of this paper cannot be recycled for economic reasons. A use needs to be found for this material, one with a higher value than recycled paper. Used or old paper can also be re-used to make a product that is comparable to composite board or plywood. When wet, this substance can be made into any desired shape with the use of a mould. One possible application would be chair seats, intended for a tax office waiting room. In this way, paper waste created by industry could be reworked into a new product in a new context. When the life span of the product is over, it can again be completely recycled.

PAPIER



De muziek in cafés is soms zo luid dat bezoekers elkaar slecht kunnen verstaan of omwonenden er hinder van ondervinden. Deze cafétafel met ingebouwde luidspreker biedt de mogelijkheid om de muziek op een laag volumenniveau af te spelen. Het 8-kanaals muzieksysteem maakt voor het inkopen, het bewerken en het afspelen van muziek gebruik van een personal computer. Hierdoor is het mogelijk om de tafel te gebruiken als jukebox, mengpaneel, internet radio of als weergave-systeem met verrassende akoestische interacties tussen de verschillende tafels.

The music in cafes is sometimes so loud that customers cannot understand each other or the neighbours are disturbed by it. This café table, with a built-in speaker, makes it possible to play music at a lower volume. The eight-channel music system makes use of a personal computer for the purchase, arrangement and playing of the music. It is therefore possible to use the table as a jukebox, mixing panel, internet radio or as a sound reproduction system with surprising acoustic interaction between different tables.

MUZIEKTAFEL VOOR 'LISTENING CAFÉ'

MUSIC TABLE FOR A 'LISTENING CAFÉ'

[Man and Interactivity] Martijn van Maanen



PAPER

[Man and Interactivity] Freddie Moes

(met 'Huishoudtrap' genomineerd voor het SFT Stipendium)
(nominated for the SFT Stipend with the project 'platform ladder')





Het leren begrijpen van de informatie, die geluid en muziek ons biedt, is een proces dat in een vroeg stadium van ons leven begint. Bij doof geboren kinderen, is dit een zeer moeizaam proces. Het waarnemen van geluid en de opbouw van muziek (ritme, melodie en klankkleur) wordt hen, binnen de meeste doveninstituten, aangeleerd met behulp van muziektherapie. Dit apparaatje, dat met de hand verbonden wordt, kan hierbij worden gebruikt. Het geeft kinderen de gelegenheid voor hen niet of nauwelijks waarneembare geluiden, te ontvangen waarbij de huid van de handpalm als rudimentair trommelvlies fungeert.

Het apparaatje heeft naast het gebruik tijdens de muziektherapie ook nog andere toepassingen zoals communicatie en ontspanning.

Learning to comprehend the information we get from music and sound is a process that begins early in our lives. For children who are born deaf, it is a tedious process. In most institutes for the deaf, the perception of sound and the structure of music (rhythm, melody and the 'colour' of sound) is taught to them with the help of music therapy. This small apparatus, connected to the hand, can be used in this process. It gives children the opportunity to 'receive' sounds that are barely or not at all audible to them, using the skin of the palm of their hand as a rudimentary eardrum.

The apparatus, as well as being used in music therapy, can also be employed for other applications, including communications and leisure activities.

[Man and Interactivity] Dimitri Nieuwenhuizen

(genomineerd voor de 'Wolkenkrabberprijs')
(nominated for the 'Wolkenkrabberprijs')

When designing one-way and two-way communications tools in this age of information, not only are new visions necessary, but also new points of view. In this design research, a more specific division of the human senses has been introduced, whereby not only the left side of the brain is called upon, but also the right.

Vision
Feeling: sense of touch, motion, balance, the physical state
Hearing
Smell
Taste
Thinking, knowing, acting: conscious/unconscious
'Fuzzy' perception: imagination, communication, awareness

The awareness of the relationship between man and machine will hopefully lead to a better understanding of the interaction between the human senses and media interfaces, and therefore be an aid towards humanizing the 'unhuman'.

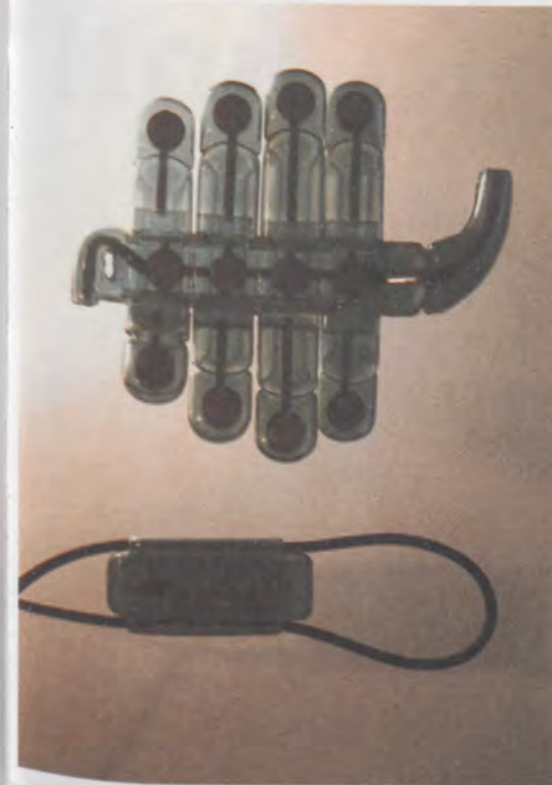
Part I: An electronic love affair (design concept, resulting from part 0)*
Stimulate, not imitate, reality.

The concept of the Fuzzman concentrates on communication at a distance by using perceptions beyond simple hearing and vision. The target is to stimulate one another's imagination by translating/interpreting each other's signals. The Fuzzman creates an intuitive language between people. In this way, human interaction opens up many more inner worlds, our hearts and our souls. Humanize that electronic love affair!

HUMANISING THE UNHUMAN

[Man and Interactivity] Maarten Olden

MUSIC TRANSLATOR FOR DEAF CHILDREN



MUZIEK- VERTALER VOOR DOVE KINDEREN

Dit visuele hulpmiddel maakt het voor de slechtziende gebruiker mogelijk om, ondanks zijn handicap, toch zelfstandig geschreven of gedrukte tekst en illustraties te lezen of te bekijken.

Daarnaast stelt dit hulpmiddel de slechtziende ook in staat om zélf handelingen te verrichten zoals het invullen van formulieren (schrijven), handwerken, scheren, etc. Met behulp van een pen wijst de gebruiker aan wat hij 'vergroot' wil zien. Het cameraatje aan de uitklapbare 'arm' volgt de beweging van deze pen en geeft de gewenste informatie direct vergroot op het beeldscherm weer.

This visual aid makes it possible for persons with poor sight, despite their handicap, to independently read or look at written or printed texts and illustrations. In addition, it gives them the ability to complete such actions as filling out forms (writing), doing handcrafts, shaving, etc. With the help of a pen, the user indicates what he wants to see 'enlarged'. The tiny camera on the extendable arm follows the motion of this pen and immediately reproduces the desired information on the screen.

HULPMIDDEL VOOR DE SLECHTZIENDEN

Docenten **Marco Alban**

Annemarie Commandeur

Liesbeth in 't Hout

Frans Parthesius Joop Verloop

Gecommitteerden **Annelies de Leede**

Moniek Toebosch

[Man and Interactivity] **Bart van de Warenburg**



AID FOR THE VISUALLY IMPAIRED

DE SLECHTZIENDEN

Man and Leisure

Hoofd afstudeerrichting **Lidewij Edelkoort**

**Alfons Broess Krista Burger
Otte Doorenbosch Hayo van Dusseldorp**

Exposanten

**Danny Fang Marije Franssen
Marina Martinez Garcia Katja Gruijters
Folkert Hengeveld Muriel Maasazimierz de Man
Monika Mulder Erik Nap Jonas de Witte**

Iedereen heeft een houding waarin hij zich comfortabel voelt of tot zichzelf kan komen, deze is echter persoonlijk en voor iedereen anders. Deze stoel neemt na verloop van tijd je houding over, zoals een schoen zich naar je voet vormt.

De vulling van de stoel is vervaardigd van afvalhoutspaanders en is speciaal voor dit concept ontwikkeld en gedraagt zich als schuimrubber.

Een kunststof schaal omvat de zachte houtvulling.

Everyone has a position in which he feels at ease or can be himself, but it is personal and different for everyone. In time, this chair adopts your position, just as a shoe conforms to the shape of your foot.

The filling of the chair is made from waste wood chips and is specially developed for this concept, acting like foam rubber.

A synthetic shell encases the soft wood filling.

[Man and leisure] Alfons Broess



PERSONAL POSTURE

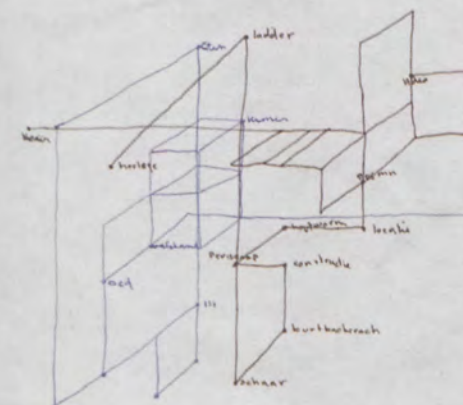
PERSOONLIJKE HOUDING

Het verbinden van elementen tot een nieuw systeem.

Combining elements into a new system.

Als definitie van zichzelf, in de zin van omlijning en betekenisgeving van de ruimte.

As a definition of itself, in terms of defining and giving meaning to the space.



[Man and leisure] Krista Burger



In alles wat wij doen ontwikkelen wij patronen. Dagelijkse handelingen worden een gewoonte. Ervaringen die we opdoen rangschikken we en passen we aan om zo efficiënt mogelijk het beoogde resultaat te behalen. Dit geeft een bepaalde zekerheid. Zekerheid opgedaan uit ervaring.

Zo gaan we ook om met problemen. Op basis van onze levenservaring bedenken we oplossingen voor onze problemen. Helaas gaat deze manier van patroondenken vaak ten koste van onze creativiteit. We denken dat de ene oplossing die we bedacht hebben zal voldoen en zien hierdoor niet meer de gevolgen van die oplossing.

Ik heb een spel ontworpen dat mensen stimuleert om op een creatieve manier met problemen om te gaan. Het spelen van dit spel zal inspireren om tot een zeer uiteenlopende reeks van oplossingen te komen, de gevolgen van deze oplossingen te overzien en indien nodig op deze gevolgen te anticiperen.

In everything we do, we develop patterns. Daily actions become habit. We classify the skills we acquire, and adjust them in order to achieve the results we envision as efficiently as possible. This gives us a certain assurance, a confidence based on experience.

We deal with problems in this way as well, thinking up solutions for our problems on the basis of our experience in life. Unfortunately, this type of patterned thinking often works at the expense of our creativity. We believe that the single solution we have thought up will be sufficient and we accordingly no longer see the consequences of that solution.

I have designed a game that stimulates people to deal with problems in a creative manner. Playing this game will inspire people to come up with an extremely diversified series of solutions, to survey the consequences of those solutions and if necessary, to anticipate them.

SPEL



MACHO



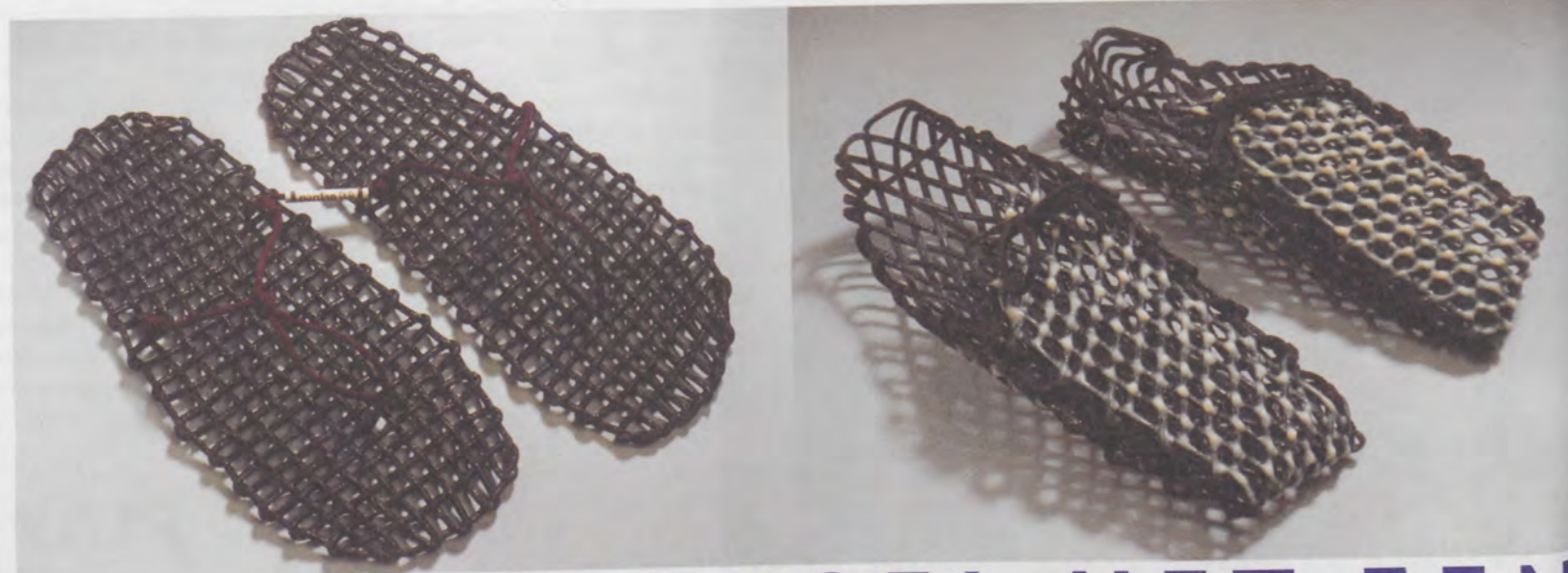
[Man and Leisure] Otto Doorenbos

PLAY

[Man and Leisure] Hayo van Dusseldorp

Macho, in vervlogen tijden, was hij die het gevaar trotseerde en op alle vragen een antwoord had. Dit maakte hem populair bij de andere sekse aangezien dit garant stond voor een goede overlevingskans. Ondanks dat de kwestie van survival is weggevallen, is de drang om de wijfjes te imponeren gebleven. Dit baltsgedrag uit zich in het nabootsen en beheersen van authentieke situaties.

The macho, in bygone times, was he who embraced danger and had an answer to every question. This made him popular with the opposite sex, as it was a guarantee of a good chance of survival. Despite the fact that this question of survival is no longer valid, the drive to impress or overawe the female has remained. This behavioral display is expressed by imitating and taking control of authentic situations.



SCHOEISEL UIT EEN VETER

NOOS

Door een veter in zichzelf te vlechten is een collectie schoenen ontstaan. Om de vorm te fixeren zijn de schoenen in polyurethaanrubber gedompeld.

A collection of shoes came into being through braiding a shoelace back into itself. The shoes were immersed in polyurethane rubber to preserve the form.

[Man and leisure] Danny Fang

FOOTWEAR FROM ONE SHOELACE

Noors, I. bn., op Noorwegen of zijn bewoners betrekking hebbende;- II. zn. o., de taal van de Noren.
Noor'se, v. (-n), vrouw, meisje uit Noorwegen.
Noorweeg's, (<Hd.), bn., (w.g., het gewone woord is: Noors) van, uit Noorwegen: *Noorweegse winterharing*.
Noos, bn. bw. (nozer, -t), niet kunnende ruiken niet met reukvermogen begaafd zijn: *hij is noos*, hij kan niet ruiken (minder absoluut), oude mensen worden vaak wat noos; *een noos moedertje*; ongevoelig voor geurprikkel; *zich noos ruiken*, zo veel en zo gespannen ruiken dat men niets meer ruikt; *noos laten*, ergens niet verder op in gaan. In technische termen wordt noos anosmia genoemd, dit wil zeggen het uitvallen of verminderen van de reuk. Er zijn twee vormen van anosmia, I. Geleidingsanosmie; het verlies van de reuk doordat de reukprikkel het in het bovenste neusgang gelegen reukepitheel niet kan bereiken als gevolg van afwijkingen in de neus. II. Perseptie-anosmie; het verlies van de reuk doordat het reukzintuig en/of de centrale reukbanen en reukcentra zijn aangedaan.
Noos'lijk, bn. bw., (-er, -st), (gew.) spijtig, jammer.
I. noot, v. (m.) (noten), I. aantekeningen ter verklaring, aanvulling of beoordeling van de tekst van een boek of geschrift, buiten die tekst aangebracht: een noot aan voet van de bladzijde; de noten staan achterin; -2. (Eng.) document getekend door zeelieden, waarin zij de maatschappij machtigen een gedeelte van een gage op een spaarbank te zetten of aan een familielid uit te betalen; thans meestal ceel genoemd.

[Man and Leisure] Marije Franssen
 (genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs)
 (nominated for the 'Wolkenkrabberprijs')

Van oud naar nieuw
oude kant van de nieuwe kant
bekeken

From Old to New
Seeing the New Side to Old Lace

Verleggen
Verlengen
Verlangen

Move
Extend
Long for

Bekijken
Bekoren
Betrappen

Look
Entice
Catch

Wie zich pas
heeft gebaad,
tik het stof
van zijn kap

He who has
Just bathed
taps the dust
from his cap



[Man and Leisure] Katja Gruijters

FROM OLD TO NEW

VAN OUD NAAR NIEUW

'Moodfood' is een concept voor een gezond fastfood netwerk.

Bij Moodfood is er naast de huidige benadering van gezond voedsel (vitamines, bouwstoffen etc.) tevens een indeling van karakters. Deze karakters zijn afgeleid van de taoïstische keuken en hebben een directe invloed op onze gemoedsstelling. Je kunt bijvoorbeeld passie-maaltijden nuttigen... maar ook maaltijden die je zelfverzekerder of ruimdenkerder maken...

Bestellen gebeurt via internet waar iedere gebruiker is geregistreerd.

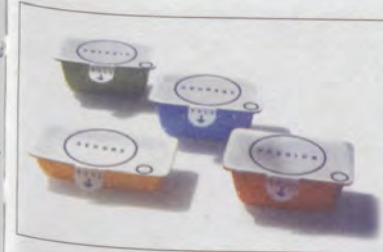
Er kunnen zodoende adviezen en tips worden gegeven voor een uitgebalanceerd eetpatroon.

Uitgewerkt in dit concept: abri-reclame concept, internet bestelsysteem, verpakkingen, bestek.

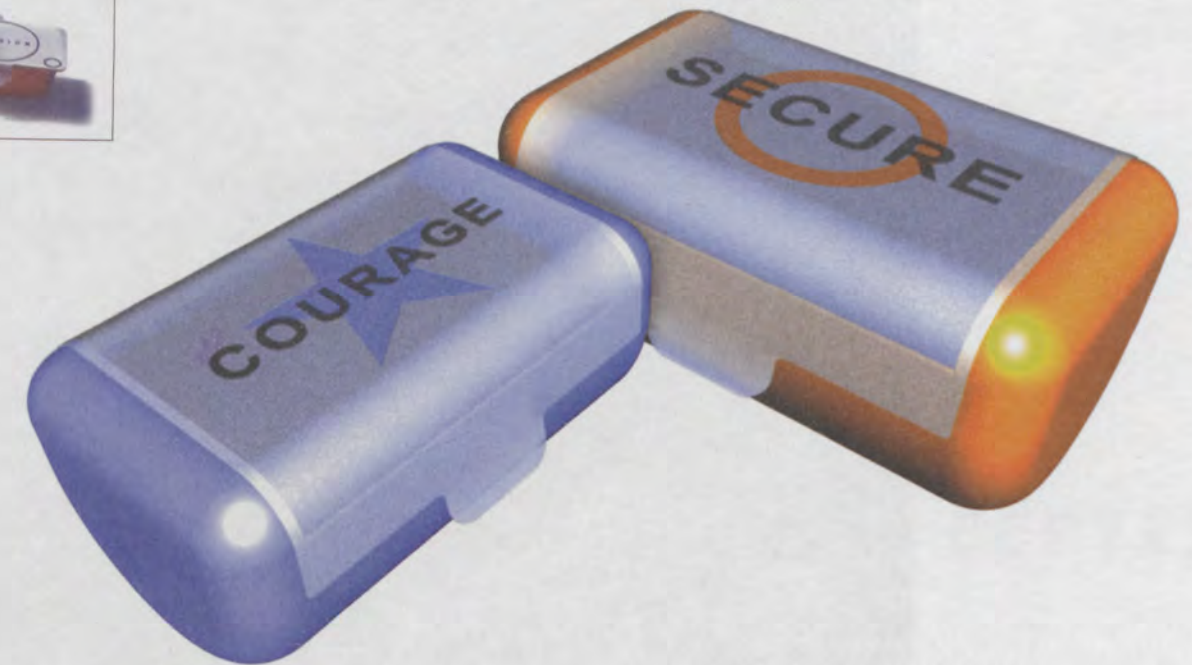
Moodfood is a concept for a healthy fast-food network.

Along with the usual approach to healthy food (vitamins, minerals, etc.), Moodfood is also categorized according to character influences. These are evolved from Taoist cuisine and directly affect our mood. You can, for example, enjoy a passionate meal, but also meals that make you more self-assured or broad-minded. Ordering food is done through the internet, where each customer is registered so that advice and tips can be given for balanced eating habits.

The following aspects of this concept have been worked out in detail: advertisement for public transport stops, internet ordering system, packaging and cutlery.



[Man and Leisure] Folkert Hengeveld



MOODFOOD

Chocolade is één van de stimulerende middelen waarvoor de mens een aangeboren liefde heeft. In chocolade zitten namelijk stoffen die door de hersenen worden aangemaakt bij een gevoel van gelukzaligheid of verliefdheid. Om nog meer te kunnen genieten, is een serie chocolade-producten ontworpen, met de naam 'Puur Geluk'.

— Braille Chocolate Letters: Blind geluk waarbij alle letters even zwaar, even groot en even lekker zijn.

— Eerste Hulp Chocolate: Een portie geluk bij pijn, verdriet of een vervelende dag.

— Geluk op Zak: Voor ieder moment van de dag waarop je wel wat geluk kunt gebruiken.

— Onbeperkt Geluk: De plakjes zijn zo dun dat je er net zoveel van kunt eten als je wilt.

Chocolate is one of those stimulating substances people inherently love. Chocolate contains the same chemicals that are produced by the brain when a person is in a state of bliss or feeling amorous. To increase our pleasure even more, a series of chocolate products has been designed under the name 'Pure Happiness'.

— Braille Chocolate Letters: Blind happiness. All the letters are equally heavy, equally large, and equally delicious.

— First Aid Chocolate: A dose of happiness for pain, sadness, or a bad day.

— Happiness in a Bag: For every moment of the day when you could use a bit of happiness.

— Unlimited Happiness: The bars are sliced so thin you can eat as many of them as you want.

PUUR GELUK



[Man and Leisure] Muriel Maas

PURE
HAPPINESS

Met goedkope alledaagse materialen, die overal verkrijgbaar zijn, zijn goede ontwerpen te maken.

Mensen worden geïnspireerd om zelf te gaan ontwerpen.

Good designs can be made with inexpensive, ordinary materials that can be obtained anywhere.

People are being inspired to start designing for themselves.

[Man and Leisure] Kazimierz de Man

NO COPYRIGHT

NO COPYRIGHT

La Tortilla

La Tortilla is een concept voor een restaurantketen waarbij de Spaanse tortilla centraal staat. Geïnspireerd door de eenvoud van het gerecht, de traditie van de Spaanse keuken en het genieten van eten in het algemeen, bepalen interieurelementen zoals tafels, borden en de centraal geplaatste keuken de speciale sfeer van La Tortilla.

La Tortilla

La Tortilla is a concept for a restaurant chain specializing in the Spanish tortilla. Inspired by the simplicity of the dish, the tradition of the Spanish kitchen and the pleasure of eating in general, interior elements such as tables, plates and the centrally located kitchen collectively determine the special atmosphere of La Tortilla.

LA TORTILLA

De gelijkenis die we dragen is enkel uniform.
Van binnen ben ik mezelf, en die ander ook.

Tweelingen wekken onze interesse. Daar waar onze voorvaders ze nog als goden vereerden of als dieren verdreven, wordt de dubbele mens in onze huidige, westerse cultuur geobserveerd en bestudeerd als wetenschappelijk materiaal.

Ook wordt het woord tweeling vaak op een voorspelbare manier gebruikt als vergelijking voor twee op elkaar lijkende producten. De essentie van het mysterie rond de dubbelverschijning ligt echter niet bij hun gelijkenis maar bij de relatie tussen de twee.

Hoe kan productvormgeving dit thema illustreren en hoe kan dit thema een inspiratie zijn voor productvormgeving?

Acht producten werden vormgegeven als metaforen voor de meest karakteristieke eigenschappen van tweelingen.

The resemblance we wear is only a uniform.
From within I am myself, and so is the other.

Twins arouse our interest. Where our forefathers still either worshipped them as gods or drove them out as animals, in our present-day western culture, the 'double person' is observed and studied as scientific material.

The word 'twin' is also predictably used to compare two products that resemble each other. The essence of the mystery surrounding the double appearance, however, does not lie in their similarity but in the relationship between the two.

How can product design illustrate this theme - and how can this theme be an inspiration for product design?

Eight products were designed as metaphors for the most typical characteristics of twins.

GEMINI



[Man en Leisure] **Marina Martinez Garcia**
(genomineerd voor de René Smeetsprijs
(nominated for the René Smeetsprijs))



[Man and Leisure] **Monika Mulder**





Door de snelle (technologische) ontwikkelingen en de ethische vragen die deze oproepen raakt de mens steeds vaker zijn houvast kwijt in datgene waarin hij altijd geloofde. Geloven is een spirituele acceptatie van waarheid. Ik heb een nieuwe waarheid ontworpen om met de vragen en de twijfels die deze ontwikkelingen oproepen om te gaan.

Through rapid developments, technological and otherwise, and the ethical questions they raise, man is increasingly losing his grip on the things he has always believed in. Belief is a spiritual acceptance of truth. I have designed a new truth in order to deal with the questions and doubts raised by these developments.

JIJ BENT GOD

Een ansichtkaart is voorbereid op de reis, haar keerzijde beschrijft de weg ... "this way". De reis door deze ruimte leidt via mij.

Het proces,

ik ben waaruit drie karakters zich ontploegen.

Ieder karakter wordt vergezeld door een object waardoor zij "this way" op een specifieke manier bewandelen.

Deze objecten vertegenwoordigen een drietal driften in mij en herleiden waarom ik doe.

De karakters,

tot jezelf kijker, (drift) het observeren

verrast worden door aanschouwing van mijzelf via de ruimte, is een visuele cirkel.

de vondstendracht, (drift) het verzamelen

het oneindig collecteren en selecteren is de activiteit en retrospectief in de ruimte.

een bereikbaar, (drift) het gedragen

van doelzoekend naar doeltreffend, en de vertaling van het bewegen door de ruimte.

A postcard is prepared for the journey.

On the back it describes the route ... "this way".

The journey through this space leads through me.

The Process

I am from whence three characters unfold.

Each character accompanied by an object, whereby each wanders along this way, in a specific way.

These objects represent three impulses in me, recall why I do.

The Characters

The self-observer (impulse), observing,

being surprised by the beholding of myself through the space, is a visual circle.

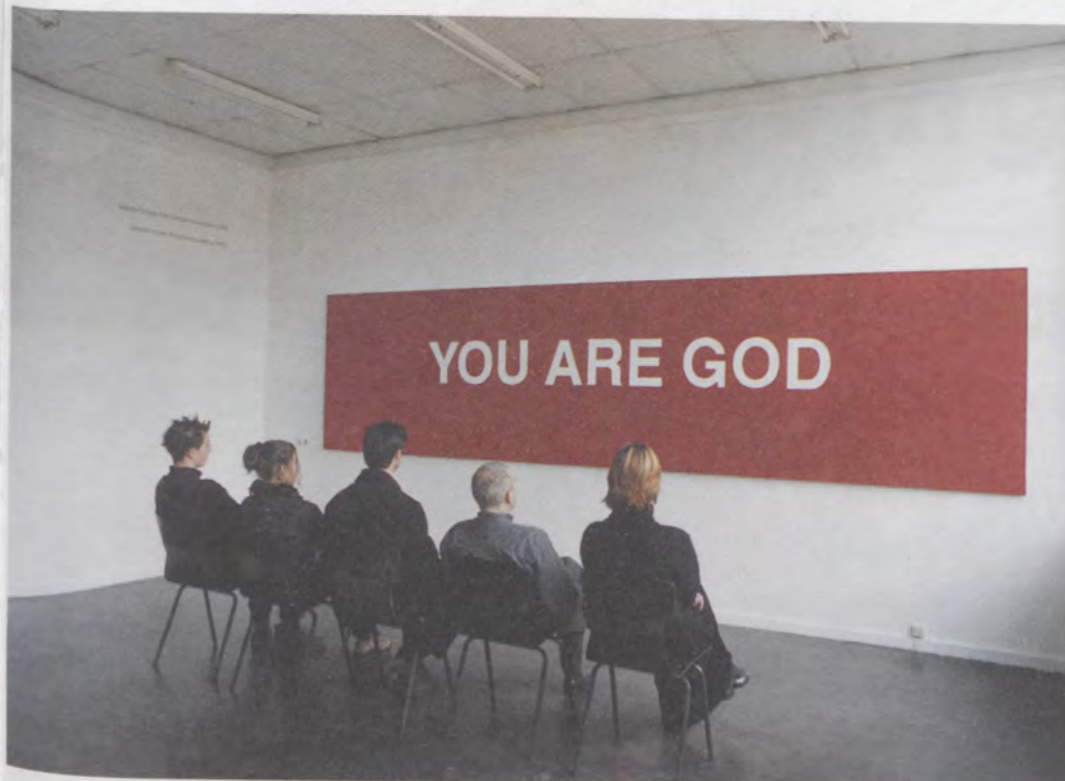
The discovery-bearer (impulse), the gathering,

the endless collecting and selecting is the activity (and) retro/perspective in the space.

The accessible one (impulse), is acting

from finding a goal to achieving a goal and the translation of moving through the space.

[Man and Leisure] Erik Nap



YOU ARE GOD

[Man and leisure] Jonas de Witte



"THIS WAY"

Docenten **Peer de Bruijn Bart Guldemond Jan Herman Kuijer Vincent de Rijk**

Gecommitteerden **Frans Haks Hella Jongerius**

Uitgeweest op zaterdagavond om 1 uur had je thuis moeten zijn. Rond een uur of 2 sluip je de trap op, die bij elke stap die je zet kraakt en je slapende ouders verteld dat je thuis bent doch 1 uur te laat.

We streven naar perfectie, zijn continu bezig met optimaliseren. Alles wordt ontdaan van zijn hinderlijke bijkomstigheden, van de ruis. Maar is deze ruis wel zo negatief. De beleving wordt juist versteekt door de aanwezigheid van die ruis.

A Saturday night out and you were supposed to be home by 1:00 a.m. Somewhere around two o'clock, you creep up the stairs, stairs that creek at every step and tell your sleeping parents that you are an hour late.

We strive for perfection, are constantly trying to optimize things. All is undone by the effects of this irritating triviality - this noise. But is the noise really so negative? It is precisely the presence of this noise that enhances the experience.

BELEVING

Man and Living

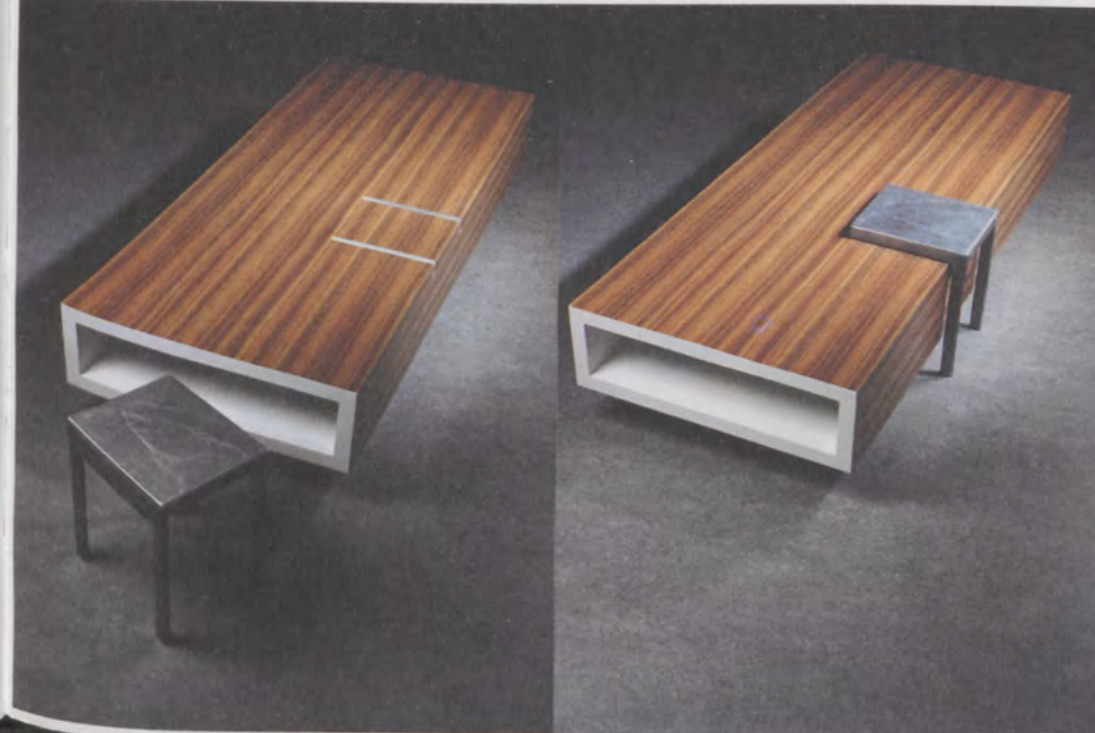
Hoofd afstudeerrichting **Gijs Bakker**

Hoekstra Hella Jongerius

Exposanten

**Dylan van den Berg Helmich Jousma
Floris Kindt Bas Kortmann
Claudia Michels Judith Müller Marcel Pott
Lucien Tinga Coretta van Wijk**

[Man and Living] **Dylan van den Berg**



EXPERIENCE

Hoe definitief is de relatie tussen mal en product?

Dit onderzoek resulteert in een serie objecten die zijn gevormd in een mal. De objecten nemen een houding aan door middel van materiaal, constructie en verhouding, waardoor de uitgangspositie van de mal verdwijnt.

How definitive is the relationship between the mold and the product?

This study resulted in a series of objects that are shaped in a mold. Due to their material, construction and proportions, the objects take on a character whereby the original influence of the mold has disappeared.



AFSTAMMELING

[Man and Living] Helmich Jousma

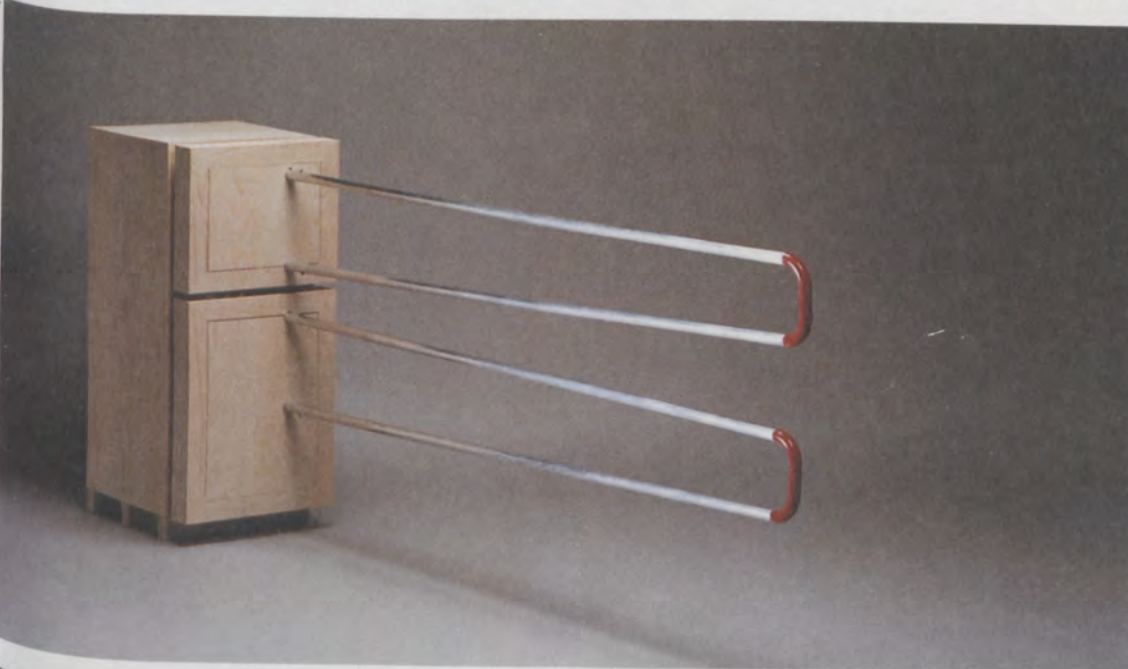


OFFSHOOTS



KAST I

[Man and Living] Floris Kindt
(genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs en voor het SFT Stipendium)
(nominated for the 'Wolkenkrabberprijs' and the SFT Stipend)



CHEST I

Een grotesk lichtobject als resultaat van onderzoek naar ruimte, sfeer en vorm. Het schermt af, verlicht of gloeit en zweeft. Een reactie op het minimale denken, een aanzet tot iets nieuws.

A grotesque light object, the result of an investigation of space, atmosphere and form. It screens off, lights up or glows and hovers. A reaction to minimal thinking, an impetus towards something new.



[]Man and Living] Bas Kortmann

LICHTOBJECT 001

LIGHT OBJECT 001



[]Man and Living] Claudia Michels

Iedereen heeft wel eens behoefte aan een moment van rust, je even terug trekken uit de dagelijkse drukte. De rust en de geborgenheid om je heen voelen wanneer je met opgetrokken knieën zit, liggend op de buik, onderuitgezakt met de benen hoog, je nestelen in een hoop kussens, op de rug liggend starend naar het plafond...

Sometimes we all need to rest a moment, take time out from the daily hustle and bustle. Feel peace and security all around, as you sit with drawn-up knees, lie on your stomach, slouch with your legs up, nestle into a pile of pillows, lie on your back staring at the ceiling...

FROM PILLOW TO BLANKET VAN KUSSEN TOT DEKEN

Schizofrenie komt wereldwijd steeds
meer voor

De resultaten van een onderzoek naar
schizofrenie zijn vertaald in een pro-
duct dat niet alleen qua vorm maar
ook qua functie en gebruik verstoord
is geraakt.

Schizophrenia is Increasing
Throughout the World

The results of schizophrenia research
are applied to a product that is not
only unbalanced in terms of form, but
also in terms of function and use.

SCHIZOPHRENIA SCHIZOFRENIE

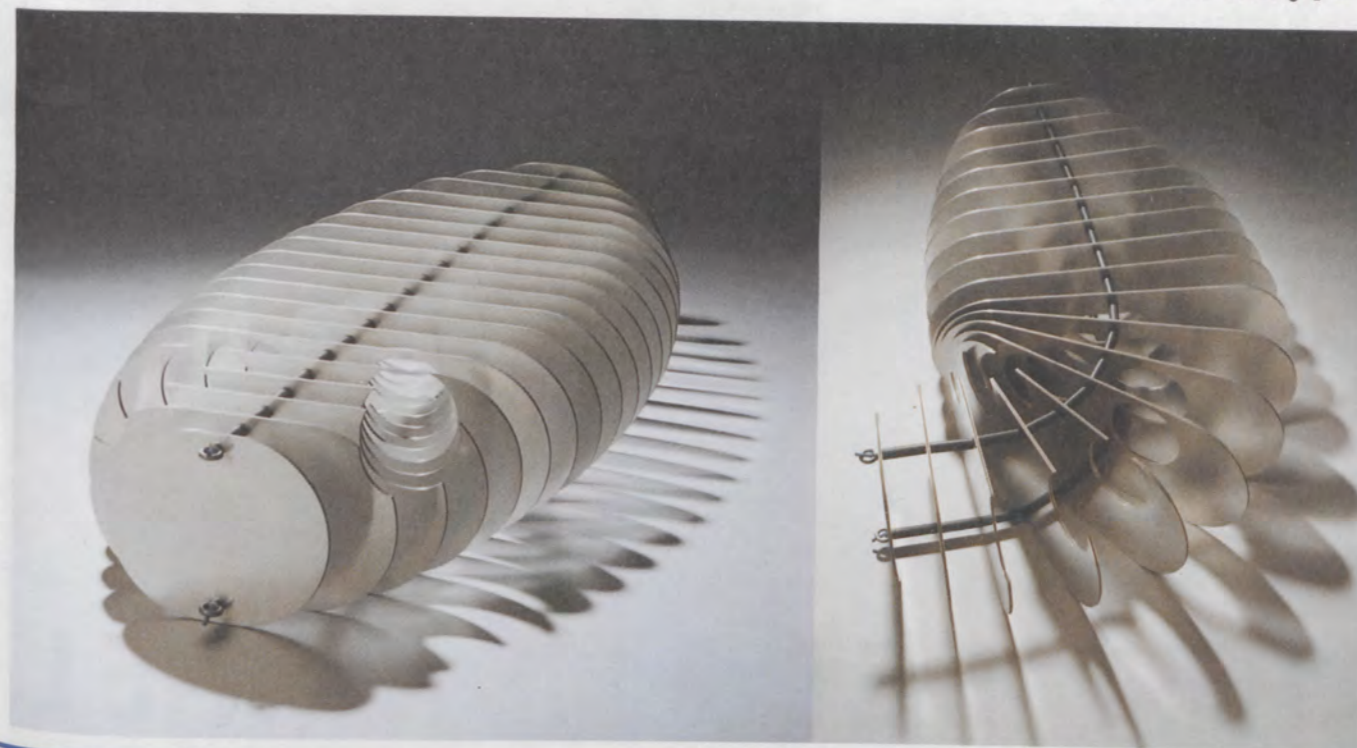
Ik bouwde een huis en noemde dit een
voorstelling. Deze stoelen zijn prima
decor. Of zijn het meubelen?

I built a house and called it a per-
formance. These chairs make an
excellent decor. Or are they
furniture?



PIEPSCHUIM EN PLAKBAND

[Man and Living] Judith Müller



[Man and Living] Marcel Pott
(genomineerd voor de René Smeetsprijs)
(nominated for the René Smeetsprijs)



POLYSTYRENE FOAM AND CELLOTAPE

Het bed

Het lichaam relateert zowel naar de externe ruimte waarin het zich bevindt als tot de binnenruimte die het bevat. Onder invloed van het object, dat een restruimte achterlaat, ervaren we ruimte. Dit project is resultaat van een onderzoek naar de ervaring van de menselijke maat in de woonomgeving.

De tafel

Op zichzelf betekenen objecten niets. Hun fysieke aanwezigheid brengt ze niet tot leven. In feite bestaan ze niet eens. Ze hebben hun natuurlijke of kunstmatige context nodig om op een bepaalde manier gezien te worden en een naam te krijgen.

The Bed

The body relates both to the external space that surrounds it and to its own internal space. Under influence of the object, which has space remaining around it, we experience space. This project is the result of research into the experience of human scale in the living environment.

The Table

In themselves, objects have no meaning. Their physical presence does not bring them to life - in fact they do not even exist. They need their natural or artificial context in order to be recognized and given a name.

HET BED / DE TAFEL

Pompus is het resultaat van een onderzoek naar de eigenschappen van vilt in combinatie met andere materialen. Het object is opgebouwd uit een drager van geconfectioneerde wolvilt en een laag polyether, die is volgeschuimd met hard polyurethaanschuim. Het resultaat heeft geleid tot een nieuwe productiemethode voor het stofferen waarbij de constructie geïntegreerd is. Het product zet vrij in de ruimte uit waardoor geen dure mallen nodig zijn. Hierdoor kan eenvoudig in modellen gevarieerd worden. Door de gevarieerde uitzetting van het polyurethaanschuim zal elk product op zich uniek zijn.

Pompus is the result of research into the properties of felt, in combination with other materials. The object is constructed from a base of manufactured wool felt and a layer of polythene that is foam-filled with hard polyurethane foam. The results led to a new production method that integrates upholstery with construction. The product expands freely in the air, making expensive moulds unnecessary. Because of this, it is easy to create a variety of models. As the polyurethane foam expands differently each time, each product will be unique.

POMPUS



[Man and Living] Lucien Tinga

THE BED / THE TABLE



[Man and Living] Corretta van Wijk

Docenten **Jurgen Bey Desirée van Dijk**
Hella Jongerius Herman Kuijer
Gecommitteerden **Dirry de Bruin Jerry van Eyck**

De keukentafel is een object dat wordt gevormd door de activiteiten en producten eromheen; voor de gebruiker vaak vaste vertrouwde gebruiksrituelen en producten.

Als gevolg van sociale en economische veranderingen, leven steeds meer mensen als individuen naast elkaar. Een reactie hierop is de keukentafel voor één persoon, bedoeld als invulling van een stukje intimiteit en gezelligheid, een moment voor jezelf, ingericht naar de individuele behoeftes van de 'alleen gebruiker'. In plaats van dat de gebruiker de tafel dekt, vormen de persoonlijke genotsmiddelen (de ingrediënten van de keuken), die zich in de vakken bevinden, de decoratie van de tafel. Gezelligheid en intimiteit zorgen er voor dat mensen zich lekker voelen. De tafel als levend element tussen mensen en die gezelligheid.

The kitchen table is an object shaped by the activities and products surrounding it, often long-trusted products and rituals for their use. As a consequence of social and economic change, more and more people live as individuals alongside one another. A reaction to this is the kitchen table for one person, meant as a complement with a bit of intimacy and comfort, a moment for yourself, and arranged to suit the individual needs of the 'single user'. Instead of the user 'setting' the table, the objects that one personally enjoys (ingredients of the kitchen), and which are found in the compartments, provide the table decoration. The cosy, intimate atmosphere means that people feel good. The table is a living element connecting people with that atmosphere.

CONSUMEERTAFEL VOOR ÉÉN

Parttime Living/Environment

Contactpersoon **Desirée van Dijk**

Exposanten

**Benito de Beer Nienke Bouwhuis
Ruud van Eggelen René Jansen
Peter Keasberry Maarten Statius Muller
Oscar van Ogtrop Piet-Jan van Seventer
Truc Co Thi Thu Martine Warnar Michel Zillig**



[Part-time living / environment] Benito de Beer

CONSUMER TABLE FOR ONE

PLUK'S GELUK

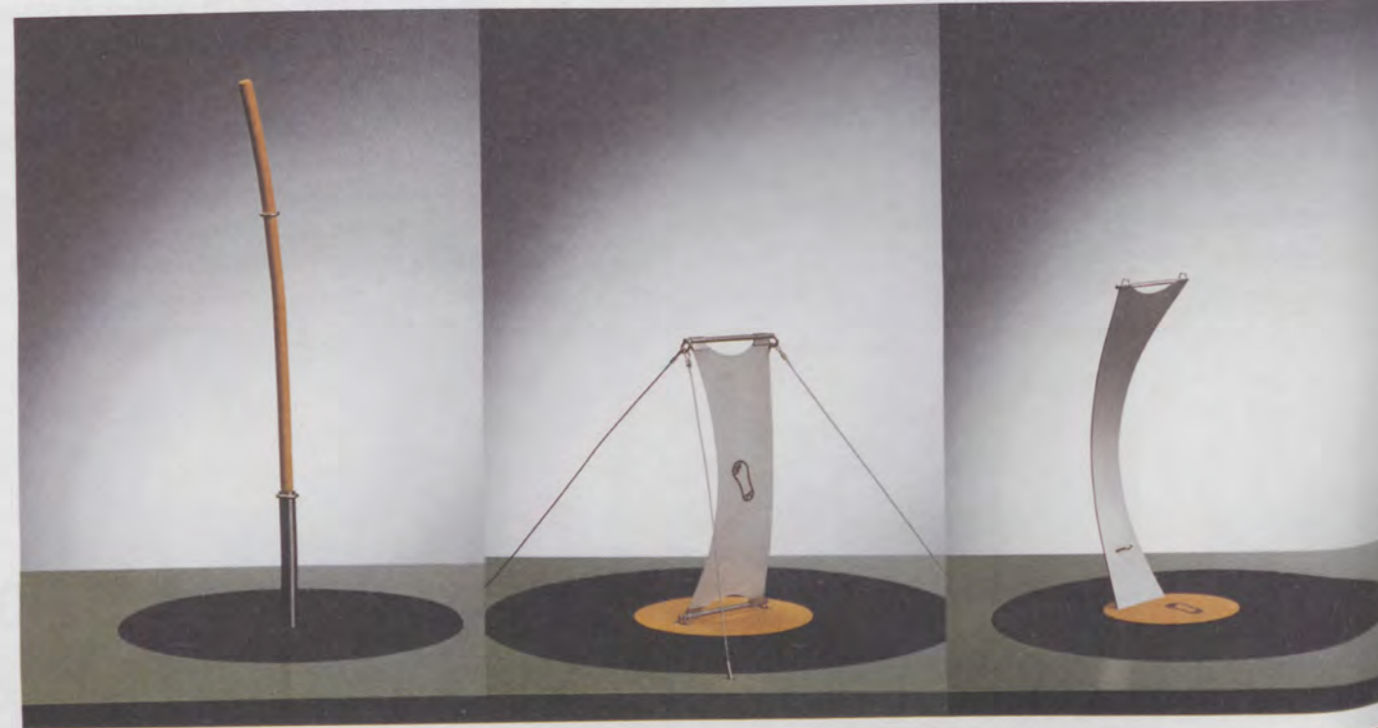


[Part-time living / environment] Nienke Bouwhuis

Opblaasbare kubus wordt een stoel zodra iemand erin plaats neemt. Het ontwerp bevordert het geluk; het uitklappen van kubus tot stoel geeft een positief verrassingseffect, het neopreen rubberboot materiaal geeft jeugdherinnering en spanning door lucht geeft een zintuiglijke prikkeling.

An inflatable cube becomes a chair as soon as someone sits in it. The design promotes happiness. Expanding it from cube to chair has a positive, surprise effect. The neoprene material, used rubber boats, reminds one of childhood experiences, and tension created by air is a sensual stimulus.

PLUK'S LUCK



[Part-time living / environment] Ruud van Eggelen

Door de stedelijke bebouwing wordt er steeds minder ruimte gelaten waar jongeren zichzelf kunnen manifesteren. Met name in de grote steden is het onderwerp "jongeren op straat" en de problematiek die daarmee samenhangt aan de orde van de dag. Daar waar jongeren zich gezamenlijk ophouden wordt al snel gesproken van overlast. Het is dan ook niet vreemd dat jongeren behoefte hebben aan een plek waar zij zichzelf thuis voelen en waar zij zichzelf kunnen en mogen zijn, zonder opgejaagd te worden door de directe omgeving. Vanuit deze basis is een concept ontwikkeld dat bestaat uit een gedeelte "actief" en een gedeelte "passief". Het concept biedt een mogelijke oplossing voor de huidige problematiek. Het actieve gedeelte van het concept is verder uitgewerkt. Zo zijn er een aantal toestellen ontworpen waarbij krachtmetingen en behendigheid, zowel persoonlijk als ten opzichte van elkaar, de uitgangspunten zijn geweest.

Urban building means that there is increasingly less space for young people to express themselves. In large cities in particular, 'kids in the streets' and the problems associated with them is a priority topic. Wherever they congregate, they are quickly considered a nuisance. It is therefore nothing strange that young people need a place where they can feel at home and where they can be themselves without being chased out by the neighbours. On this basis, a partly 'active' and partly 'passive' concept has been developed. It offers a potential solution for the current problem. The active part of the concept has been more thoroughly developed. As a result, a number of items have been designed for which strength and agility, both in personal terms and in relationship to each other, were used as a starting point.

YOUNG PEOPLE IN THE STREET JONGEREN OP STRAAT

De maatschappelijke rol van het huisdier (hond en kat) wordt steeds groter. Het huisdier als partner. Komt het dier te overlijden dan is een gepast afscheid op zijn plaats. Crematoria halen de huisdieren op bij de mensen thuis, maar vooral bij de dierenartsen. Deze verpakking is ontworpen om overleden huisdieren in op te halen en draagt bij aan een stukje verwerking voor de huisdiereigenaar. Het neerleggen en afdekken van hond of kat op de sfeermakende draagdoek. Het wegdragen door middel van de draagstang waarbij het baasje actief kan meewerken. De buitenverpakking is om te conserveren tijdens transport. De verpakking bestaat in drie breedte maten met allen een variabele hoogte.

The social role of house pets (dogs and cats) is steadily growing: the pet as a partner. When the animal dies, people need an appropriate way of saying good-bye. Crematories collect the deceased pet most often from veterinarians' offices but they will come to people's homes. This 'wrapping' has been designed to carry the dead animal, and helps the owner a little in the process of coming to terms with the loss: laying the cat or dog onto a 'shroud' that sets the atmosphere, carrying it by means of the pole, where the owner can actively participate. The outer wrapping is for conservation during transport. The packaging is available in three widths, each adjustable in height.



[Part-time living / environment] René Jansen
(genomineerd voor de René Smeetsprijs)
(nominated for the René Smeetsprijs)

VERPAKKING VOOR OVERLEDEN HUISDIEREN

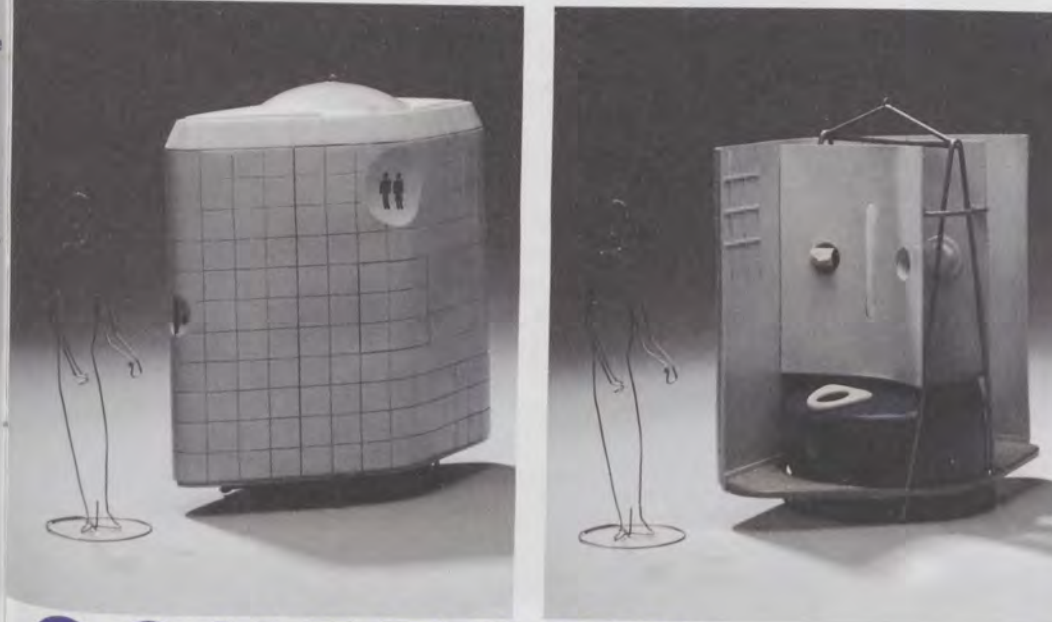
Probleemstelling beperk het wildplassen bij een evenement door middel van een aantrekkelijke toiletcel.

Iemand met hoge nood stapt sneller een aantrekkelijk ogende toiletcel binnen dan in het traditionele hokje. Op drukke openbare plaatsen of kleine evenementen worden zeer vaak twee exemplaren opgesteld. Naar voorbeeld van de mannelijke plaspiramide (vier plaatsen) is het ook goed mogelijk zitunits te combineren tot een symmetrisch product. Vrouwen hoeven overigens niet minder nodig. Bij grotere happenings leidt een opstelling van meerdere van deze units tot verrassende situaties. Middels een verhoogde (en open) vloer wordt tevens een extra tankcapaciteit en lichtinval bereikt.

The Problem An attractive toilet facility to reduce the numbers of people at public events who urinate anywhere they choose.

Someone in dire need is more likely to use a toilet that is attractive to the eye more than he will the familiar 'boxes'. In crowded public places or at small events, two types of toilet cells are often set up. After the example of the men's 'pyramid' (with four places), it is possible to easily combine sit-down units into a symmetrical product. Women too, have no less a need. At larger events, an arrangement of more of these units leads to surprising situations. Extra tank capacity and light are achieved by way of a raised (and open) floor.

[Part-time Living / Environment] Peter Keasberry



EVENTS TOILET

EVENEMENTEN SANITAIR

Meditatie is een geestestoestand waarin bewustzijn wordt ervaren. Stel je voor dat je de diepste werkelijkheid wilt ervaren:

Kies een rustige besloten en schone plek.
Stel eventueel het einde van de meditatietijd in.
Verwijder eventueel knellende kleding, horloge, sieraden en bril.
Ga zitten; rechtop, roerloos en ontspannen op een stoel op maat.
Sluit je ogen. Neem je omgeving waar; ruimte, licht, tijd, geluid, geuren, temperaturen, zitting, kleding, lucht en adem. Er kan gebruik worden gemaakt van accessoires zoals boeken, kaarsen, wierook, klankschaal, walkman, diskman, brainmachine, spiegel en meditatiekoppen.
Neem jezelf waar; lichaam inclusief je hartslag en bloedsdoorstroming; geest inclusief je gedachten, ideeën en gevoelens.
Laat je innerlijke en uiterlijke waarnemingen los en ervaar bewustzijn.
Hoor een klank na de meditatietijd.

De onderwerpen bieden de mogelijkheden om te zitten, accessoires in op te bergen en de meditatietijd in te stellen.

Meditation is a spiritual state in which consciousness is experienced. Imagine that you want to experience the deepest reality:

Select a place that is quiet, enclosed and clean.
Decide, if you wish, on the time to end the meditation.
Remove any tight clothing, watch, jewellery and spectacles.
Sit down on a chair that fits you, posture erect, unmoving and relaxed.
Close your eyes.
Take in the things around you, the space, air, time, sound, smells, temperature, seating, clothing, air and breath. Accessories can be used, such as books, candles, incense, a gong, walkman, discman, brain machine, mirror or meditation cap.
Become aware of yourself, your body, including your heartbeat and blood circulation, your mind, including your thoughts, ideas and feelings. Hear a noise at the end of the meditation period.

The designs provide a place to sit and to store accessories, and a way to determine the meditation period.



[Part-time living / environment] Maarten Statius Muller

DESIGN INSPIRED
BY MEDITATION

ONTWERPEN GEÏNSPIREERD DOOR MEDITATIE

Een leefruimte wordt in veel opzichten gedefinieerd door de configuratie van muren, ramen, deuren en andere, tot de bouw behorende elementen. Het definitieve, onveranderlijke karakter van deze ruimtebepalende elementen maakt dat aan een aantal van de objecten waarmee we dit kader wensen in te vullen eveneens een vaste plaats toegekend kan worden.

Het getoonde ontwerp, de keukentafel, vertelt iets over de verschillen en overeenkomsten tussen architectuur en productomgeving. Door de gebruiker zelf wordt dit object – middels een eenvoudig gietprocédé met behulp van hardschuim mallen – definitief aan de architectuur toegevoegd en zal daardoor, hoewel centraal geplaatst, eerder een ruimtegevend dan een ruimte-nemend element vormen. Deze tafel maakt graag deel uit van de omlijsting van het door de mens geleefde verhaal dat zich in die gegeven ruimte afspeelt.

A home environment is in many respects defined by the configuration of walls, windows, doors and other elements that are inherent to the building. The definitive, unchanging character of these space-defining elements means that a number of the elements that we wish to use to complete this framework can also be given a permanent place.

The design shown – the kitchen table – tells something about the differences and the similarities between architecture and the product environment. With a simple casting process, using moulds of hard foam, this object can be added to the existing architecture by the user himself. Although centrally located, it will form an element that adds space rather than taking up space.
This table willingly becomes an integral part of the framework that people experience in the story that unfolds in a given space.



[Part-time Living / Environment] Oscar van Ogtrop

KEUKENTAFEL

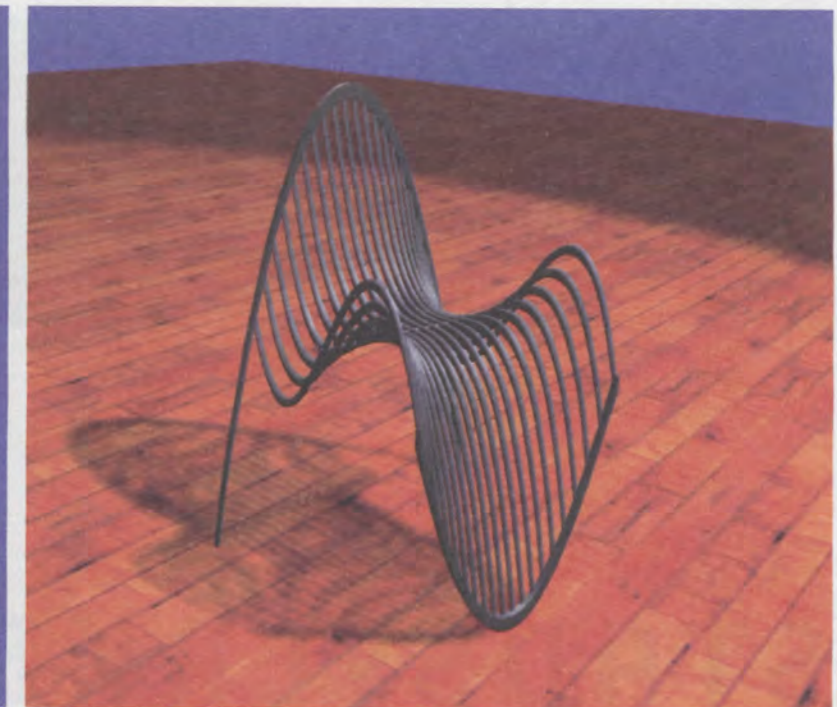
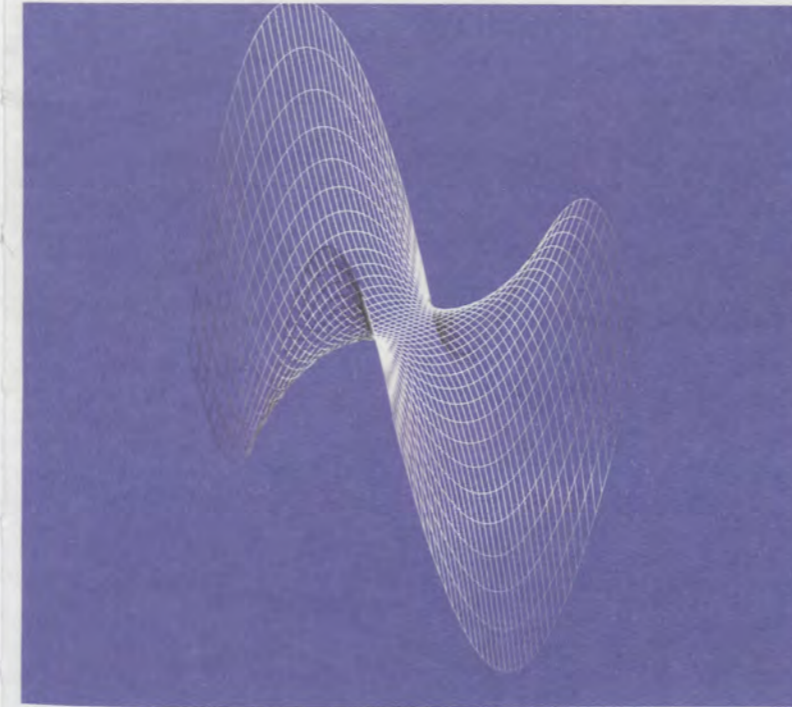
KITCHEN TABLE

Vele esthetische vormen om ons heen hebben een wiskundige basis. Dit is waarneembaar in de natuur en in de menselijke beschaving. De spiraalvorm van een schelp bijvoorbeeld, is terug te brengen tot een wiskundige formule. Ook vele basisvormen zoals cirkels, cilinders, piramides en kubussen zijn in formules uit te drukken. Deze basisvormen worden door vormgevers graag toegepast in ontwerpen vanwege hun zuiverheid en eenvoud, zonder dat men zich bewust is van deze onderliggende formule. Wanneer men zich verdiept in deze formules dan kan dat leiden tot vele nieuwe en verrassende vormen en ontwerpen. Deze stoel is ontworpen vanuit een Calculus formule met drie variabelen: x, y en z.

Many of the aesthetic forms around us have a basis in mathematics. We can observe this in nature and in human civilization. The spiral form of a shell, for example, can be defined in a mathematical formula. Many basic forms, including circles, cylinders, pyramids and cubes can be expressed in formulas. Designers are happy to apply these basic forms in their designs, because of their purity and simplicity, without people being aware of the underlying formula. Involving these formulas at a more profound level can lead to many new and surprising forms and designs. The design of this chair was based on a calculus formula with three variables: x, y and z.

STOEL

CHAIR



[Part-time living / environment] Jan Pieter van Seventer

De keukentafel als instrument voor het bereiden van maaltijden. De snijplaat is een centraal element in het werkblad van de tafel waar een grid van verschillende functies op is aangegeven. Door het plaats geven van deze functies te laten samengaan met het insnijden en vouwen van het werkblad wordt de vorm van de keukentafel bepaald. Er is geen plaats voor gezelligheid aan dit kookmeubel, er wordt hard gewerkt voor de maaltijd.

The kitchen table is an instrument for preparing meals. The cutting board is a central element in the table's work surface, on which a grid is provided indicating various functions. The form of the table is determined by letting the location of these functions coincide with the cutting and folding away of the work surface. There is no place for socializing at this piece of cookery furniture – people are busily at work preparing the dinner.

DE KEUKENTAFEL



[Part-time living / environment] Vo Thi Thu Truc

(genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs
(nominated for the 'Wolkenkrabberprijs')

THE KITCHEN TABLE



[Part-time living / environment] Martine Warnar

Als tegenhanger van de visuele overkill in steden worden oriëntatietekens in bestaand straatmeubilair aangebracht. Deze tekens zorgen ervoor dat een stadsverkenner op een intuïtieve manier de stad kan ontdekken zonder te verdwalen. De menselijke waarneming berust onder andere op het waarnemen van contrast. Doordat straatvuil, slijtage, weer en wind gaan inwerken op het reliëf wordt het contrast groter en de afbeelding duidelijker.

As a counter to the visual overkill experienced in cities, orientation symbols or directions are incorporated in existing street furnishings. These symbols ensure that someone finding their way around can discover a city in an intuitive fashion without getting lost. Human observation relies, among other things, on our perception of contrast. Because street trash, general wear, weather and wind all erode the relief, the contrast is increased and the image becomes clearer.

CITY SCOUT

STADSVERKENNER

De centra van de grote steden zullen in de toekomst steeds minder toegankelijk worden voor auto's. Het milieu en de leefbaarheid in de steden zijn hiervoor de voornaamste redenen. De mensen die in steden wonen en/of werken, zullen behoefte krijgen aan alternatieve manieren van transport. Ook de loodgieter zal in de toekomst niet of minder zijn auto kunnen/willen gebruiken. Een loodgieter heeft echter een bepaalde hoeveelheid gereedschap en materiaal nodig om zijn werkzaamheden uit te voeren.

Een goed alternatief voor een loodgieter is de fiets in combinatie met een aanhanger.

Deze opdracht gaat over het ontwerp van een loodgieters(fietsaanhang)wagen voor een loodgieter die zich heeft toegespitst op toestelonderhoud en kleine reparatie werkzaamheden.

Large city centres will become increasingly inaccessible for automobiles, with environmental concerns and living standards the primary reason for this. People who live and work in the city will need alternative means of transport. In the future, the plumber, too, will either be unable to or will not want to use his car as much as he does now. A plumber requires a certain amount of equipment and tools in order to do his work. A good alternative for him is a bicycle, combined with a small trailer.

This project is about the design of a plumbers' bicycle and trailer combination for the plumber who is specialised in appliance maintenance and small repairs.



[Part-time living / environment] Michel Zillig

PLUMBERS' CART (BICYCLE AND TRAILER)

LOODGIETERS (FIETS AANHANG)WAGEN

Docenten **Karina van Eeten Rik de Reuver
Geert Schellekens John Schraven
Joop Somhorst Jelle Zijlstra**
Gecommitteerden **Oscar Brocades Zaalberg
Peter van der Veer**

Uit de enorme reeks instrumenten is het drumstel het minst makkelijk te transporteren, het is groot, zwaar en bestaat uit veel verschillende onderdelen. Ook de verstelbaarheid en mobiliteit van de onderdelen zijn niet optimaal, deze zijn omslachtig en in veel gevallen niet gebruiksvriendelijk. Gebruiksvriendelijkheid is het uitgangspunt bij dit ontwerp van een ophangstelsysteem dat het opstellen, afstellen, afbreken en het vervoer van de drum-set vergemakkelijkt.

Dit ophangstelsysteem voor drumset onderdelen is samen met het podium als één geheel in te klappen en fungeert dan als flight case. Kabels voor versterking van geluid lopen door het frame naar één centraal punt. Er is gebruik gemaakt van licht materiaal dat tevens trillingen tot een minimum beperkt. Een perfecte set voor de professionele gebruiker.

Within the enormous variety of musical instruments, the drum kit is least easy to transport; it is large, heavy and has many different components. The adjustability and mobility of its components is also not optimal. It is time-consuming and in many cases, user-unfriendly. User friendliness is the principle of this design for a suspension system that makes it easier to set up, adjust, dismount and transport the drum kit. This suspension system for drum kit components can be folded up with the platform as a whole, after which it functions as a flight case. Cables for amplifying sound run through the frame to one central point. The lightweight material also reduces vibration. A perfect set for the professional drummer.



Man and Mobility

Hoofd afstudeerrichting **Axel Enthoven**

Exposanten

**Fortu de Haas Remco Killaars
Boudewijn Slings Martijn Vogelzang**

[Man and Mobility] Fortu de Haas



MOBIEL DRUMSTEL

MOBILE DRUM KIT

Een tendens die tegenwoordig te constateren is, is dat de consument meer aandacht heeft voor milieuvriendelijke producten dan voorheen. Men komt tot het inzicht dat de manier waarop de mens met zijn omgeving en het milieu omgaat niet altijd even positief is. Nu pas wordt duidelijk dat technische ontwikkelingen ook grote problemen met zich mee kunnen brengen. Desalniettemin wil de mens zijn luxe leven behouden of er tenminste zo weinig mogelijk van inleveren. Een bezigheid die heden ten dage veelal gemotoriseerd gebeurt is het maaien van het gazon. Het gazon is het visitekaartje van de tuin. Het onderhoud hiervan dient dan ook met zorg te gebeuren. Het is echter niet noodzakelijk dit op gemotoriseerde wijze te doen. Wanneer men op een efficiënte manier gebruik zou maken van de menselijke spierkracht, is het mogelijk zelfs grotere gazons met een trapkracht grasmaaier te onderhouden. De trapkracht grasmaaier is milieuvriendelijker dan de bestaande grasmaaiers en zorgt voor lichamelijke oefening in plaats van lawaai en luchtvervuiling.

A trend noticeable nowadays is that the consumer is paying more attention than previously to environmentally friendly products. People are becoming aware that the way man deals with his environment is not always positive. It is only now becoming clear that technical developments can also cause large problems. Nonetheless, people want to maintain their luxurious ways of life, or at least give up as little as possible. One activity that is usually motorized these days is mowing the lawn. The lawn is the calling card of the garden and care must be taken to keep it well maintained. However, it is not necessary to do this in a motorized fashion. If people were to make efficient use of human muscle power, it would be possible to maintain even large lawns with a pedal lawnmower. This mower is more environmentally friendly than existing lawnmowers and provides physical exercise instead of making noise and polluting the air.



[Man and mobility] **Remko Killaars**
(genomineerd voor het SFT Stipendium)
(nominated for the SFT Stipend)

PEDAL LAWNMOWER

TRAPKRACHT GRASMAAIER

Deze mobiele catering speelt direct in op de vraag naar warme en koude consumpties op nieuwe ongewone plaatsen.

This mobile catering concept directly capitalizes on the demand for hot and cold refreshments at new and unusual places.

Het concept heeft onbegrensde mogelijkheden zoals:

- Een eigentijdse en herkenbare uitstraling als mobiel verkooppunt met ruimte
- op de trolley om reclame en bedrijfslogo's te plaatsen.
- Grote hoeveelheden warme en koude dranken in één keer serveren.
- Zich op verschillende soorten ondergronden voortbewegen door een elektrische aandrijving.

There are unlimited possibilities, such as:

- a contemporary, recognizable image as a mobile selling point with space for
- advertisements and company logos on the trolley;
- serving large amounts of hot and cold drinks at one time;
- traversing different types of ground using an electric motor.



[Man and Mobility] **Boudewijn Slings**

MOBILE CATERING CONCEPT

MOBIEL CATERING CONCEPT



Light rail concept openbaar vervoersysteem voor de Randstad

De Randstad is geen stad maar verkeertechisch wel de enige Europese metropool zonder hoogwaardig licht railnet. Het autoverkeer is er steeds moeilijker te verenigen met zowel bereikbaarheid als leefbaarheid. Het concept integreert het stedelijke en regionale vervoer in de Randstedelijke regio. Het railsysteem functioneert zowel op de stedelijke traminfrastructuur als op het regionale spoor. Een flexibele voertuigtechnologie maakt het gemeenschappelijk gebruik van verschillende bestaande railinfrastructuren mogelijk. Het vervoersysteem koppelt daarmee de noodzakelijke snelle en stapsgewijze uitbreiding van hoogwaardig openbaar vervoer aan een kwaliteitsverbetering en lage verplaatsingstijden ter vervanging van het autoverkeer.



Light Rail Concept, Public Transportation System for the Randstad

The Randstad, the urban conglomeration of Western Holland, is not a city, but in terms of traffic technology it is the only European metropolis without a high-grade light rail infrastructure. Increasingly, automobile traffic is becoming more difficult to combine with accessibility and quality of life. This concept integrates municipal and regional transport in the Randstad area. The rail system uses both the municipal tramline infrastructure and the regional railways. A flexible vehicle technology makes the mutual use of different existing rail infrastructures possible. This transportation system couples the necessary immediate and step-by-step expansion of high-grade public transport with quality improvement and fast transfer times as a replacement for automobile traffic.

LIGHT RAIL CONCEPT



[Man and Mobility] Martijn Vogelzang
 (genomineerd voor de René Smeetsprijs, Wolkenkrabberprijs en voor het SFT Stipendium)
 (nominated for the René Smeetsprijs, 'Wolkenkrabberprijs' and the SFT Stipendium)

LIGHT RAIL CONCEPT

Parttime Interactivity/Mobility

Contactpersoon **Edward Tonino**

Docenten **Eise Clason Alexander Groenewege**
Wick Thijssen Edward Tonino
 Gecommitteerde **Gerard van der Veen**

Exposant

Harald Govers

Ik wil in dit concept de sportieve belevingswereld van zowel de motorfiets als de open sportwagen combineren met een visie op toekomstige techniek en milieu. Hiermee kan de elektrische auto uit het 'alternatieve circuit' gehaald worden en als volwaardig concept concurreren met conventionele verbrandingsmotoren.

De Biazz is een licht eenpersoons motorvoertuig dat elektrisch wordt aangedreven. Een brandstofcel levert de energie voor de in de velgen ingebouwde elektromotoren. Besturing van het voertuig geschiedt door gewichtsverplaatsing.

Ook te zien op internet <http://www.artefici.com>



With this concept I want to combine the sportive experience of the motorbike and open sports car with the perception of future techniques and the environment. This will haul the electric car out of the 'alternative circuit' and place it as a fully-fledged concept in competition with conventional combustion engines.

The Biazz is a light one-person motor vehicle that runs on electricity. A fuel cell provides the energy for the electric motors that are built into the wheel rims. The driver steers the vehicle by shifting weight.

The Biazz can be seen on the internet at: <http://www.artefici.com>



[Part-time Mobility and Environment] Harald Govers



CONCEPT SPORTWAGEN

'BIAZZ'

CONCEPT FOR 'BIAZZ' SPORTS CAR

Tutors Jos Brouwer Denya CascioLode
Coen Daan van Eijk Khodi Feiz Meghan
Ferrill Lilian Henze Rudi Laermans
Horst Rickles Elizabeth Sikiaridi Frans

Board of Advisors Yrj Sotamaa University of Art & Design Helsinki

Prof. Stefan Lengye University Essen

Prof. J.W.Drukker Technical University Delft

Jeroen Janssen Jeroen Janssen Design Company

Prof.R.J.in't Veld University of Utrecht

Post Graduate Studies MA in Design Research

Vogelaar Head of Department Robert Hellier

Exposanten

Mg Galanakis A Kurnadi L van Look
Wibeke Pollé Danielle Schaffelaars
Siu-Tsen Shen Remso Vonk

Physical space, the artefacts contained within it and the people who manage and inhabit it are the three decisive aspects of the public domain. The mechanisms of privatisation and commercialisation, however, influence their interactions and – some say – create a loss of meaning in public life. Meaningfulness and sustainability are linked in this study as a way to re-edit these interrelations, providing new avenues towards “meaningfulness” in public space. The goal was to develop alternative ways for designers, architects, urban planners and managers to question some of their assumptions about public space and, in so doing, to reposition themselves as concept makers in the western public domain.

Characteristics of modern western societies – such as individualism, alienation, the demise of the conventional family model, consumerism, corporate management and identity, globalisation and physical and virtual mobility – are critical to the discourse on the design and management of present and future public space. Historical references assist in clarifying the political importance of the democratic public space as a formulating system of society but do not provide answers in themselves.

Two models of public behaviour in relation to public space (Users and Opportunists), as well as four design concepts were developed to explore alternatives in meaningful and sustainable modes of public life.



In the “Minimisation” concept, animators (professional actors and mimics) “edit” the spaces and invite interaction with the public. Selected artefacts that minimise energy and material use serve as props and media for this interaction.

In the “Durability” concept, the principal idea is of a process made durable through constant change. It could be perceived as a dematerialised piece of art (meanings, texts, sounds, and images) or as information, changing over time and through people’s participation.

In the “Reuse/Recycle” concept “things” within space are chosen both for their environmental friendliness and for their currency. They are presented in a flexible way that allows for exploration. The key idea is using high quality recycled materials to create an atmosphere of contemporary hedonism. Modular systems allow for rearrangement.

The “Bio-compatibility” concept is the idea of a wild urban garden. It proposes public gardens that grow and develop with minimum maintenance.

As a co-creator of industrial products for global markets, the industrial designer unconsciously promotes the unilateral transfer of industrial values throughout the planet. This thesis investigates the possibilities of a more conscious role to promote an exchange of values between industrial and indigenous cultures.

In particular, the case of the Asmat peoples of Indonesia (located in the western part of the island of New Guinea) was studied. Their myths, their views of life, death and childbirth, were seen as possible sources of value exchange, while the rich symbol language of their woodcarvings were studied as a possible and appropriate media. The result of this research was a book describing maternity, childbirth and infant care in the world of the Asmat, but with some small changes from western experience to reduce the high infant mortality rate. This story is told simultaneously in Indonesian language and Asmat symbol language to facilitate the story telling and comprehension by both groups.

A series of maternity products were also developed. These are appropriate to the conditions of the Asmat’s environment and were designed by taking appropriate visual cues from their symbol language.

[Post Graduate Studies MA in Design Research]

Author Michail Galanakis (Greece)

Title 21st Century Agoras:
Sustainable Public Spaces

Research Cluster Industrial Design/Ecological Aspects

Date of Completion 02-02-1998

Keywords design research, industrial design, urban studies, urban planning, public space, spatiality, sustainability, human behaviour, meaning, minimisation, durability, reuse/recycle, bio-compatibility.

[Post Graduate Studies MA in Design Research]

Author Agostina Jane Maria Kurnadi
(Indonesia)

Title The Asmat Symbol Language:
Exchanging Values between
Industrial and Indigenous
Cultures

Research Cluster Industrial Design/Human Aspects

Date of Completion 22-09-1997

Keywords industrial design, communication design, design research, indigenous cultures, Asmat tribe, Asmat symbol language, Asmat infant mortality, industrial society, exchanging values

The evolution of the ground plan of a museum, from 1800 till now, reflects this change of finding oneself in an architectonic space. It shows that the meaning evolves from orientating to navigating to wandering. This is a change of approach of the spatial environment in its relation to architecture and plastic arts. Apart from the phenomenon of architecture as a symbol of prestige – with a preference for the external aspect – we have come to an architecture that reflects less the opposition between inner and outer space.

The influence of these changes on spatial experience is also dealt with, preceded by research into environment-psychology. The notions of "mental maps" and "wayfinding" originate from this research and are also connected to certain themes of the "Manhattan Transcripts" dealing with imagination in architecture.

Three museums provide appropriate examples of the evolution of meaning. The Schinkel Museum in Berlin is based on an historical idea that architecture is a harmonious confluence of the imaginary substance of art and the real functions of the building. A work of art on the other hand only reflects the ideal. Looking for something lasting by taking the existing styles as a source of inspiration, a building represents a social structure – the idea of God. The building, like a work of art, is an embodiment of higher existence that lifts the human spirit. Based on this idea, spaces are created from a central perspective, as we see in the architecture and paintings of that period.

Dutch society is changing with the influence of electronic networks, which free us from the physical setting. Where the employee was once required to "go to work", in contemporary society work can go to the employee. This shift corresponds to a shift in work culture and office typologies have changed in response. Contemporary offices are increasingly seen as meeting points, with employees working away from the office in different settings.

Social and human aspects of Dutch society are also changing. The nuclear family as a universal lifestyle is no more. Single, twin and multiple households are increasingly the norm. In contemporary culture, all adults wish to be financially independent. Double income situations are on the rise.

Both of these developments have a direct impact on the home environment. More work will be done in the home and telework is increasingly

The Neue Nationalgalerie of Mies van der Rohe is the most abstract architectonic example of the modernist attitude: symbolic presentations are a reflection of the mind. Because of the fact that the rational idea slows down the evolution and the pure expression of art, the modern Movement aims at 'something' that is incompatible with nature and can be reduced to nothing. There is no well-defined world picture anymore, no societal structure with a place for everyone. In architecture this results in joining spaces according to one's needs and the Neue Nationalgalerie takes this idea to extremes. Spaces are reproduced from different relative points of view. Inside and outside seem to be one. The difference between supporting and dividing parts gives it a very harmonious character.

The ideas of deconstructivism is based on the actual way of thinking: one always refers to explanation beyond oneself. The origin lies in criticising the lack of plastic value in modern architecture, with more attention for the ritual aspects. There is a longing for a different way of life, forcing the human being out of his passive daily observation of architecture into experiencing it as art. Simultaneously, the virtual tri-dimensional world brings the greatness of a country into the smallest room. Therefore, spaces are being reproduced as concrete moments of experience.

The most beautiful example of this theory is the museum of Libeskind in Berlin which pursues signification through intuitive origins. Freed from

perceived as an option. In order to explore the home environment 50 traditional Dutch single-family houses built in the seventies and eighties have been analyzed and compared with ten houses from a special design project in Almere from 1992. The traditional Dutch single-family houses are designed for the nuclear family and only to live in, accommodating neither contemporary alternative lifestyles nor the new culture of work. The houses from the special design project in Almere were more inviting for both telework and non-traditional households. There are not enough of these, however, to meet even current demands.

Though people have changed, the built environment has not. This thesis suggests design solutions for the contemporary telework in the existing, traditional housing environment.

basic ties and roots, the traveller experiences fragmentary journeys and slivered experiences among oblique walls and inside-spaces, characterised by voids. It is a kind of obstruction on the way through the museum.

These altered meanings, reflected in the ground plans, from Schinkel to Libeskind, also match their respective time-spirits. The word orientation is only sensible during the classical period. Philosophers think rationalistic, just as Descartes with his saying 'Je pense, donc je suis'. Wandering in the meaning of taking away all certainties is appropriate to the action painters such as J. Pollock. The only valuable principles are absolute spontaneity.

[Post Graduate Studies MA in Design Research]

Author **Lene van Look** (Belgium)

Title **All Roads Lead to Rome: Orientation, Navigation & Wandering**

Research Cluster Interior Architecture/Human Aspects

Date of Completion 02-02-1998

Keywords Interior architecture, museum architecture, design research, classicism, modernism, deconstructivism, environmental psychology

[Post Graduate Studies MA in Design Research]

Author **Wibeke Pollé** (The Netherlands)

Title **Developments of Telework Functions within Existing Dutch Housing Supply**

Research Cluster Interior Architecture/Human Aspects

Date of Completion 8-05-1998

Keywords Design Research, Interior Architecture, Dutch society, Dutch single-family housing, changes in work environments, telework, telework furniture, Information and Communication Technology (ICT)



Designers have traditionally focused on the visual experience of their work, while scent has hardly been used in designing products. This is not so remarkable knowing that since the middle ages seeing and hearing have been the senses of the intellect.

The sense of smell is directly tied to emotions and memory but is scarcely connected to those parts of the brain which deal with language. This "intimate" sense has therefore come to be considered unimportant and base. We are, however, endowed with at least five senses and it is in their interaction that we can more fully experience our man made world. The goal of this research was to gather and shape information in the field of olfaction into a comprehensible form, encourage designers, architects and artists to be aware that odour can be used in design and to provide guidelines on how to apply fragrances in design activities.



Industrial products are said to be anonymous and lack personality or soul. These products are alien to consumers because the links to their origin have been lost and their materiality has been neglected. The importance of a product's placement and orientation in respect to its environment has been ignored. Rituals that used to be connected to the product have been substituted by routine.

There has been a suggestion of "talisman products" or "Zen-type products" which promote meditation and contemplation, stimulate a listening attitude, rather than an active one. Such products may achieve greater attachment and require the translation of concepts and values of talismans. The influence of talismans both Chinese and Western, the environment and ritual, in relation to the product were all considered.

The addition of a talisman to a product provides the consumer with the opportunity of identification and customisation, which may lead to personification and product differentiation, respectively. These aspects could encourage greater care of and stimulate a sense of responsibility towards products. The introduction of talismans to every-day products was proposed, by the design of an integrated space for a talisman to stimulate its placement.

Both the principles of k'an-yu [feng-shui] and the influence of certain talismans are considered to be of importance to a product's most

harmonious placement or orientation in respect to its environment. A product's placement and design are believed to influence the state or fate of its owner. A "talisman-kit" based on the principles of k'an-yu was proposed. Several examples of Chinese talismans were examined with respect to their related rituals. The performance of a ritual prior, during or after operating a product could lead to better insight and care which could ensure a long product life-span.



[Post Graduate Studies MA in Design Research]

Author **Daniëlle Maria Elisabeth Schaffelaars** (the Netherlands)

Title **Smell & Design**

Research Cluster Industrial Design/Human Aspects

Date of Completion 22-09-1997

Keywords industrial design, design research, olfaction, sensoriality,

[Post Graduate Studies MA in Design Research]

Author **Siu-Tsen Shen** (Taiwan)

Title **Talismanic by design**

Research Cluster Industrial Design/Human Aspects

Date of Completion 08-05-1998

Keywords design research, industrial design, Chinese talismans, Western talismans, consumption, care and attachment to products, k'an-yu, feng-shui, symbolic protection, products and ritual, products and environment

In the year 2010 the so-called "babyboomers" will be between 55 and 70 years old. This large group of 'young' seniors will have a different perspective on the third, leisure phase of life than their current working phase and, just as significantly, from the seniors of today. The baby-boomers intend to stay active in society and will intensify their social contacts. On the other hand, they want to stay independent and therefore must be alert to their diminishing capacities.

Their communication needs are derived from the social needs of Maslow and others and are divided into three domains. The need to play a role in a group is one domain: that of 'Omni' communication. Future seniors will make an effort to maintain their social network, and they will be aware of the danger of fewer contacts due to the death of peers. Secondly, the domain of 'Human-to-human' communication is derived from the need to communicate intimately. At 55 years and older, future seniors will have more time to share intimacy and to care for others. The third domain of 'Self' communication is based on the need for personal independence and freedom.

And there is no doubt that babyboom seniors will be active in all three areas. The realisation of the finiteness of life will compel them to pursue demanding and diverse lifestyles

In each domain three topics - social contact, health, and leisure - were chosen that provide opportunities for future product development. Babyboomers have become used to a continuous flow of new products caused by the progress of communication technology. These continuing rapid developments will certainly provide opportunities to enrich the social life of future seniors.

A set of interfaces was established after analysing both existing and emerging technologies. These interfaces of the future describe how people can be connected at a distance. Considering the communication needs of the target-group, several ideas for new products were suggested for the next decade, including called 'Piece of Heart' and 'Guardian Angel', intended to encourage other designers to develop solutions for this important group - our future selves.

[Post Graduate Studies MA in Design Research]

Author **Renso Vonk** (The Netherlands)

Title **Communication
for our Future Selves**

Research Cluster Industrial Design/Human Aspects

Date of Completion 08-05-1998

Keywords design research, industrial design, ageing, babyboom generation, Human Computer Interfaces (HCI), communication, Information and Communication Technology (ICT)

COLOFON

COLOPHON

Uitgeverij **Publisher**

The Design Academy

Sponsors

Forbo Krommenie bv

Drukkerij Lecturis bv

Ahrend bv

Armada Janse bv

Aukes Theatertechniek Verhuur bv

Stichting Fabrikanten Topmerken

Redactie **Editors**

Ellen Altenburg

Bart Leupen

Hans van der Mars

Vertaling **Translation**

Mari Shields

Vormgeving **Design**

Ko Sliggers, Kim Bakker, Rob Meerman

Studio Anthon Beeke bv

DTP

Anja Nerrings, Amsterdam

Fotografie **Photography**

Hans van der Mars

Henk Visser

Peter Walvius

Vormgeving **Tentoonstelling**

Exhibition Design

Willemijn Somers / Monique Deen

Lithografie en Druk

Lithography and Printing

Drukkerij Lecturis bv

The Design Academy

Emmingsingel 14

P.O. Box 2125

5600 CC Eindhoven

the Netherlands

Phone +31 40 239 39 39

Fax +31 40 239 39 40

www.designacademy.nl

