

2264

the *design* academy

graduation 97

5/749
71.27

AD'97

7-2264

745/749 = 371.27 ERAD '97

Bibliotheek AKADEMIE
INDUSTRIËLE VORMGEVING
Eindhoven

graduation 97
the *design academy*

NIET UITLEENBAAR

Inleiding Introduction	2
Mens en Arbeid Man and Work	4
Mens en Identiteit Man and Identity	17
Mens en Informatie Man and Information	25
Mens en Mobiliteit Man and Mobility	33
Mens en Omgeving Man and Environment	39
Mens en Voeding Man and Food	45
Mens en Vrije Tijd Man and Leisure Time	58
Mens en Wonen Man and Living	69
Deeltijd Wonen / Omgeving Part-time course Living / Environment	79
Deeltijd Arbeid / Mobiliteit Part-time course Work / Mobility	83
Deeltijd Informatie Part-time course Information	85
Masters Masters	91
Colofon Colofon	96

Inleiding

Ook dit jaar weer vormt de Graduation Show een mijlpaal in de geschiedenis van de Academie Industriële Vormgeving Eindhoven. Maar deze keer is er wel iets bijzonders aan de hand, het is een tijd van grote veranderingen. Een drietal laat ik hier graag de revue passeren.

De academie is van naam veranderd en heet voortaan The Design Academy. We beperken ons allang niet meer tot het smalle gebied van de industriële vormgeving. Ook toegepaste vormgeving is een onderwerp binnen het steeds meer internationaal georiënteerde onderwijs. Het conceptueel ontwerpen staat centraal, hand in hand met thema's die gebaseerd zijn op maatschappelijke veranderingsprocessen. Het Engelse begrip "design" dekt veel beter de lading en daarom is gekozen voor de naam "The Design Academy". Om ons heen zien we overigens in het beroepsveld eveneens een vervaging van de grenzen tussen de verschillende ontwerpdisciplines. Het ontstaan van de

BNO als overkoepelende professionele organisatie voor ontwerpers is daarvan een uitstekend voorbeeld.

Met de naam is ook de huisstijl van de academie vernieuwd, evenals de huisstijl van haar kennisinstelling het European Design Centre.

Marty Lamers, Meghan Ferrill en Plaza Ontwerpers geven samen via beelden, teksten en grafische vormgeving vorm aan deze nieuwe identiteit.

Samen met het European Design Centre betreft The Design Academy eind 1997 het industrieel erfgoed de Witte Dame, een markant Philipsgebouw in het centrum van Eindhoven. Een gigantische uitdaging is daarmee voor een belangrijk deel gerealiseerd, namelijk een nieuwe huisvesting in een geweldige architectonische omgeving. De werkelijke uitdaging ligt niet zozeer in de nieuwe locatie als wel in de kansen die deze ons biedt om het onderwijsvernieuwingproces in een stroomversnelling te brengen. De maatschappij is

immers sterk in beweging en dwingt de academie tot een constant proces van vernieuwing.

Ik ben ervan overtuigd dat ook Graduation 97, opnieuw in de Beurs van Berlage in Amsterdam, een inspirerende bevestiging zal blijken van ons streven naar verwezenlijking van onze doelen.

Onder de inspirerende leiding van de hoofden van de afstudeerrichtingen kwam het werk van deze afgestudeerden tot stand,

- Oscar Peña, Mens en Arbeid
- Ulf Moritz, Mens en Identiteit
- Guus Ros, Mens en Informatie
- Marijke van der Wijst, Mens en Omgeving
- Frans de la Haye, Mens en Voeding
- Lidewij Edelkoort, Mens en Vrije Tijd
- Gijs Bakker, Mens en Wonen
- Axel Enthoven, Mens en Mobiliteit

Namens de gehele academiegemeenschap wens ik deze nieuwe generatie ontwerpers een inspirerende en ideeënrijke toekomst toe.

Jan Lucassen
voorzitter College van Bestuur
The Design Academy

Introduction

This year, the Graduation Show will once again be a milestone in the history of the Academy of Industrial Design Eindhoven (Akademie Industriële Vormgeving Eindhoven). But this time something special is going on: it is a time of great changes, three of which I would like to review here.

The Academy has been rechristened and from now on is to be known as The Design Academy. We have not restricted ourselves to the narrow field of industrial design for quite some time. Applied design is also a subject with a place in the increasingly internationally-oriented education spectrum. Conceptual design takes centre stage, hand in hand with themes based on the processes of change in society. The English concept "design" encompasses all facets of the subject much more clearly which is why we have chosen the name "The Design Academy". For that matter, looking around the industry we see how the different disciplines within design are also beginning to overlap.

The creation of the BNO, a co-ordinating body for professional designers, is an excellent example of this.

Along with the name, the Academy's logo has also been modernised, as has the logo of its think-tank: the European Design Centre. Marty Lammers, Meghan Ferrill and Plaza Ontwerpers combined to express this new identity through image, text and graphic design.

As of late 1997, together with the European Design Centre, The Design Academy will be accommodated in a gem of Dutch industrial heritage, de Witte Dame (the White Lady) a remarkable Philips building in the centre of Eindhoven. To a great extent, a huge challenge has now been met - a new home in tremendous architectural surroundings. The real challenge lies not so much in the new location as in the opportunities it offers us to accelerate the process of modernisation in our education system. After all, society is undergoing rapid

change, forcing the Academy to adopt a continuous process of modernisation.

I am convinced that Graduation '97, once again to be held in Amsterdam's Beurs van Berlage, will also serve to confirm and inspire our ambition to realise our objectives.

Inspired and guided by the heads of the following departments, the graduates were able to complete their work successfully,

- Oscar Peña, Man and Work
- Ulf Moritz, Man and Identity
- Guus Ros, Man and Information
- Marijke van der Wijst, Man and Environment
- Frans de la Haye, Man and Food
- Lidewij Edelkoort, Man and Leisure Time
- Gijs Bakker, Man and Living
- Axel Enthoven, Man and Mobility

On behalf of the whole community at the Academy I would like to wish this new generation of designers an inspiring future, rich in ideas.

Jan Lucassen
Chairman Executive Board
The Design Academy

Mens en Arbeid
Man and Work

Jeroen van den Berg

Verkeerslichten
Traffic lights

People spend a lot of time in the car staring at traffic lights. So it is a pity that current traffic lights are designed from a functional perspective, with style relegated to second place. These new traffic lights incorporate a front panel of transparent synthetic, so that the entire traffic light glows green, or orange, or red. The light can now clearly be seen throughout the day. The visibility of the colour and shape heighten the attention value of traffic lights on the road.

Een mens besteedt in het verkeer veel tijd aan het kijken naar verkeerslichten. Het is dus jammer dat de huidige verkeerslichten zijn ontworpen uit een functioneel oogpunt, waarbij de vormgeving op de tweede plaats komt. Bij de vernieuwde verkeerslichten is het voorpaneel voorzien van transparante kunststof, zodat het gehele stoplicht groen, oranje of rood meekleurt. Hierdoor is de vorm op elk moment van de dag zichtbaar. Het zichtbaar zijn van de kleur en de vorm verhoogt de attentiewaarde van het stoplicht in het verkeer.



Exposanten
Exhibitors
Jeroen van den Berg
Dennis Blaak
Roger van Erven
Iris van der Graaf
Dennis Henninger
Sjoerd Hoyinck
Joris Krüse
Alexander van Mierlo
Jurjen Poeles
Ine Marijke Schurink
Tom Seroo
Tom van der Steen

Gecommitteerden
External Examiners
Graham Hinde
Allister Jack

Docenten
Teachers
Jurgen Beij
Ingrid Janssen
Jan-Roelof Kortstra
Wijtse Rodenburg
Bas van Tol
André Valkenhoff

Mens en Arbeid
Man and Work

arbeid

Hoofd Afstudeerrichting
Head Department
Oscar Peña



Mens en Arbeid
Man and Work

Dennis Blaak

De Aquabike
The Aquabike



Cycling on water by means of pure muscle power, fitness and skill means enjoying of nature in its raw and unspoiled beauty. This is where the Aquabike floats in. Based on a trimaran, it comp-

prises a central float with two outriggers, adjustable both in width and depth. This to allows the individual to set a balance between stability and speed to suit their own preference.

Its conical gear transmission, light weight and streamlined shape mean the Aquabike can reach top speeds of some 20 km/h. The Aquabike is simple to disassemble and, thanks to its

Door te fietsen op het water op basis van spierkracht, conditie en behendigheid kan de mens genieten van de natuur en alles wat zij te bieden heeft. Hiervoor is de aquabike ontworpen. De aquabike is gebaseerd op de trimaran. Het is een middendrijver met twee zijdrijvers die verstelbaar zijn in breedte en diepte (waterlijn), afhankelijk van de gewenste balans tussen stabiliteit en snelheid. De met

kegeltandwielen aangedreven schroef, het lage gewicht en de slanke vorm maken dat de aquabike een snelheid tot 20 km/u kan behalen. De aquabike is eenvoudig te demonteren en door zijn lengte, slechts 3,30 m, te vervoeren op het dak van iedere auto. Tevens is het mogelijk twee middendrijvers aan elkaar te koppelen, zodat er een duoversie ontstaat.

mere 3.30 m length, is easy to transport on the roof of any car. It is even possible to connect two central floats, thereby creating a duo version.

Mens en Arbeid
Man and Work

Roger van Erven

WCTV
WCTV (Toilet Watch)



WCTV, een 'digital display device' voor het toilet. In de nabije toekomst zal alle televisie digitaal worden. In huis bestuurt een server de displays, die in alle kamers een plaats zullen innemen, ook in het toilet: de WCTV. Deze kan gebruikt worden om te lezen, televisie te kijken, op Internet te surfen of om spelletjes te spelen. Het vervangt de kranten en tijdschriften die mensen veelal lezen op het toilet. Een touchscreen en een simpele interface zorgen ervoor dat iedereen snel en gemakkelijk gebruik kan maken van de mogelijkheden van de WCTV. De WCTV is ten behoeve van de hygiëne van keramiek gemaakt en is te bevestigen aan de muur met behulp van een 'staart' en een speciale tegel. De speakers zijn in de muur van het kleinste kamertje in te bouwen en de 'staart' van de WCTV dient tevens als closetrolhouder.

WCTV: a digital display device for the smallest room in the house. In the near future, all television will be digital. At home, a central server manages the displays to be placed in all rooms, including the lavatory: WCTV. It can be used for reading, watching TV, surfing the net or playing games. It replaces the newspapers and magazines people read on the toilet. A touch-screen and simple interface allow everybody to easily use all WCTV's facilities. It is constructed of hygienic ceramic material and can be attached to the wall using a 'tail' and special tile. The speakers are incorporated into the walls of the lavatory while WCTV's tail can be used as a toilet roll holder.

Mens en Arbeid
Man and Work

Iris van der Graaf

Kinderzitje voor op handbewogen rolstoel
Children's seat on manual wheelchair

The handicapped and chronically ill are generally faced with permanent adaptive challenges in many situations. Not only do they frequently require extra medical and social care, their freedom of movement is often severely limited. The motivation behind this design is that handicapped parents can still run an errand or take a small trip with their children without the assistance of others.

*In co-operation with
Scandinavia Möbility - Ede*



Gehandicapten en chronisch zieken zien zich in het algemeen geplaatst voor permanente aanpassingsproblemen in vele situaties. Niet alleen hebben zij vaak extra medische en sociale zorg nodig, maar ook is hun bewegingsvrijheid beperkt. De gedachte dat een gehandicapte

ouder, samen met zijn/haar jonge kind toch boodschappen kan doen of een klein uitstapje kan maken, zonder de hulp in te hoeven roepen van een derde, is het uitgangspunt van dit ontwerp.

*In samenwerking met
Scandinavian Möbility - Ede*



Het thuiswerk-altaar integreert op harmonieuze wijze werken in wonen. De vaste werkplek op kantoor is niet langer de standaard. In gebruik is het thuiswerk-altaar een functioneel bureau dat speciaal voor de laptop is ontworpen. Wanneer het niet wordt gebruikt, is het een verlicht sfeerobject, zonder verwijzing naar functionaliteit.

Dennis Henninger

Mens en Arbeid
Man and Work

Thuiswerk-altaar
Outwork altar



The outwork altar harmoniously integrates outwork and living. The fixed workplace at the office is no longer the norm. In use, the outwork altar is a functional desk specifically designed for laptops. When no longer needed, it transforms into an illuminated atmospheric artifact, with no outward sign of its functional alter ego.



Mens en Arbeid
Man and Work

Alexander van Mierlo

Projector en Rariteitenkabinet
Projector and Curiosa cupboard

Projector

Met een simpele projector kan een beeld op een oppervlak worden geprojecteerd. Dit beeld is hetzelfde als een beeld op bijvoorbeeld een prent of schilderij, zij het dat de drager anders is.

Rariteitenkabinet

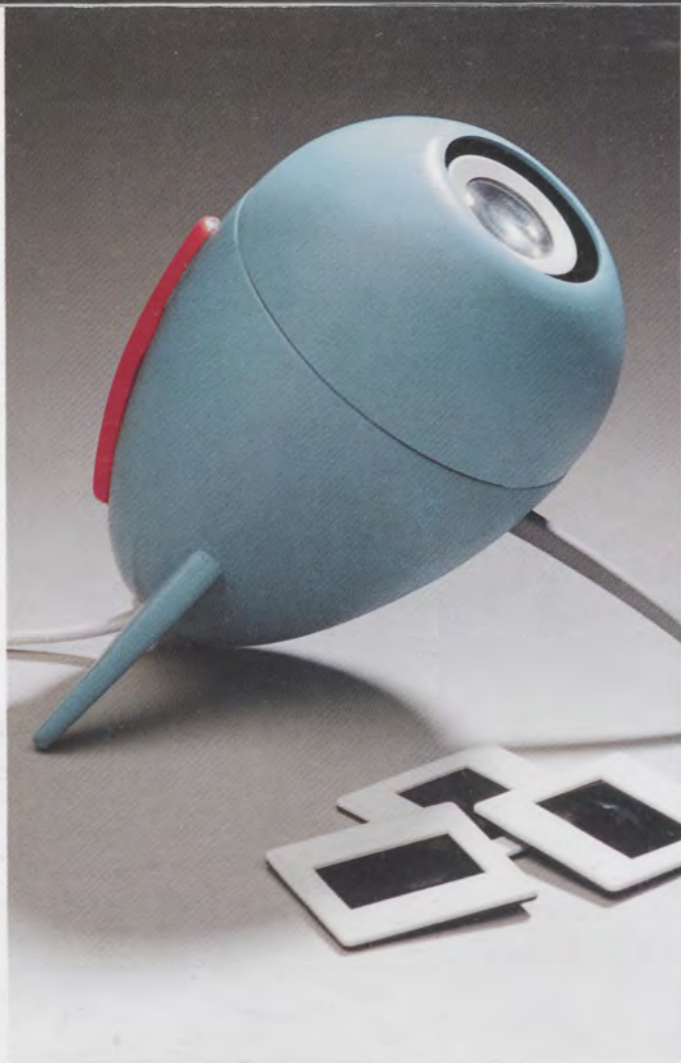
De verdergaande abstrahering van informatie heeft geleid tot een tegenreactie in de vorm van rariteitenkabinetten van de 17e eeuw. Deze informatie was aanwezig in tastbare vorm. Dit heeft geleid tot een desktop object, dat als een poort tot informatieverschaffing kan worden beschouwd.

Projector

A simple projector shines an image onto a flat surface. The picture is the same as an image on, for example, an illustration or painting, though here the carrier differs.

Curiosa cupboard

The ongoing abstraction of information led to a counter-reaction in the 17th century curiosa cupboard. This information was available in tangible form. The concept has led to the design of a desktop object, a gateway to information.



Als je ergens op bezoek komt, is vaak een van de eerste vragen: "Waar heb je zin in, koffie of thee?". Voor de praktische invulling van deze vraag is een koffie-/theezetcombinatie ontworpen.

Mens en Arbeid
Man and Work

Jurjen Poeles

Koffie-/theezetcombinatie
Coffee/tea-maker combination

When on a visit, one of the first questions you're asked is "What would you like, coffee or tea?" The coffee/tea-maker combination has been designed as a practical solution to this universal dilemma.



Mens en Arbeid
Man and Work

Ine Marijke Schurink

Mollie
Mollie



De meest comfortabele temperatuur in een ruimte is voor elk individu verschillend. Om het voor iedereen in dezelfde ruimte-behaaglijk te maken, heb je eigenlijk voor ieder een persoonlijke warmtebron nodig. Mollie is die persoonlijke warmtebron. Ze wordt gemaakt van zacht schuim met daaromheen een warmte-

stof. Deze stof wordt vanuit de kern van Mollie gevoed, zodat je snoerloos met haar kunt kroelen. De buitenhoes is afgestemd op het karakter van het baasje van Mollie. De passende draagtas is zo ontworpen dat je haar makkelijk mee naar huis kunt nemen.

Nobody has the same ideal room temperature. To ensure comfort for everybody in the same space, one really requires personal heat sources. Mollie is just that. She is made of soft foam surrounded by a heat-emitting material. This coat is fed from Mollie's core providing a wire-free cuddle. Her exterior

complements her owner's character and the associated carrier is designed in such a way that one can easily take her home.



De Zomerkeuken bestaat uit drie identieke basismodules. Het bovenblad van elke module is bepalend voor de functie. Hierin kan elk gewenst inbouwelement worden geplaatst. De basismodules van de zomerkeuken vertegenwoordigen drie belangrijke keukenfuncties:

- het wassen: hiervoor worden kraan en wasbak als inbouwelement geplaatst;
- het voorbereiden: hiervoor dient het werkblad;
- het koken: hiervoor wordt het fornuis als inbouwelement geplaatst.



Mens en Arbeid
Man and Work

Tom Seroo

De Zomerkeuken
The Summer Kitchen

The Summer Kitchen consists of three basic modules. The upper surface of each module determines its function. Each element to be installed fits in this upper surface. The Summer Kitchen's basic modules represent the three most important kitchen functions:

- washing: tap and sink are built in;
- preparation: the working surface serves this function;
- cooking: the cooker is built in.

Mens en Arbeid
Man and Work

Tom van der Steen

Mobiele barunit
Mobile bar unit

Deze mobiele barunit is ontwikkeld om op diverse (openlucht-) locaties een horecavoorziening aan te kunnen bieden.

Uitgangspunt bij het ontwerp was het streven om beter dan reeds bestaande systemen te voldoen aan de eisen en wensen die op het gebied van functionaliteit, ergonomie, hygiëne en sfeer aan een mobiele barunit worden gesteld.

This mobile bar unit was developed to provide catering at various (open-air) locations. The background to the design was improving on current designs with respect to the demands and wishes of functionality, ergonomics, hygiene and atmosphere.



Docenten
Teachers
Gerhard Belgraver
Saskia van Gelder
Annet Haak
Joke van der Heijden
Helen de Leur
Marijke Mulder

Mens en Identiteit
Man and Identity

Hoofd Afstudeerrichting
Head Department
Ulf Moritz

identiteit

Gecommitteerden
External Examiners
Rob Eckhardt
Irma Goedemondt

Exposanten
Exhibitors
Gieke Dekker
Susanne Donker
Kristel de Jong
Marlis Keller
Yvonne Laurijssen
Sandy Spaan
Ingrid Wiendels



Hierbij is de achterliggende gedachte een serie producten te ontwerpen die het uiterlijk van een meubel tijdelijk veranderen. Zo is in het kussen een plaid opgeborgen. Wanneer je het kussen openritst, maak je van een bestaand meubel in één handeling een zitelement dat qua kleur, comfort en volume zeer eigentijds is. De vormtaal is helder, minimalistisch en direct, met een knipoog naar de functie. De plaid nodigt uit tot variatie in het gebruik.

The drive behind this design was to develop a series of products to temporarily change furniture's appearance. The pillow conceals a plaid; by unzipping the pillow, you can immediately transform existing furniture into a contemporary seat with varying colour, comfort and volume. The expression of shape is clear, minimalistic and direct, with a subtle wink to its function. The plaid invites variety of use.

Mens en Identiteit
Man and Identity

Gieke Dekker

Van kussen tot plaid
From pillow to plaid



Mens en Identiteit
Man and Identity

Susanne Donker

Genomineerd voor de René Smeetsprijs
Nominated for the René Smeets Prize

Eetbare give-aways
Edible give-aways



Het contact van een merk met zijn doelgroep is op allerlei manieren te verstevigen. Hier is een luchtige, snelle manier aan toegevoegd: er is een reeks promotieproducten ontworpen in de vorm van eetbare give-aways. Voor vier merken is het imago vertaald in kleine weggeefproducten, die de ontvanger kan bewaren of opeten. Voor deze merken is gekozen vanwege hun onderlinge verschil, niet in opdracht van de desbetreffende merken.

Brand contact with target groups can be strengthened in a variety of ways. This product provides another easy and efficient option, with the design of a series of promotional products in the form of edible give-aways. Four brandnames were translated into small give-away products which the recipient can either keep or eat. The particular brands were chosen for their mutual differences, and not on commission.



Mens en Identiteit
Man and Identity

Kristel de Jong

Functionele dessins
Functional patterns



Dessins hebben over het algemeen een puur decoratieve waarde, ze hebben vaak weinig tot geen relatie met de producten of materialen waarop ze geplaatst worden. Door dessins naast een decoratieve ook een informatieve waarde te geven, wordt bereikt dat het product waarop dit dessin geplaatst wordt, voor de gebruiker een extra betekenis krijgt.

In general, patterns have a purely decorative value and are not usually related to the products or materials they adorn. By producing patterns having both a decorative and informative aspect, the product bearing the pattern is given additional significance.

Mens en Identiteit
Man and Identity

Marlis Keller

Licht en ruimte
Light and space



Aan deze collectie kaarsen liggen de volgende vragen ten grondslag:

- Wat is licht?
- Wat is ruimte?
- Hoe ervaar je beide?

Licht en ruimte worden subjectief waargenomen en er is sprake van een wisselwerking tussen beide. Omdat je licht hebt, neem je ruimte waar; tegelijkertijd is ruimte een begrenzing van licht. Er ontstaat ruimtelijkheid, sfeer. Hieruit volgde het idee een collectie kaarsen te ontwikkelen. Het bewegende kaarslicht benadrukt een ruimte.

This range of candles was designed on the basis of the following questions:

- What is light?
- What is space?
- How do we experience them?

Light and space are observed subjectively with direct interaction taking place between the two. Space is observed as a result of light, while by observing space, a limit is placed on light. This creates spaciousness, atmosphere. This was the basis for the candle collection. The moving candlelight emphasizes space.

Mens en Identiteit
Man and Identity

Yvonne Laurijssen

Collectie halffabrikaten toegepast in interieur- en modeaccessoires
Semi-manufactured products collection applied in interior decoration and fashion accessories



Onbewust komt men dagelijks in aanraking met functionele structuren (traanplaat, bolletjes plastic e.d.) toegepast in producten en halffabrikaten. Na een onderzoek naar toepassingsmogelijkheden van deze structuren in andere materialen, is gekozen voor de stanstechniek waarmee in de industrie strekmetalen worden geproduceerd. Hieruit is een collectie halffabrikaten ontstaan, die als inspiratie hebben gediend bij het ontwerpen van interieur- en modeaccessoires.

Without being aware of it, we come into contact with functional structures (such as blown polystyrene) used in products and semi-manufactured products on a daily basis. Following an investigation into their applicability in other materials, the choice fell on the punching technique used in industry in the production of expanded metal. The result is a collection of semi-manufactured products serving as a source of inspiration in the design of interior decoration and fashion accessories.



Ontworpen is een serie verwenproducten die er aantrekkelijk en verleidelijk uit zien. Deze producten verminderen stress en spanning:

- **Jelly-Belly: gezichtsmassage**
Bij koud gebruik werkt deze massage stimulerend en verfrissend.
Bij warm gebruik werkt deze massage ontspannend en verzachtend.
- **Pin Ball: handmassage**
Het ontspant de spieren en verbetert de bloedsomloop.
- **Rubby: lichaamsmassage**
De doorbloeding wordt gestimuleerd door het scrubben van de huid. Het vermindert o.a. de sinaasappelhuid.
- **Bubbles: voetmassage**
Door de bal onder de voet te laten rollen bereikt men een gerichte reflexzonemassage.

A series of attractive and inviting products that pamper. The products provide stress-relief and refreshment.

- **Jelly-Belly: facial massage**
When used in its cold form, the massage has a stimulating and refreshing effect.
When used in its warm form, the massage has a relaxing and soothing effect.
- **Pin Ball: hand massage**
Relaxes the muscles and improves circulation.
- **Rubby: body massage**
Scrubbing the skin improves circulation. It also reduces cellulitis.
- **Bubbles: foot massage**
Rolling the ball underfoot provides a targeted reflex zone massage.

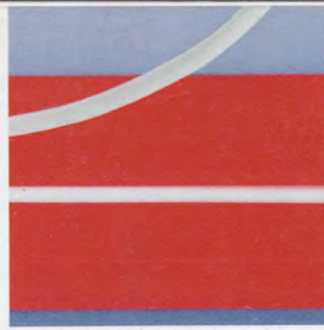


Mens en Identiteit
Man and Identity

Genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs
Nominated for the Wolkenkrabber Prize

Sandy Spaan

Verwenproducten
Products that pamper

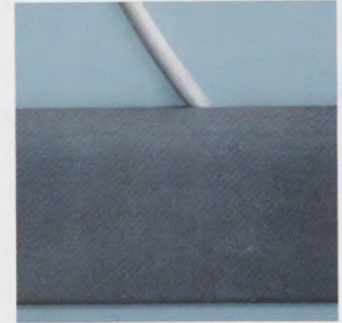
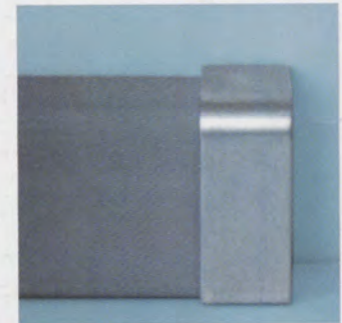
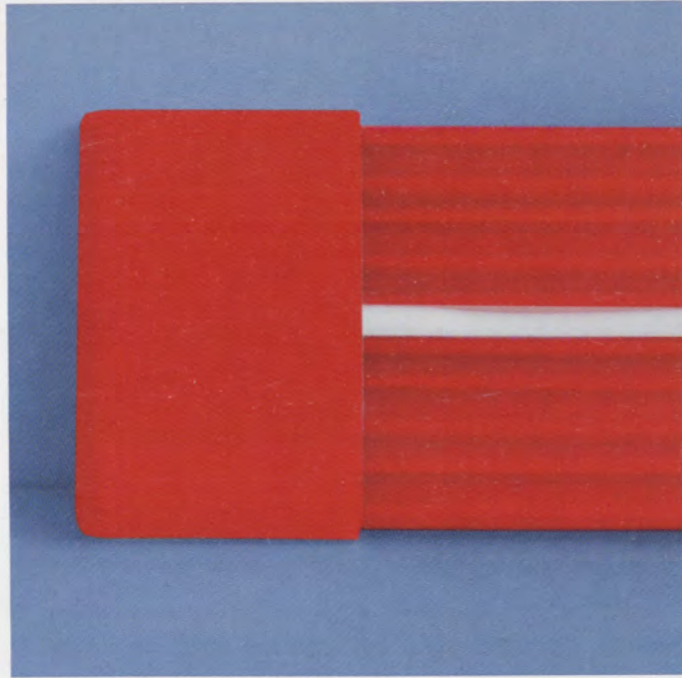


Mens en Identiteit
Man and Identity

Ingrid Wiendels

Plinten
Skirting board

- P100
een collectie plinten die zowel functioneel als decoratief is.
- P100
a collection of skirting boards that are both functional and decorative.



Mens en Informatie
Man and Information

Docenten
Teachers
Radboud van Beekum
Ad Broeders
Karin Janssen
Boudewijn van Noppen
Matt van Santvoord

Exposanten
Exhibitors
Ivanka Bakker
Bianca van Bers
Coen van Ham
Hildur Helgadóttir
Tahir Idouri
Janneke Parthesius
Marc de Roo

informatie

Hoofd Afstudeerrichting
Head Department
Guus Ros

Gecommitteerden
External Examiners
Albert Hennipman
Erwin Slaats



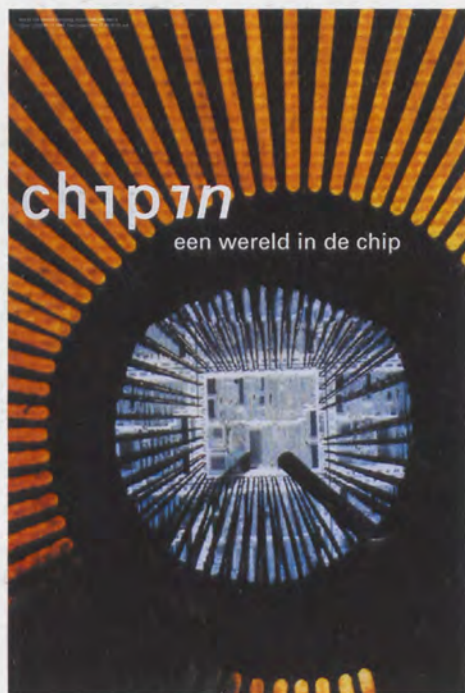
Mens en Informatie
Man and Information

Ivanka Bakker

Themapark 'De chipin'
Theme park 'The chip in'

De chip wordt sinds de jaren '60 in vele producten toegepast en is een algemeen begrip geworden in onze maatschappij. We weten echter meestal niet in welke producten chips zijn toegepast en welke functie en werking de chip heeft. Daarom is een themapark over de chip ontworpen, waarvan de vormgeving de bezoeker uitnodigt zich in de chip te verdiepen. De vormgeving maakt tevens de functie, werking en toepassingen van de chip duidelijk.

Since the 1960s, microchips have been used in an enormous range of products; they are now a household word. However, we do not usually know in which products they have been used and exactly what they do. This is why a microchip theme park has been developed; one where the design of the park invites visitors to take a dive into the world of microchips. The design elucidates the function, operation and application of microchips.



Drie affiches uit een serie van zeven voor het ICSID-congres **The Humane Village in Toronto, Canada in augustus 1997.** Het onderwerp van het congres is **The Humane Village.** Dit onderwerp wordt behandeld aan de hand van zeven thema's. Voor elk van de zeven thema's is een prikkelend beeld bedacht dat voor de serie affiches en andere toepassingen op het congres gebruikt is.

Three posters from a series of seven to be used for the ICSID conference 'The Humane Village' in Toronto, Canada in August 1997. The theme of the conference is **The Humane Village.** The subject is tackled by means of seven themes. Stimulating imagery has been devised for each of the seven themes and will be used for the series of posters and other applications at the conference.

Mens en Informatie
Man and Information

Bianca van Bers

ICSID-affiches
ICSID posters



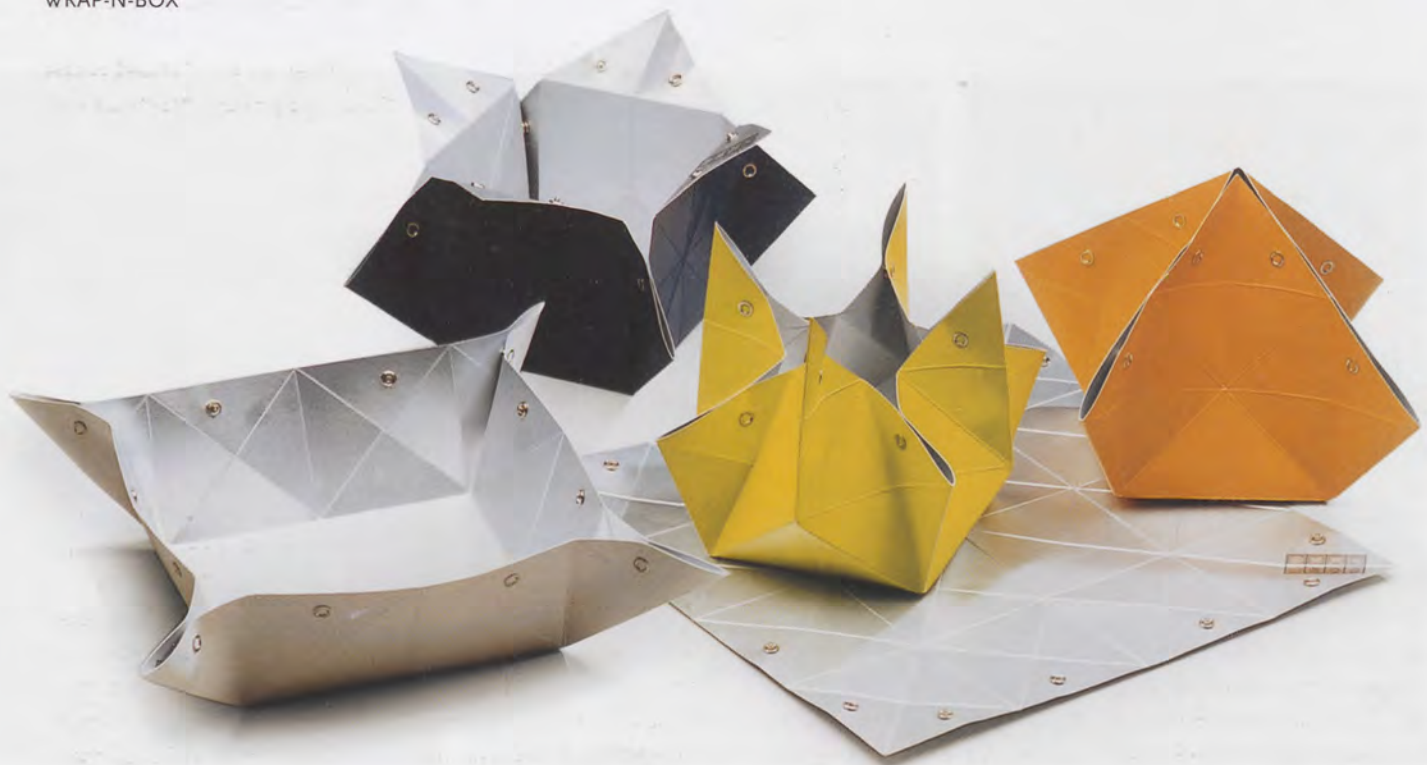
Mens en Informatie
Man and Information

Coen van Ham

K-DO-DING
WRAP-N-BOX

Cadeauverpakkingen worden, na het uitpakken van het cadeau dat ze verhullen, meestal direct weggegooid. De universele cadeauverpakking k-do-ding heeft een dubbele functie: het is een verpakking en het is, na het uitpakken, een (tijdelijke) inhoudsvorm voor in het interieur. Door middel van de drukknoppen is dit k-do-ding te transformeren tot schaal, vaas, bak of doos.

Once the gift within has been unwrapped, wrapping paper is usually thrown away. This universal gift wrapping is doubly functional: it serves to wrap, and once unwrapped can be used as a (temporary) indoor container. By means of press-buttons, this wrap-n-box can be transformed into a dish, vase, bin or box.



Mens en Informatie
Man and Information

Hildur Helgadóttir

Genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs
Nominated for the Wolkenkrabber Prize

Onderwateraquarium / Noordzeepark
Sub-aqua aquarium / North Sea park



Voor een groot aantal inwoners van Nederland is de Noordzee niets anders dan de kust of het strand, voor een wandeling of een dag in de zon. Recreatie vindt meestal plaats op en bij de zee. Het leven onder water is dan geheel onbekend. De meeste mensen realiseren zich nauwelijks hoe groot de variatie is in de marine flora en fauna; dat daar een fascinerende en

kleurrijke wereld is. Door middel van een onderwater-aquarium wordt deze wereld bekendgemaakt, zodat mensen meer inzicht kunnen krijgen in het leven in de zee. De bezoeker zit in een soort omgekeerd 'aquarium' en volgt een looproute in een transparante tunnel die steeds dieper de zee ingaat, voor optimaal zicht op de onderwaterwereld.

For most Dutch people, the North Sea represents nothing more than the coast or the beach for a stroll or a day in the sun. Though recreational facilities are generally on and near the sea, life under the surface is entirely unknown. Most people have little idea of the vast scope of marine flora and fauna or that the sea hides a fascinating and colourful world.

This underwater world is shown by means of an undersea aquarium which provides a greater understanding of life under the surface. Visitors can wander through a sort of upside-down 'aquarium' and follow a route in a transparent tunnel deeper and deeper into the sea. It provides an optimal image of a new world under the water's surface.

Mens en Informatie
Man and Information

Janneke Parthesius

De Verzelfstandiging van Verstandelijk Gehandicapten
The Emancipation of the Mentally Handicapped



Making your own decisions, learning and independent activity provide a greater sense of personal worth. Increasing numbers of mentally handicapped now live independently. There are many new things to learn, such as independent cleaning. An inter-active computer application to promote the ability of mentally handicapped to cope independently. Learning independently, at their own speed. The instruction tool is a computer, allowing the mentally handicapped to acquire the necessary knowledge independently. The lessons' structure is such that the exercises can be repeated frequently and at the users' own volition, and rewards are provided at the appropriate moment.



Zelf keuzes maken, zelf leren en zelf doen geeft een groter gevoel van eigenwaarde. Steeds meer verstandelijk gehandicapten gaan tegenwoordig zelfstandig wonen. Er moeten veel nieuwe dingen geleerd worden, zoals zelfstandig schoonmaken. Hiervoor is een interactieve computerapplicatie ontworpen ter bevordering van de zelfredzaamheid van verstandelijk gehandicapten. Ook zelfstandig leren in eigen tempo wordt hiermee mogelijk. Het onderwijsmiddel is een computer, waarmee de verstandelijk gehandicapte zelfstandig de kennis kan ontvangen. De structuur van de lessen is zo opgebouwd dat de oefeningen veelvuldig herhaald kunnen worden en dat er op de juiste momenten beloningen worden gegeven.



A series of products with paper as the source of inspiration. They range from lampshades to working clothes and catering accessories. The products are the result of applying a combination of techniques from the graphics and textiles industries. As a result of this combination, a collection of flat, rectangular objects which do not reveal their volume or function until used. This method not only confers a 'new appearance' to the collection, but it also contributes to a more efficient production process aimed at conserving of the environment.

Met papier als inspiratiebron is een reeks producten ontworpen, variërend van lampenkappen tot werkkleding en horecabehoeften. De producten zijn ontstaan door een combinatie van technieken uit de grafische en textielindustrie toe te passen. Door deze combinatie van technieken is een collectie platte, rechthoekige producten ontstaan die pas hun volume en functie verkrijgen wanneer zij in gebruik zijn. Niet alleen verleent deze werkwijze de collectie een 'nieuw gezicht', zij draagt ook bij aan een efficiënter productieproces waarin het milieu vooropstaat.



Mens en Informatie
Man and Information

Tahir Idouri

Papier
Paper





32

Mens en Informatie
Man and Information

Marc de Roo

Genomineerd voor de René Smeetsprijs
Nominated for the René Smeets Prize

De visuele identiteit van het congres 'Humane Village Train'
The visual identity of the 'Humane Village Train' conference

Dit congres - gericht op samenleving en natuur - zal plaatsvinden in een trein. De trein symboliseert mobiliteit en vooruitgang en biedt uitzicht op het prachtige en veelzijdige landschap van Canada en de Verenigde Staten. Elk treinstel is ingericht in de sfeer van een van de zeven thema's, die elk een aspect van de samenleving vertegenwoordigen. Er vinden forums en discussies plaats, en er zijn werkstukken van studenten te bezichtigen. Zich verplaatsend door de trein zullen de deelnemers zich steeds in een andere wereld wanen en het harmonische geheel van de Humane Village Train ervaren.

This conference, aimed at society and nature, will be held on a train. The train symbolizes mobility and progress and is in touch with Canada's and the United States' wondrous and varied countryside. Each carriage is designed according to the atmosphere of one of the seven themes, each representing an aspect of society. The conference includes forums and discussions as well as an exhibition of works by students. While moving through the train, participants imagine themselves passing from world to world and will experience the harmonious unity of the Humane Village.



Gecommitteerden
External Examiners
Irene van Peer
Geert Jan Schellekens

Docenten
Teachers
Karina van Eeten
Alexander Groenewege
Bertrand Janssen
Rik de Reuver
Joop Somhorst
Jelle Zijlstra

Mens en Mobiliteit
Man and Mobility

Hoofd Afstudeerrichting
Head Department
Axel Enthoven

mobiliteit

Exposanten
Exhibitors
Patrick Arkenbosch
Poul van den Elshout
Robin Hartogsveld
Marijke Noij

Mens en Mobiliteit
Man and Mobility

Patrick Arkenbosch

Citroen China Concept Car
Citroen's Concept Car for China



China staat aan het begin van een economische revolutie. De privatisering van land en het toestaan van vrije handel heeft o.a. tot gevolg dat veel Chinezen nu wellicht een eigen auto kunnen kopen. Het gebruiksdoel van de Concept Car wijkt echter af van het ons bekende, want de Chinees moet zijn voertuig kunnen exploiteren. De Concept Car is erg goedkoop in aanschaf en onderhoud, zeer degelijk en eenvoudig van opbouw.

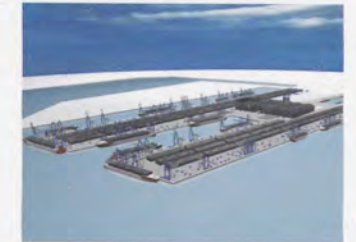
Daarnaast kan de gebruiker het interieur eenvoudig instellen met behulp van eenvoudige inklapbare zitplaatsen, afhankelijk van de behoefte aan personen- of goederenvervoer. De hogere centrale bestuurderszit dient als werkplek en zorgt ook voor een goed overzicht in het drukke verkeer of op onverzekte landweggetjes.

China is on the brink of an economic revolution. The privatization of land and permission to practice free trade will mean that many Chinese are likely to want their own car. The application objective of this car is somewhat different from how we would understand it since the Chinese will have to be able to use their cars for profit. The Concept Car is extremely cheap, has low maintenance costs, and is rugged and simple in construction.

The user can also easily adapt the interior by means of simple folding chairs, depending on the requirements in terms of passenger or goods transport. The higher central driver's seat serves as a workplace and ensures a good view in busy traffic or on tricky rural roads.

Grond is schaars in Nederland. Maar bij een beter gebruik van de huidige beschikbare oppervlakte van containerterminals is dit probleem op te lossen. Containers voor het achterland worden in een hoogbouwmaschine geplaatst en containers voor de zeevaart in clusters opgeslagen. Dit heeft als voordeel dat de containers veel hoger gestapeld kunnen worden zonder dat het systeem aan efficiëntie verliest. Het is hierdoor zelfs sneller en goedkoper dan het huidige systeem, terwijl er viermaal zoveel containers kunnen worden behandeld op dezelfde oppervlakte. De kraan in het hoogbouwmagazijn is ontwikkeld in samenwerking met een gespecialiseerd bedrijf.

Land in the Netherlands is scarce. More effective use of the space currently available in container terminals can help to solve the problem. Containers destined for the hinterland are placed in a high-rise construction while containers for sea shipment are stored in clusters. The advantage is that containers can now be stacked far higher, without any loss in efficiency of the system. This makes it cheaper and faster than the current system, while four times as many containers can be handled in the same area. The crane in the high-rise warehouse was developed in co-operation with a company specializing in this field.

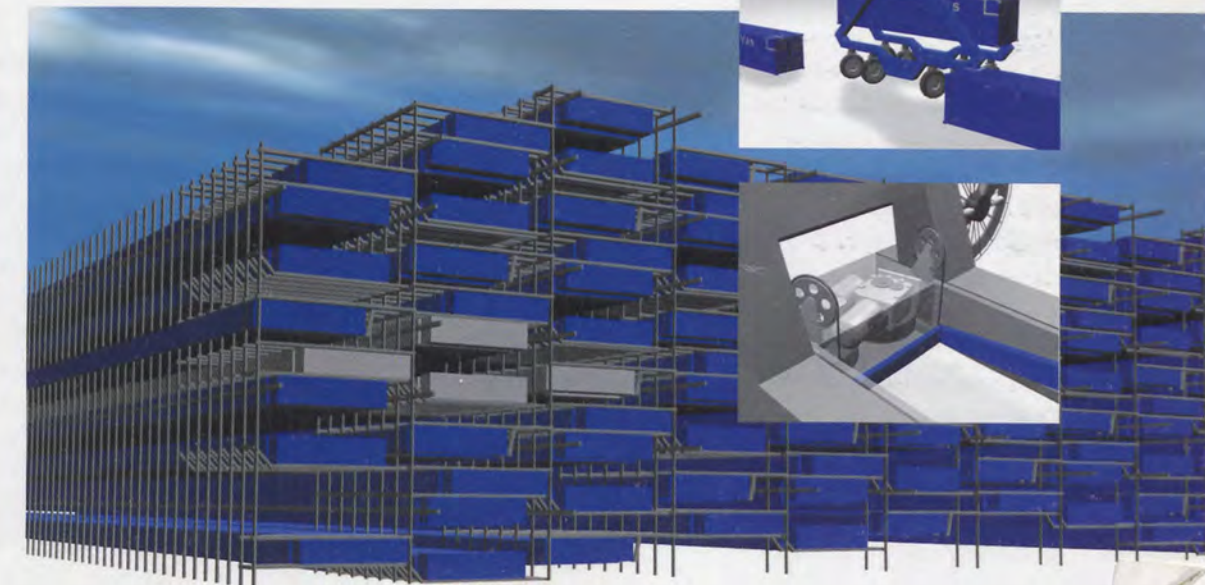


Mens en Mobiliteit
Man and Mobility

Poul van den Elshout

Winnaar van de René Smeetsprijs en de Wolkenkrabberprijs
Winner of the René Smeets Prize and the Wolkenkrabberprijs

Vas Containerterminal
Vas Container terminal





Mens en Mobiliteit
Man and Mobility

Robin Hartogsveld

Search and Rescue Harness voor helikopterbemanning
Search and Rescue Harness for helicopter crew

Als er een beroep wordt gedaan op de Opsporings- en Reddingsdienst van de Marine voor een reddingsoperatie op zee, stuurt men direct een helikopter naar de plaats des onheils.

Om na een crash op het water de overlevingskansen te vergroten, is de bemanning volgehangen met allerlei reddingsmiddelen. Zo draagt men o.a. een automatisch reddingsvest om de nek en een eenpersoonsbootje op de rug. Al deze verplichte stukken geven een probleem; als men

alles om heeft, ontstaat er een chaos van gespen, activeringskoorden en (schouder)banden. Het nieuwe ontwerp van het SAR-Harness biedt een veilig alternatief voor alle problemen. Door diverse functies en handelingen te combineren is het aantal gespen en banden tot een minimum gereduceerd. Deze nieuwe uitrusting zal de overlevingskans van de helikopterbemanning aanzienlijk vergroten.

Whenever the Navy's Search and Rescue teams are called into action for rescue operations at sea, a helicopter is immediately sent to the scene of the disaster. To increase the chances of survival after a crash on water, crew carry many different rescue tools. They include an automatic life preserver around their necks and a one-man boat on their backs. All these compulsory accessories give rise to a problem: when wearing everything, crew members have to cope with a

chaos of buckles, cords and straps. The new SAR-Harness design offers a safe alternative. By combining various functions and applications, the number of buckles and straps is reduced to a minimum. The new equipment considerably enhances the chances of survival for helicopter crewmen.



Mens en Mobiliteit
Man and Mobility

Robin Hartogsveld

Fortu de Haas

Remko Killaars

'ALUre' strandzeilwagen
'ALUre' Sand Yacht

Bij alle strandzeilwagens is het al sinds jaar en dag zo dat je bij het minste zuchtje wind meteen op twee wielen rijdt. Het door ons ontwikkelde concept houdt in dat de kracht van de wind wordt overgebracht naar het zitgedeelte: de wind zal de mast een uitslag geven. In de mastconsole wordt deze kracht overgebracht naar de stang waaraan het zitje bevestigd is. Deze bewegen vervolgens in tegenovergestelde richting. De bestuurder hangt nu met zijn volle gewicht aan één kant en

belet zo het omslaan. Door dit krachtenspel worden stabiliteit en manoeuvreerbaarheid enorm vergroot, wat de veiligheid ten goede komt. Dit concept biedt nieuwe mogelijkheden voor de strandzeilsport.

i.s.m. Hoogovens Research and Development.

For years, a problem has been that when operating any sand sailing craft, the slightest breeze tips you onto two wheels. Our concept ensures wind power is directly transferred to the seating area. The procedure is as follows. The wind strikes the sail. In the mast console, this force is transferred to the bar to which the seat is attached. These then move in opposite directions. The driver hangs to one side with his full weight, thereby preventing the craft from tipping

over. This play of forces significantly enhances the vehicle's stability and manoeuvrability and therefore greatly increases its safety. The concept offers new, innovative opportunities in beach sailing sports.

in co-operation with Hoogovens Research and Development.

Mens en Mobiliteit
Man and Mobility

Marijke Noij

De vistas
The fishing bag



Voor de actieve kunstaasvisser is het moeilijk om een geschikte vistas of- koffer te vinden die aan zijn/haar speciale wensen voldoet. Voor deze speciale wensen is de vistas ontworpen. Deze vistas is gemaakt van polypropyleen, ook het textielgedeelte. Daardoor is het spatwaterdicht, makkelijk te reinigen, bestand tegen vallen en stoten en geheel recyclebaar. Aan de buitenkant bevinden zich transparante buisjes voor het

kostbare kunstaas. Dit haakt niet meer in elkaar, is beschermd tegen beschadigen en is overzichtelijk opgeborgen. Ter bevordering van het bedieningsgemak en de mobiliteit is de tas zo vormgegeven dat deze zo comfortabel en zo plat mogelijk tegen het lichaam gedragen wordt. Hierdoor ondervindt de sportvisser weinig hinder tijdens het lopen langs de oevers. De benodigdheden worden zo veel mogelijk rechtop opgeborgen.

It is often a challenge for the active artificial bait fisherman to find an appropriate fishing bag or case which meets his or her specific wishes or needs. A new fishing bag has been developed to meet these demands. It is made entirely of polypropylene, including the textile parts. It is entirely splashproof, easy to clean, resistant to knocks and bangs and can be recycled in its entirety. The exterior has transparent tubes to store the pre-

vious artificial bait. This prevents any tangling, protects the bait from damage and makes it easy to find. To promote ease of use and mobility, the bag has been designed such that it lies flat and comfortably against the body when carried; the sports fisherman is not hindered by it when ambling along river banks. Accessories are kept upright as far as possible.

Hoofd Afstudeerrichting
Head Department
Marijke van der Wijst

Docenten
Teachers
Wim Cuijvers
Desirée van Dijk
Thijs van Hees
Hans van der Markt
Arie Rangelrooy

omgeving

Gecommitteerden
External Examiners
Herman van Kerkdijk
R. van Toorn

the design academy
graduation 97

Mens en Omgeving
Man and Environment

Exposanten
Exhibitors
Monique Deen
Ernst Dullemond
Raymond Hilhorst
Bas van Rooij
Willemijn Somers

39



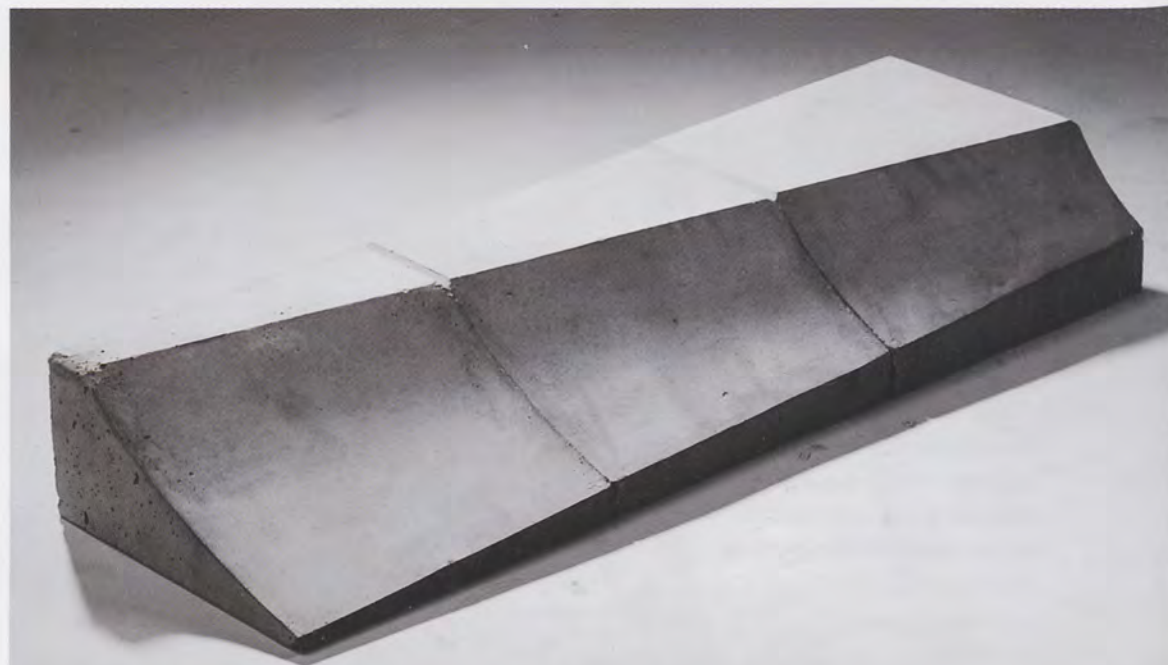
Mens en Omgeving
Man and Environment

Monique Deen

Geluid
Sound

Door middel van een bestaand systeem is het mogelijk om geluid te bundelen en een afgebakende geluidszone te maken in de openbare ruimte. De toekomstige locatie van de Openbare Bibliotheek Eindhoven in de Witte Dame en haar multimediale karakter bieden ruimte voor een toepassing van deze techniek. Op het omliggende terrein van de Witte Dame worden drie plekken 'gevuld' met geluid, dat door de passanten zelf kan worden opgevraagd uit de cd-collectie van de bibliotheek. Hierdoor gaan de plekken fungeren als een verlengstuk van de luisterbalie.

Using an existing system, it is possible to combine sound and create a segregated sound zone in a public area. The future location of the Eindhoven Public Library in 'de Witte Dame' ('the White Lady') with its multimedia character offers a great opportunity to make effective use of this technique. Three areas are 'filled' with sound, sound that users can request from the library's CD collection, thereby creating an extension to the listening counter.



Mens en Omgeving
Man and Environment

Ernst Dullemond

Genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs
Nominated for the Wolkenkrabber Prize

Internetcafé
Internet café

Dit is een ontwerp voor een Internetcafé in de voormalige stationsrestauratie van Eindhoven.

De stad dringt het stationsgebouw binnen. De commercie heeft bezit genomen van de ruimte. Wachten gebeurt op de perrons en de hal is doorgangsroute geworden; de stationsrestauratie functioneert niet meer. Maar architectuur fuseert. Het Evoluon is geïntegreerd in het station. Het Internetcafé reanimeert het stationsgebouw.

This is the design for an Internet café in the former station cafeteria at Eindhoven's central railway station.

The city is impinging on the station building. Commerce has taken a grip of the area. Waiting occurs on platforms and the hall is now merely a through-route. The station's cafeteria is no longer operational. But architecture merges. The Evoluon has been integrated within the station and the Internet café breathes a new lease of life into the building.



Mens en Omgeving
Man and Environment

Raymond Hilhorst

Versnieuwsiosk
Fresh News Kiosk



De kiosk verkoopt oud nieuws. Radio, tv en de computer hebben de gedrukte media ingehaald. Toch zal de behoefte aan kranten en tijdschriften altijd blijven bestaan. Bij de versnieuwsiosk zijn de bekende kioskproducten te koop. Deze worden aangevuld met live-

beelden van CNN. Onder een transparante constructie liggen de kranten en tijdschriften, eroverheen vallen 'versnieuws'-projecties. Zo ontstaat een fonkelende diamant die het nieuws de omgeving in schittert.

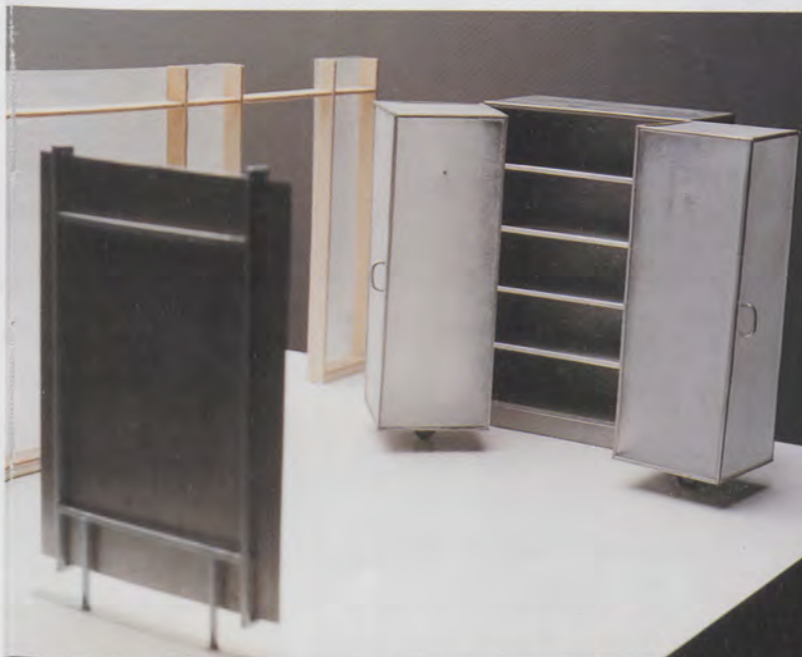
At the moment, news kiosks sell old news. Radio, TV and computers have all superseded printed media. The demand for newspapers and magazines will continue to exist, however. The Fresh News Kiosk will therefore sell its traditional products, supplemented by live images

from CNN. The newspapers and magazines are exhibited under a transparent cover while fresh news projections are reflected on top. The composition creates a sparkling diamond actively projecting its message of the latest news towards the crowds.

Mens en Omgeving
Man and Environment

Bas van Rooij

Stills-project
Stills Project



De activiteiten die in de badkamer plaatsvinden, zijn in het Stills-project uit elkaar getrokken, en aan iedere activiteit is een eigen product toebedeeld. Deze producten zijn gebruiksmeubelen; ze staan in identieke ruimten. Deze ruimten worden daardoor specifiek. De meubels staan allemaal op een as. De ruimten worden van elkaar gescheiden door schermen, die allemaal op dezelfde plaats een doorgang hebben. Hierdoor ontstaat een visueel kader met daarin het laatste gebruiksmeubel.

Bathroom activities have been separated and each has been allotted its individual product. The products consist of functional furniture and have been placed in identical areas, thereby creating designated space. The furniture has been set up along a common axis with areas separated by screens that all have an opening in the same place. This creates a visual framework presenting the final piece of furniture.



Mens en Omgeving
Man and Environment

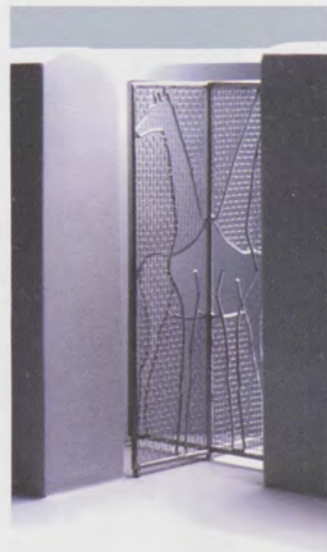
Willemijn Somers

Genomineerd voor de René Smeetsprijs
Nominated for the René Smeets Prize

Entree
Entree

Diergaarde Blijdorp in Rotterdam wordt uitgebreid. Naast de huidige entree, ontworpen door Sybold van Ravestejn, zal er een tweede ingang komen, gelegen in het nieuwe deel. Deze nieuwe entree, de controlepost, is gesitueerd tussen de parkeerplaats en de dierentuin. Uitgangspunt is het lijfelijk maken van deze directe passage. Door gebruik van Van Ravestejns logge muurelementen, meezwemmende dieren en een "retourtje per giraffe, flamingo of ijsbeer", wordt het een entree waarin Blijdorp al fysiek aanwezig is.

Blijdorp Zoo in Rotterdam is being expanded. Next to the present entrance, designed by Sybold van Ravestejn, a second entrance, or control post, will be situated in the new section between the parking area and the zoo itself. The priority lies in animating this direct through-way. By using Van Ravestejn's heavy wall elements, animals that swim along and a 'return by giraffe, flamingo or polar bear', it will be possible to create an entrance having Blijdorp's presence even before visitors have passed the entrance gates.



Exposanten
Exhibitors
Sasja Cappendijk
Roelof van Driel
Gerton Hermers
Janneke Hooymans
Remco van der Leij
Andrea Meessen
Jeroen de Priester
Mathijs Stut
Kai Tsoi
Renée Vendrig
Joost Wever
Aster Witteman

Docenten
Teachers
Gerard Blaauw
Koos Flinterman
Wim van der Kamer
Nannette van der Kleijn
Paulus van Leeuwen

Mens en Voeding
Man and Food

voeding

Gecommitteerden
External Examiners
Ed Annink
Christa Dekker

Hoofd Afstudeerrichting
Head Department
Frans de la Haye



Mens en Voeding
Man and Food

Sasja Cappendijk

Serveerset voor ziekenhuizen en verzorgingstehuizen
Serving set for hospitals and nursing homes

Deze serveerset is het resultaat van een onderzoek naar maaltijdverstreking in ziekenhuizen en verzorgingstehuizen. Een aantal factoren spelen daarbij een belangrijke rol: het gedurende langere tijd warm houden van de maaltijden, de stabiliteit van de onderdelen op het dienblad tijdens het uitserveren en de grip van het servies op het dienblad tijdens het nuttigen van de maaltijd. Om het verblijf in ziekenhuizen en verzorgingstehuizen te veraangename is tevens gestreefd naar een vriendelijke uitstraling van de serveerset.

This serving set is the result of a survey into the meals service in hospitals and nursing homes. A number of factors play an important role: keeping the meals hot for long periods of time, the stability of the equipment on trays during serving and the grip of the dishes on the tray while eating. To make the stay in hospitals and nursing homes more pleasant, the service has also been given an attractive appearance.

Bibliotheek
INDUSTRIËLE VORMGEVING
Eindhoven

AKADEMIE



De Sleepwalker is een jas die speciaal ontworpen is voor het liften langs de snelweg. De Sleepwalker vergroot de vrijheid van de lifter en vermindert het gewicht van zijn/haar bagage. Het ontwerp van de jas combineert de functies van regenjas, sweater, slaapmatje en slaapzak in één product.

De Sleepwalker bestaat uit twee verschillende delen, die apart gedragen kunnen worden als regenjas en als sweater. Aan elkaar geritst vormen ze een warme slaapzak.

Zachte schuimrubberen noppen op de sweater zorgen voor een comfortabel en geïsoleerd ligvlak. Wanneer het erg koud is, kan de sweater als extra isolatielaag in de jas geritst worden.

The Sleepwalker is a coat specifically designed for hitchhiking. It increases the wearer's freedom and reduces the weight of baggage. The coat's design combines the functions of raincoat, sweater, sleeping mat and sleeping bag into a single product.

The Sleepwalker consists of two parts which can be worn separately as a raincoat and as a sweater. When zipped together, they form a warm sleeping bag. Soft foam rubber burls on the sweater guarantee a comfortable and insulated platform when horizontal. If it is very cold, the sweater can be zipped into the coat as a extra layer of insulation.

Mens en Voeding
Man and Food

Roelof van Driel

Sleepwalker
Sleepwalker



Mens en Voeding
Man and Food

Gerton Hermers

'Shop@Home' (een Choreografische GUI)
'Shop@Home' (a Choreographic GUI)

Een momentopname uit de computerapplicatie 'Shop@Home'. Met deze applicatie kunnen, via Internet, boodschappen gedaan worden. Er bestaan verrassende overeenkomsten tussen Graphic User Interfaces en Choreografie (in het kort: de manifestatie van beeldelementen in ruimte en tijd). Door deze twee disciplines te vergelijken is een benaderingswijze komen bovendrijven die de ontwerper de vrijheid van een

choreograaf biedt. Het medium wordt benaderd voor wat het is: een monitor is een lichtbron die met aan- en uitspringende pixels informatie overdraagt. De nadruk ligt bij 'Shop@Home' op het verschijnen en verdwijnen van de beeldelementen. Samen met de bijgeleverde soundtrack maakt 'Shop@Home' van boodschappen doen een autonome ervaring.

A random picture from the computer application "Shop@Home", offering users the opportunity to shop via Internet. There are surprising similarities between Graphic User Interfaces and Choreography (in short: the manifestation of image elements in space and time). When comparing these two disciplines, an approach evolved which offers designers the freedom of a choreographer.

The medium was approached on its own merits: a monitor is a source of light which serves to transfer information by turning pixels on and off. The emphasis of "Shop@Home" is on the appearance and disappearance of image elements. Together with its own soundtrack, "Shop@Home" makes shopping an autonomous experience.



Terreinwinst van interieurproducten t.o.v. architectuur. Interieur en architectuur zijn twee aparte disciplines, maar door hun onderlinge samenhang lijken ze nooit te kunnen uitgroeien tot werkelijk onafhankelijke gebieden. Interieurproducten en architectuur zouden meer geïntegreerd

moeten worden. Daartoe is hier de wisselwerking tussen interieur en architectuur blootgelegd en gebruikt om nieuwe producten te ontwikkelen. Het tafelkozijn is een product dat zich letterlijk op de grens van architectuur en interieur bevindt.

Mens en Voeding
Man and Food

Janneke Hooymans

Tafelkozijn
Table casing

Interior design products gaining ground on architecture. Interior design and architecture are two separate disciplines, but their close relationship means they will never develop into two completely independent fields. Interior design products and architecture should be further integrated. Interactions between interior design and architecture were therefore exposed and used to

develop new products. The table casing is literally on the borderline between architecture and interior design.

Mens en Voeding
Man and Food

Remco van der Leij

Thuis; warmtetegels
At home; heating tiles



Als reactie op de globalisering van onze samenleving is het thuisgevoel in de woning benadrukt. Hiertoe zijn de entreehal, de badkamer, de huiskamer, de slaapkamer en de keuken opnieuw benoemd. Hieruit volgden vijf productconcepten, die deze ruimten karakteriseren. Het concept 'warmtetegels' voor in de huiskamer is uitgewerkt tot een modulair zwakstroomsysteem. De gebruiker bepaalt zelf de warmte in de ruimte door het aan- of afkoppelen van de tegels.

In response to the globalization of society, emphasis on the homeliness of home is increasing. To this effect, the entrance hall, bathroom, living room, bedroom and kitchen have been renamed. This produced five product groups characterizing each area. The concept of 'heating tiles' for the living room has been developed into a modular low current system. The user determines the temperature of the room by linking or delinking the tiles.



Mens en Voeding
Man and Food

Andrea Meessen

Verpakkingen voor kant-&-klaarmaaltijden
Packaging for ready-made meals

Hoewel de markt van kant-&-klaarproducten groeit als nooit tevoren, lijkt de verpakkingsmarkt rond deze producten zich onvoldoende mee te ontwikkelen. Aspecten van verpakkingen die verbeterd kunnen worden:

- Geef de verpakking naast de primaire functie ook een secundaire functie, bv. die van 'bord'.
- Ontwerp de verpakking zo dat deze geschikt is voor meermalig thuisgebruik.

- Geef het product in de winkel een zekere luxe uitstraling.
- Maak de verpakking zo geschikt mogelijk voor de grootste doelgroep, eenpersoonshuishoudens, door juiste portionering en vakverdeling.

Deze verbeterpunten hebben tot een nieuw product geleid, dat direct inzetbaar is.

Although the market of ready-made products is growing as never before, the associated market for packaging materials is not keeping up. Aspects of packaging with room for improvement include:

- Besides its primary function, give packaging a secondary function. For instance, it could be a 'plate'.
- Design packaging in such a way that it can be used again at home.

- enhance the product's shop image into one of luxury.
- Design packaging to best suit the largest target group, single person households, by appropriate portion sizing.

The above suggestions for improvement have led to a new product which can be put to immediate use.

Mens en Voeding
Man and Food

Jeroen de Priester

Luchtvaartbestek
Aircraft eating utensils



One of the most distinctive features of current air traffic is the catering. The design and presentation of this service is becoming increasingly important. Eating utensils are a part of this. Aircraft eating utensils differ from ordinary ones in

Een van de meest onderscheidende factoren in het huidige luchtvaartverkeer is de catering. Hierdoor wordt de vormgeving en presentatie van deze serviceverlening steeds belangrijker. Het bestek maakt hier deel van uit. Vliegtuigbestek onderscheidt zich van tafelbestek op meerdere

punten. Het belangrijkste verschil is de kleinere maat, maar ook de houding waarin men het bestek vasthoudt. De uitdaging hier lag in het uitgangspunt om zuiver door middel van vormgeving, binnen het programma van eisen, tot een functioneel, esthetisch ontwerp te komen.



several ways; the most important differences are the smaller scale and the posture in which they are used. The challenge in this project was to achieve a functional aesthetic design in shape within the programme of requirements.

In plaats van een elektrische pers, die veel onderdelen heeft en daarnaast je hele aanrecht in beslag neemt, is dit een eenvoudige handpers voor in de keukenla.

A simple manual press for the kitchen cupboard to replace the electric variety which, besides its plethora of components, also takes up a large part of your kitchen worktop.



Mens en Voeding
Man and Food

Mathijs Stut

Handpers voor sinaasappels
Manual orangepress

*No sentimentalism or anecdote.
Pure forms, without anecdote.*

Joan Miro

*No sentimentalism or anecdote.
Pure forms, without anecdote.*

Joan Miro

Mens en Voeding
Man and Food

Kai Tsoi

Afhaalchinees
Chinese take-away

De afhaalchinees is in de loop der jaren een onlosmakelijk deel geworden van de Nederlandse eetcultuur. Ook de jaarlijks terugkerende weggeefkalender of het porseleinen beeldje maakt hier deel van uit. Deze ontwerpen kunnen weggegeven worden en zo fungeren als reclamemiddel. Ze doen recht aan de cultuur en sfeer van Chinees afhaalen.

Chinese take-away has gradually become inextricably linked with Dutch eating culture. The same is true for the yearly free calendar or the china statuette. These designs could function as advertisements and be given away. They do justice to the culture and atmosphere of Chinese take-away food.



Kunststof heeft nog altijd het imago van imitatie materiaal. Terwijl men in het verleden ivoor, hoorn en zijde probeerde na te bootsen, zien we nu vooral veel hout en marmer imitaties. Visueel roept kunststof dus verwachtingen op die het moeilijk waar kan maken. Wanneer kunststof een eigen identiteit

zou hebben zouden mensen het materiaal om die eigenschappen kunnen gaan waarderen. Om dit idee te kunnen realiseren is, in samenwerking met General Electric Plastics in Bergen op Zoom, een onderzoek gedaan naar de esthetische mogelijkheden in plastic.

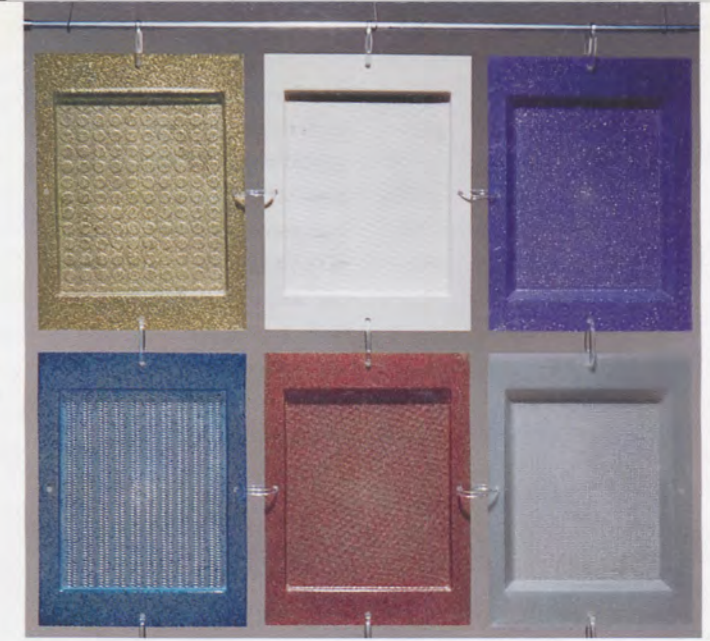


Mens en Voeding
Man and Food

Renée Vendrig

Experimental surface design of G.E. Plastics
Experimental surface design of G.E. Plastics

Plastic is still regarded as an imitation material. In the past, ivory, horn and silk were the subjects of the imitation; nowadays it is wood and marble. Visually, plastic arouses false expectations. If plastic had an identity of its own, people would appreciate its properties. To work on this, a survey has been carried out into the aesthetic possibilities of plastic in cooperation with General Electric Plastics in Bergen op Zoom.



Mens en Voeding
Man and Food

Joost Wever

Transfersysteem
Transfersystem



Sociale en politieke veranderingen in de maatschappij en in de gezondheidszorg hebben tot gevolg dat er steeds meer mensen met een handicap zelfstandig (moeten) blijven wonen, werken en dergelijke. Zelfredzaamheid is dus belangrijk, ook buiten de eigen leef- en werkomgeving, op plaatsen waar aanpassingen misschien ontbre-

ken. Dit flexibele Transfersysteem is ontworpen voor verplaatsing en ondersteuning van een lichaam met een slecht functionerend onderlijf. Bij het aan- of uitkleden, het tot zit komen op bed en het verplaatsen van en naar de rolstoel, et cetera, kan dit hulpmiddel de invalide mens uitkomst en onafhankelijkheid bieden.

Social and political changes in society and health care mean that increasing numbers of handicapped people remain (or have to remain) living and working independently. This places a stress on the importance of being able to operate independently, even outside the personal living and working space where special facilities may be absent. This flexible Transfer system has

been designed to transport and support the body if the lower part of the body does not function properly. It can offer solutions and independence to handicapped people when dressing and undressing, sitting on a bed, or getting in and out of a wheelchair.



Fruit is een mooi en veelzijdig product. Het hele jaar door zijn allerlei soorten fruit op de markt te vinden. Fruit bevat veel vitaminen en is uitermate geschikt als tussendoortje. Een appel is goed mee te nemen, in tegenstelling tot veel andere fruitsoorten. Zachte fruitsoorten zijn moeilijk te vervoeren. Dit product biedt de oplossing: het fruit krijgt een kunstmatige schil. De verpakking past zich aan aan de grootte en de vorm van het fruit. De 'schil' is hygiënisch, licht en gemakkelijk op te bergen.

Fruit is a beautiful and versatile product. Throughout the year markets offer an enormous variety of shapes and sizes. Fruit contains an abundance of vitamins and is perfect as a snack. Apples are easier to carry around than many other kinds of fruit. Soft varieties are especially unforgiving. This product offers the solution: the fruit is wrapped in an artificial skin. The packaging adapts to the size and shape of the fruit in question. The 'skin' is hygienic, light, and easy to store.

Mens en Voeding
Man and Food

Aster Witteman

Fruitverpakking:
een ideale verpakking voor het vervoeren van 'zacht fruit'
Fruit packaging:
the ideal solution for transporting 'soft fruits'

vrije tijd

Hoofd afstudeerrichting
Head Department
Lidewij Edelkoort

Docenten
Teachers
Marco Alban
Liesbeth in 't Hout
Nannette van der Kleijn
Frans Parthesius
Servaes Spiekerman
Joop Verloop

Exposanten
Exhibitors
Annemarie Adriaanse
Martijn Andriessen
Gijs van Haaren
Arjen Kingma
Bas van Koll
Marnix Oosterwelder
Twan Urselmann
Brechtje Vissers
Liesbeth Winkelmolen
Joke Wouda

Gecommitteerden
External Examiners
Ed Annink
Christa Dekker

*"Alles wat je in de muur
plugt, wordt wanddecoratie"*

*"Anything plugged into a
wall is a wall decoration"*

Ontworpen is een set met
pluggen waaraan haakjes, dop-
jes, knopjes en ook meubels
bevestigd kunnen worden. De
pluggen blijven altijd zitten en
vormen een stramen op de
muur. De knopjes, haakjes,
kastjes, et cetera, zijn snel van
plaats te veranderen door ze in
een andere plug te bevestigen.

A set of plugs has been designed
allowing hooks, caps, knobs and
furniture to be fixed to the wall.
The plugs remain fixed and
generate a pattern on the wall.
The knobs, hooks, cupboards,
et cetera can easily be moved by
attaching them to another plug.

Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Annemarie Adriaanse

Wanddecoratie
Behang is 'back'. Serie behang
met 3 verschillende bewerkingen:
• flock
• uitsnijding
• pop-out

Wall decoration
Wallpaper is back. A series of
wallpapers with three different
patterns:
• flock
• cut-out
• pop-out

Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Martijn Andriessen

Jules Verne's Desert Tour Co.
Jules Verne's Desert Tour Co.

De Jules Verne's Desert Tour Co. is een reisorganisatie die toeristen de kans geeft om desolate en onbegaanbare gebieden te verkennen. Deze off-road transportmiddelen zijn gebaseerd op dierlijke en menselijke anatomie (mens en dier zijn van nature de beste machines).

Toeristen kunnen nu reizen als

nomaden en zich bewegen als woestijnwezens, zonder gids maar met satellietnavigatie. Het 'buiten'-gevoel en het meebewegen zoals bij een ritje op de rug van een olifant, is binnen dit high-tech concept niet verloren gegaan.



Jules Verne's Desert Tour Co. is a travel organization which gives tourists the opportunity to discover desolate and inaccessible regions. The off-road vehicles are based on human and animal anatomies (nature has created man and animal as her best machines). Tourists

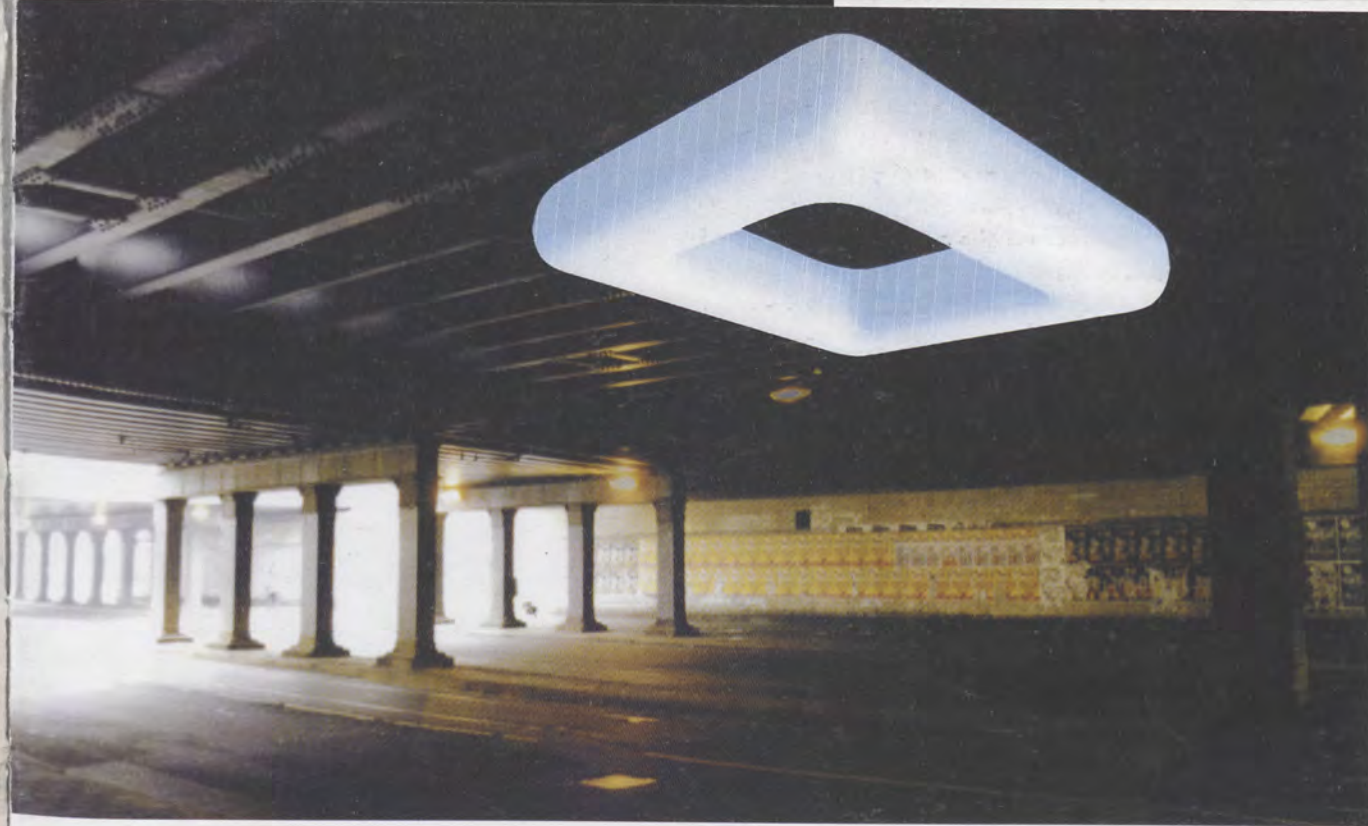
can now travel like nomads and move like desert creatures, without a guide but with the help of satellite navigation. This high-tech concept has not neglected the 'outdoor' feeling and can still reproduce that of travelling as on the back of an elephant.



Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Gijs van Haaren

Licht & luchtig
Light & Airy



De magische uitstraling van zwevende voorwerpen is fascinerend. Hun kracht is dat je niet weet of iets ze kan tegenhouden om te zweven, want ze lijken door muren en alles heen te gaan. Geplaatst in een ruimte geeft een zwevende vorm daardoor het gevoel dat deze ruimte minder afgesloten is. Met deze kracht wordt gewerkt in ruimtes die dit nodig hebben of kunnen gebruiken.

Floating objects are magical and fascinating. Their power lies in not knowing whether anything can stop them floating, for they appear to pass through walls and other structures. When placed in a spatial context, floating shapes generate the feeling that the space is less confined. This function is used in those spaces where this is necessary or useful.

De Mc Microwave is het eindresultaat van een studie over 'nieuwe nomaden'. Deze studie gaat over een toekomstsituatie waarin steeds meer mensen een reizend bestaan leiden, of althans veel minder plaatsgebonden zijn voor hun werk, scholing en ontspanning dan nu het geval is. Reizigers hebben behoefte aan eten onderweg. Op dit moment kan men tijdens het reizen kiezen tussen een restaurant of fastfood. Als de factor tijd een

rol speelt, neemt men meestal een snelle hap. De Mc Microwave is ontworpen voor reizende mensen met weinig tijd die toch een redelijke maaltijd willen nuttigen. De Mc Microwave bestaat uit magnetronovens waarin gezonde maaltijden geplaatst zijn, die in een paar minuten tijd kunnen worden opgewarmd. De betaling vindt plaats met de chipknip.

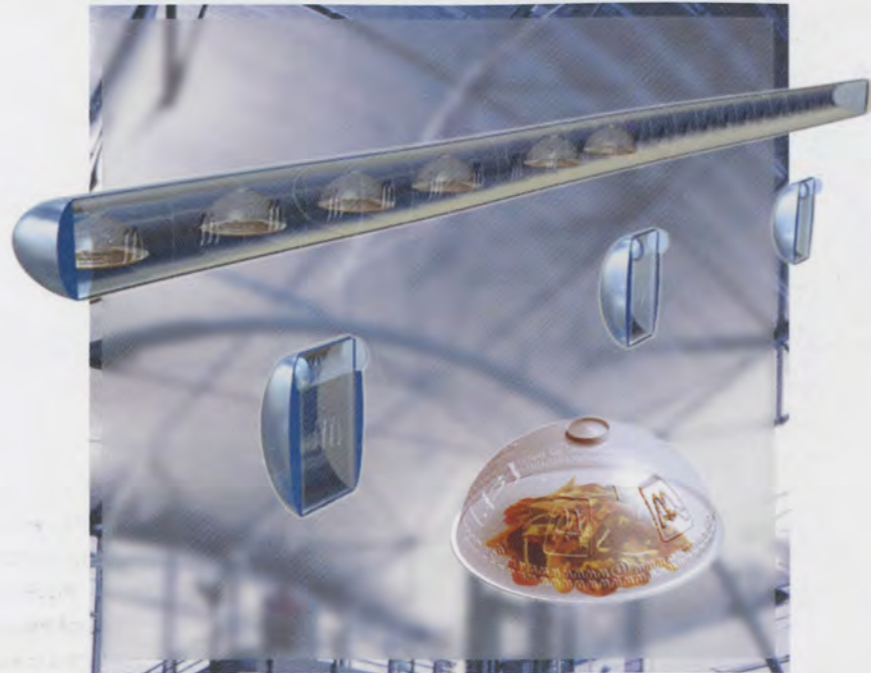
Mc Microwave is the end result of a study on 'new nomads'. It concerns a future scenario in which increasing numbers of people lead their lives on the road, or at any rate are less bound to a given place for their work, education and leisure than is currently the case. Travellers require food on the road. As things stand they can choose between a restaurant or fast food. If time plays a role, as it does for most, they will generally opt for fast food.

The Mc Microwave has been designed for those travellers with little time to spare but who still want to eat a decent meal. It consists of microwave ovens in which wholesome meals can be warmed up within a couple of minutes. Payment is by credit or smart card.

Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Arjen Kingma

Mc Microwave
Mc Microwave



Why do people hide their sex aids? Is it out of embarrassment or fear that others may see them? They need not be put on display, but they could be handled more consciously instead of hiding them out of sight (if not out of mind). The idea develo-

ped here is one of a condom dispenser. The object contains a condom dispenser, a toilet roll holder and a waste basket. Upon opening the dispenser drawer the object lights up and gives access to a condom.

ped here is one of a condom dispenser. The object contains a condom dispenser, a toilet roll holder and a waste basket. Upon opening the dispenser drawer the object lights up and gives access to a condom.

Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Bas van Koll

Slaapkamergeheimen
Bedroom Secrets

Zowel voor de stervende als voor de nabestaanden kan deelname aan de uitvaart helpen bij een betere rouwverwerking.

Een goed voorbeeld hiervan zijn de culturen waar verzorging en aankleding van de uitvaart grotendeels in handen is van de familie. Uitvaartproducten waarin eigen inbreng centraal staat en creativiteit gestimuleerd wordt, bieden een alternatief

voor het huidige aanbod, bv. kisten, urnen, grafstenen en kleding. Door de producten aan te bieden via normale winkels als warenhuis of bouwmarkt worden ze meer een deel van het dagelijks leven. Het lijkkleed van gebroken iepenhout, de transparante kist van bioplastiek en de zelfbouwkist verduidelijken dit concept.



Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Marnix Oosterwelder

Genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs
Nominated for the Wolkenkrabber Prize

Nederlandse uitvaartcultuur
Dutch Funereal Culture

Participation in the funeral service can assist both the dying person and relatives to better cope with the mourning process. A good example are those cultures where funeral care and service decoration are generally in the hands of the family. Funeral products with a bias towards personal contribution and creativity offer an alternative

to current options. This may concern coffins, urns, headstones and clothing. Offering these products through regular shops such as department or DIY stores will stimulate integration into everyday life. The pall of broken elm, the transparent coffin made from biodegradable plastic, and the DIY coffin illustrate the concept.



Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Twan Urselmann

Keramische stoelen
Ceramic chairs

This new use of materials makes 'sitting' a novel experience. By producing the archetypal chair in ceramics, the user will give thought to the matter when sitting down, turning sitting into a feeling experience. A feeling akin to being a bull in grandma's china cabinet.

Vroeger was de stad een veilig toevluchtsoord voor mensen. Tegenwoordig moet de mens, ondanks alle goede voorzieningen die de stad biedt, zich ook beschermen tegen deze stad. Speciaal voor jongeren die in een grote stad leven, is een kledinglijn ontworpen, met de naam 'Metro'. Deze kleding en bijpassende accessoires beschermen het lichaam tegen o.a. luchtverontreiniging, straatvuil, lawaai en regen.

Cities used to be a safe haven. Nowadays people have to protect themselves from the city, despite all the facilities on offer. For this reason, a new line of clothes, called 'Metro', has been developed specifically for young people living in the big city. Clothes and associated accessories protect the body from air pollution, street dirt, noise, rain, et cetera.



Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Brechje Vissers

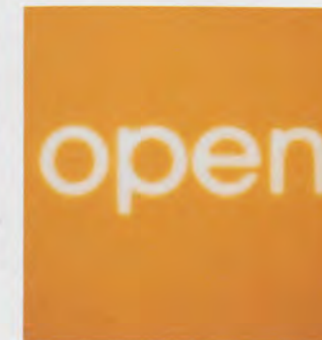
Genomineerd voor de René Smeetsprijs
Nominated for the René Smeets Prize

City Protection Wear
Urban Protective Clothing



Een deur kan meer betekenen dan enkel een toegang tot een bepaalde ruimte. Ze kan ook iets vertellen over de ruimte waar ze toegang toe verleent. Elementen als licht, kleur, tekst of producten kunnen iets zeggen over de functie, sfeer of toegankelijkheid van een ruimte. Het combineren van deze elementen in een deur heeft geleid tot twee verschillende uitwerkingen.

Ten eerste een reeks deuren waarin producten als reliëf uit kunststof gevacuümvormd, verwijzen naar de functie van de ruimte. Ten tweede een reeks waarin teksten verwijzen naar de ruimte en door het wel of niet oplichten ervan zichtbaar of onzichtbaar worden. De deuren zijn voornamelijk geschikt voor openbare gebouwen.



Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

Liesbeth Winkelmolen

Deuren
Doors

A door can mean far more than simply an entrance to a room. It can say something about the place to which it provides access. Elements such as light, colour, text or products may describe the function, atmosphere and accessibility of a room. The combination of these elements in a door has resulted in two different products.

The first is a series of doors in which products, created in relief by vacuum treatment, indicate the room's function. The second is a series in which texts refer to the rooms. The texts become visible when lit. The doors are particularly suitable for public buildings.



Mens en Vrije Tijd
Man and Leisure Time

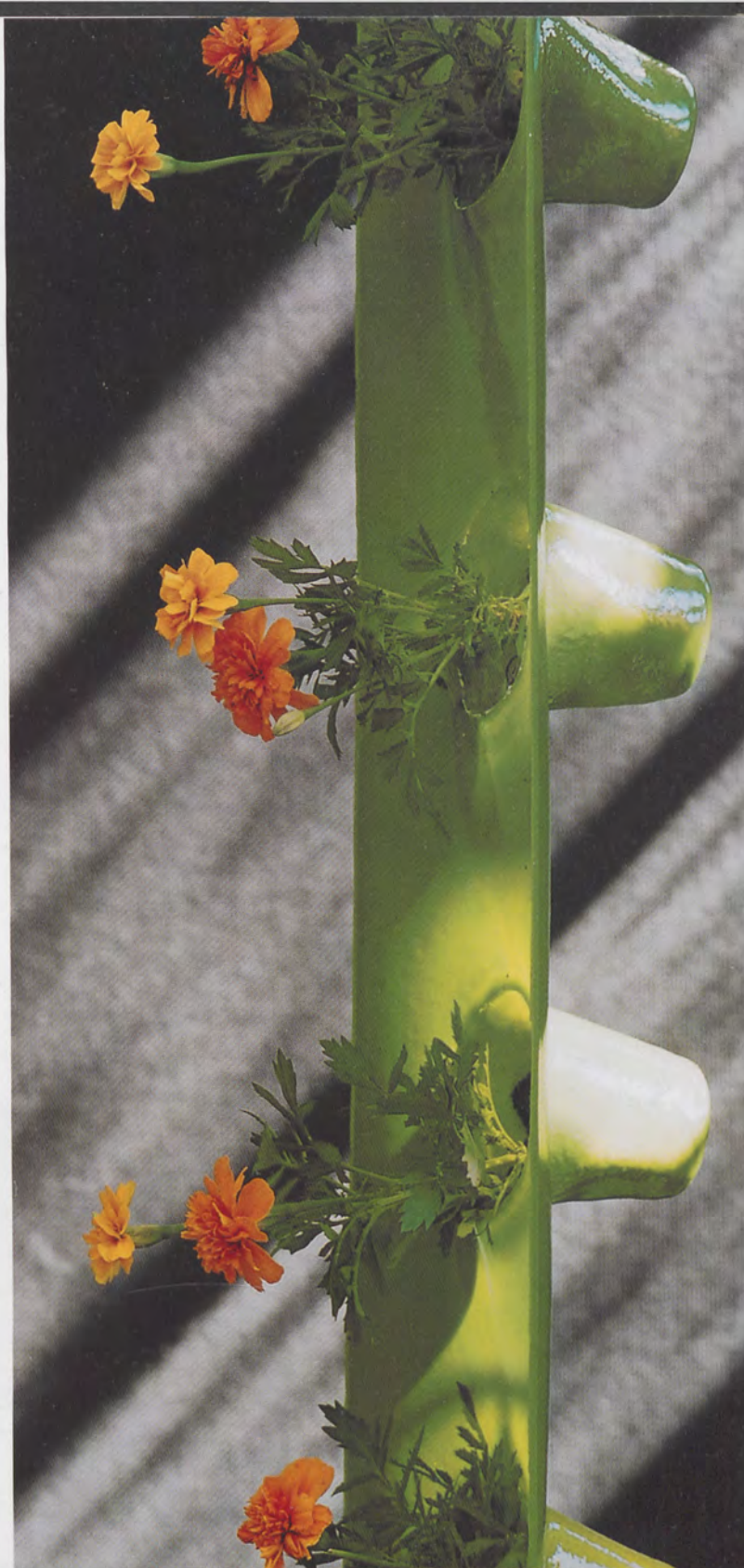
68

Joke Wouda

Verticaal tuinieren
Vertical gardening

Bij het verticaal tuinieren is uitgegaan van verschillende materialen, zoals latex en stof, en van verschillende planten en bloemen. Op deze wijze zijn bloeiende 'gordijnen' ontstaan. Deze gordijnen zijn als afscheidingselement of ter decoratie te gebruiken.

Vertical gardening is based on the use of various materials, including latex, fabrics and many varieties of plants and flowers. The result: the creation of blooming 'curtains'. These curtains can be used as partition or as a decoration.



Hoofd Afstudeerrichting
Head Department
Gijs Bakker

Exposanten
Exhibitors
Gaby Bollen
Hetty van Bommel
Niels van Eijk
Martijn Fransen
Osiris Hertman
Marleen Kaptein
Mattijs Korpershoek
Antje Meskers
Gerda van de Riet

wonen

the design academy
graduation 97

Mens en Wonen
Man and Living

69

Docenten
Teachers
Bart Guldemond
Jan Hoekstra
Herman Kuijer
Annelies de Leede
Helen de Leur
Vincent de Rijk

Gecommitteerden
External Examiners
Ton Haas
Richard Hutten



Dit ontwerp is het resultaat van een onderzoek naar manieren van beweging. Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat een stug materiaal door middel van inkepingen in een bepaald patroon beweegbaar wordt. Dit principe is verwerkt in een wiebelkrukje dat zorgt voor een actieve, gezonde zithouding van de gebruiker.



Mens en Wonen
Man and Living

Gaby Bollen

Wiebelkrukje
Wobbly stool

This design is the result of a study on manners of movement, which demonstrated that tough materials can be made flexible through indentations according to a certain pattern. This principle is incorporated into a wobbly stool, which is conducive to an active and healthy posture.



Dit product is slechts een gereedschap dat uitdaagt tot een persoonlijke invulling van het afscheidsritueel.

- *Asvuurpijl*
Wordt gevuld met de asresten, en afgestoken door de nabestaanden.
- *Asballon*
Wordt gevuld met de asresten en helium, en losgelaten door de nabestaanden.
- *Gedenkgeur*
Souvenir voor de nabestaanden. De geur roept herinneringen op aan de overledene.
- *Rouwlint*
Band met bloemzaadjes die door de stoet wordt gedragen als rouwteken en later (letterlijk) wordt 'begraven', ter herinnering aan de overledene.



The product is merely a tool that invites a personal contribution in the funeral ritual.

- *Ash firework*
Filled with the ashes of the deceased, it is set off by the relatives.
- *Ash balloon*
Filled with the ashes of the deceased and helium, it is released by the relatives.
- *Remembrance odour*
A souvenir for relatives, the odour serves as a living memory of the deceased.
- *Mourning ribbon*
Ribbon with flower seeds, worn during the procession and (literally) 'buried' later, in memory of the deceased.



Mens en Wonen
Man and Living

Hetty van Bommel

'Rite de passage'; uitvaartproducten
'Rites of passage'; funeral products



Mens en Wonen
Man and Living

Niels van Eijk

Genomineerd voor de Wolkenkrabberprijs
Nominated for the Wolkenkrabber Prize

Huid
Skin

Dit is een stoel die is ontstaan door het ruimtelijk vormen van huid. Een extra constructie is overbodig.

Chair created by spatially shaping skin. Extra structural elements are superfluous.



- *Suikerklontschepje*
Altijd klontjes in huis.
- *Dweilviltje*
Voor droge oppervlakten.
- *Invriesglasje*
Op elk tijdstip een koude borrel.
- *Sigarettenhouder*
Voor op het strand of bij de picknick.
- *Asbakstickers*
Asbak voor één sigaret.
- *Wasknijperspons*
Klemt zichzelf op een emmer, doucheslang, ladder, enz.

- *Sugar lump spoon*
Never out of sugar lumps.
- *Coaster*
For dry surfaces.
- *Deep-freeze glass*
A cold dram, always.
- *Cigarette holder*
For beach or picnic.
- *Ashtray stickers*
Ashtray for one cigarette.
- *Clothespeg sponge*
Attaches to a bucket, shower hose, ladder, etc.



Mens en Wonen
Man and Living

Martijn Fransen

Premium
Premium





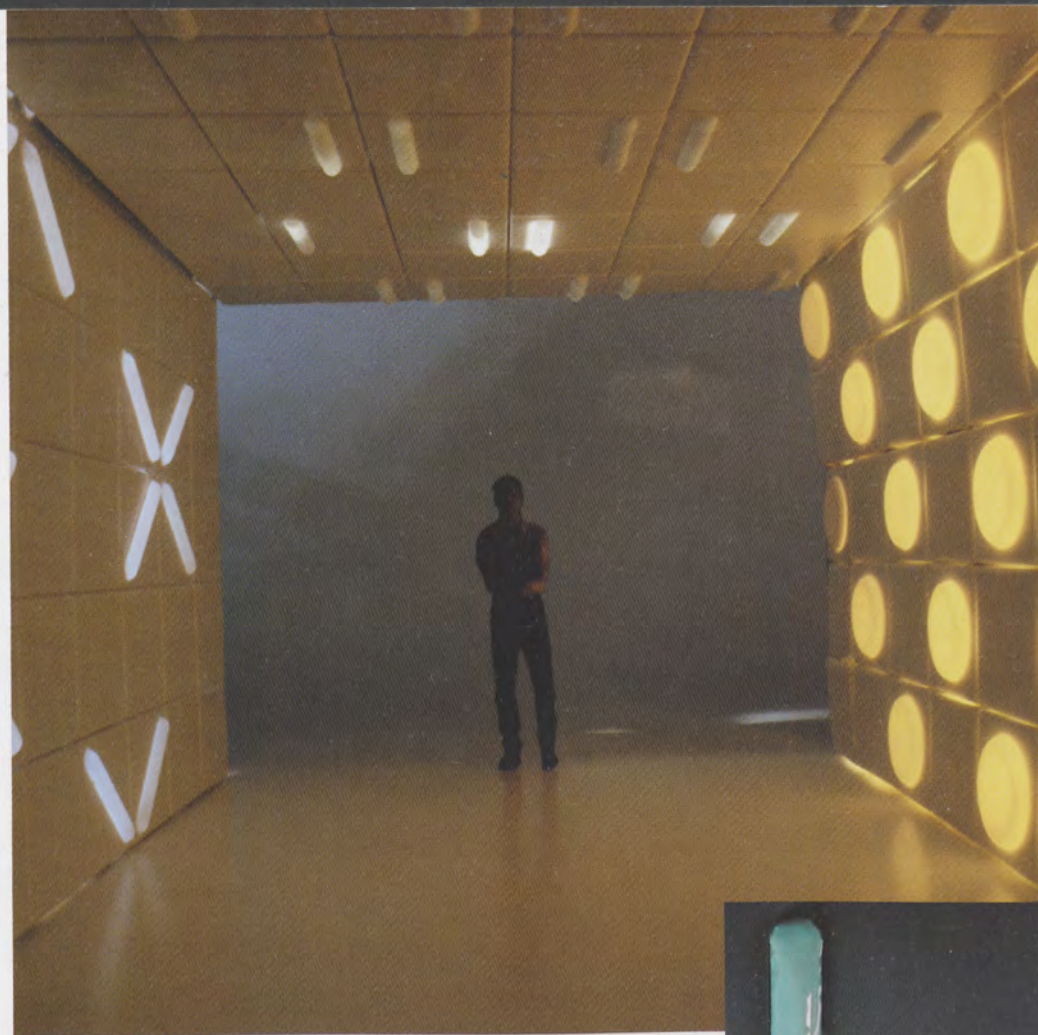
Mens en Wonen
Man and Living

Osiris Hertman

Email - glas als huid voor staal
Enamel - Glass as skin for steel

Uit een serie experimenten met email ontstond een aantal nieuwe materiaalcombinaties waarbij glas dient als huid voor staal. Deze materialen zijn uitgewerkt tot industriële producten bestemd voor toepassingen in de architectuur.

A number of new combinations of materials were created as a result of a series of experiments with enamel and glass serving as skin for steel. The materials have been transformed into industrial products, intended for in architectural applications.



Hoe kan de contour van een bestaand beeld of product dienen als uitgangspunt voor een nieuw product? En hoe verandert de betekenis van het beeld?

How can the contour of an existing sculpture or product serve as the basis for a new product? And how does the meaning of the sculpture change?



Mens en Wonen
Man and Living

Marleen Kaptein

2D + iD = 3D
2D + idea = 3D



Mens en Wonen
Man and Living

Mattijs Korpershoek

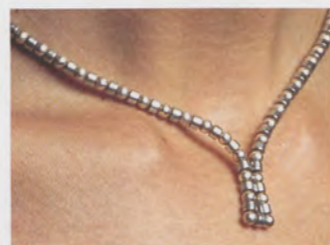
Genomineerd voor de René Smeetsprijs
Nominated for the René Smeets Prize

Magneetjes
Magnets

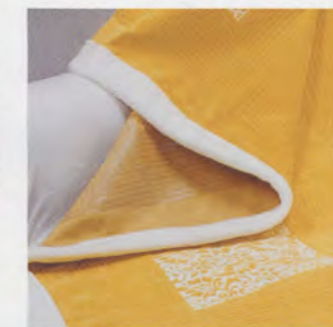


Alles hangt met magneetjes aan elkaar. De ketting heeft een positieve uitwerking op de gezondheid.

Magnets are the universal binding agents. The chain positively influences a person's health.



Door stoffen te bedrukken met materialen met de eigenschap van krimp na droging, ontstaat er een reliëf in de stof. De zachte Alcantare-stof gaat zo een interactie aan met de koele latex of met de harde puf-inkt.



De stof is gegoten in de vorm van dekens die puur decoratief als visueel accent in meubels gebruikt kunnen worden. Op deze manier is de stof van twee kanten zichtbaar.



Covering fabrics with materials which shrink upon drying creates a relief in the fabric. Here, the soft Alcantare fabric interacts with the cool latex or the hard puff ink.

The fabric has been poured in the shape of blankets to be used for purely decorative reasons and to create visual emphasis in furniture. The fabric is now visible from two sides.

Mens en Wonen
Man and Living

Antje Meskers

Accent 2000
Accent 2000

Een product is geen sculptuur. Maar in zijn vormgeving is het wel als zodanig te benaderen. Een onderzoek gericht op de sculpturale waarde van een product. Gebruikmakend van bestaande objecten uit de beeldende kunst met een zekere (beeldende) kwaliteit. Om vervolgens vanuit het opgemerkte een vertaalslag te maken naar een nieuwe verschijningsvorm van een product. Een grens aftastend. Tot op welke hoogte is er nog van een product te spreken en vanaf welk punt verwordt het tot 'slechts' een sculptuur? Hoe kunnen deze twee zich tot elkaar verhouden zonder dat de een de ander overheerst?

A product is not a sculpture. But in its design, it can be approached as if it were. A study focusing on a product's sculptural value. Using existing objects from the visual arts with a particular (expressive) quality. Then, based on observation, translating it into a new product form. Exploring boundaries. To what extent can we still speak of a product, and when does it 'only' constitute a sculpture? How can the two be related without one dominating the other?



Mens en Wonen
Man and Living

Gerda van de Riet

De sculpturale waarde van een product
The sculptural value of a product

Docenten
Teachers
Rik van Baal
Jurgen Beij
Waling Dijkstra

Exposanten
Exhibitors
Ben Elshof
Marc de Laat
Hans Mulkens

Coördinator
Coordinator
Waling Dijkstra

Gecommitteerden
External Examiners
Twan Caris
Fred van Gils

Deeltijd Wonen / Omgeving
Part-time course Living / Environment

deeltijd wonen/omgeving



Deeltijd Wonen / Omgeving
Part-time course Living / Environment

Ben Elshof

Boarding Box
Boarding Box

The Boarding Box marks the transition between life indoors and outdoor activities. Every day when they leave the house, people take along all kinds of objects for all kinds of purposes, carrying them in portable containers. Back home, these

'containers' end up lying around all over the house. This facility aims at bundling these 'containers' in a single location. The Boarding Box is one of the results of an identity study into five age groups.



De Boarding Box markeert de overgang tussen het binnenleven en de activiteiten van de individuen buiten. Elke dag bij het verlaten van de woning neemt men voor de meest uiteenlopende doelen voorwerpen mee in draagcontainers. Eenmaal weer terug belanden deze 'containers'

op allerlei plaatsen in huis. Met de Boarding Box wordt gestreefd naar een bundeling van deze 'containers' op één locatie. De Boarding Box is ook het resultaat van een identiteitsstudie naar vijf leeftijdsgroepen.



De opblaastent is een tent die zichzelf opzet en weinig transportruimte inneemt. De vernieuwingen in vorm en kleur staan dienste van de beleving. De ontwikkelde methode van capitonneren geeft door stapelen van lucht een nieuwe aanblik aan de tent. Het praktische voordeel is dat er geen stokken nodig zijn, zodat je een klein transportvolume en een snelle opzettijd hebt. Visueel geeft het driedimensionaal toepassen van stof de tent een aaibaar karakter. De kleuren rood buiten en geel binnen geven overdag oranje in de tent en 's avonds, door gebruik van bv. een lamp, oranje buiten. De kleur is als het ware in beweging. Het open dak en de raampjes rondom zijn een uitdrukking van ideeën die mogelijk zijn.

The inflatable tent is a tent which erects itself and takes up little space. The innovative shape and colour enhance to the experience. The method of padding gives the tent a new image by stacking air. The practical advantage is that it requires no poles, resulting in a small storage volume and rapid setting-up. Visually, the 3-D application of fabric gives the tent its 'caressable' character. The red exterior and the yellow interior result in an orange colour inside the tent during the day and, for instance by using a lamp, an orange colour outside at night. The colour is, so to speak, in flux. The open roof and all-round windows demonstrate the range of possible ideas.

Deeltijd Wonen / Omgeving
Part-time course Living / Environment

Marc de Laat

Opblaastent
Inflatable tent



Een ritueel dat door druppelend smeltend ijs concentrische waterkringen in de ruimte projecteert, met als opties het toevoegen van geuoliën en kleurstoffen in de hittebestendige hardglazen schaal. Het geheel kan naar eigen behoefte ingevuld worden afhankelijk van de stemming waarin men verkeert.

A ritual projecting concentric circles of water in space by dripping melting ice. Options include adding aromatic oils and colours to the heat-resistant bowl of hard glass. All depends on preference and mood.

Deeltijd Wonen / Omgeving
Part-time course Living / Environment

Hans Mulkens

- 3, een schemerlamp
- 3, a floor lamp



Coördinator
Coordinator
Edward Tonino

deeltijd arbeid/mobiliteit

Exposant
Exhibitor
Hanneke Verkleij

Gecommitteerde
External Examiner
Irene van Peer

Deeltijd Arbeid / Mobiliteit
Part-time course Work / Mobility

Docenten
Teachers
Eise Clason
Alexander Groenewege
Wick Thijssen
Edward Tonino



Een zoektocht naar rituelen rond rouwverwerking en dood eindigde in een rituele asschaal. De schaal met herinneringsboek geeft nabestaanden de gelegenheid zelf vorm te geven aan hun rouwproces. Als het moment van loslaten is gekomen, kan de schaal in de natuur geplaatst worden. Door de weersinvloeden zal de schaal zich openen en krijgt de as de kans om zich te verspreiden. Zo gaat de schaal langzaam op in de natuur.

The quest for rituals in mourning and death has resulted in a ritual urn. The urn, together with a book of remembrance, gives relatives the opportunity to individually shape the mourning process. When the moment of release has arrived, the urn can be placed in nature. The influence of weather opens the urn, allowing the ashes the chance to disperse. The urn is slowly re-assimilated by the elements.

Deeltijd Arbeid/ Mobiliteit
Part-time course Work / Mobility

Hanneke Verkleij

Genomineerd voor de René Smeetsprijs
Nominated for the René Smeets Prize

Rituele asschaal
Ritual Urn

Docenten
Teachers
Henk-Jan Drenthen
John van Dinter
Ben Lindhout
Alan Palmer
Robert van Rixtel

Gecommitteerde
External Examiner
Marja Zuurman

Exposanten
Exhibitors
Ellis Bartholomeus
Yvonne Keurentjes
Klaartje van der Put
Juultje van der Put
Boukje Weel

Coördinator
Coordinator
Robert van Rixtel

deeltijd informatie

Deeltijd Informatie
Part-time course Information



Die verslindt al dat men kan noemen.
Dieren, beesten, bomen, bloemen.
dieze, beeste, boom, bloem,
knagt izer, bijt staal en
kan de hardste stenen malen.
Velt Koning, verwoest stad
En slaat hoge bergen plat.
(de tijd)



Een laatste en stilteverwachten fluisert,
ik heb maar een geluk onbeert:
te zijn, in het avondrood dat duistert,
de vreemdeling die huiswaarts keert.
P.N. van Eyck



Geen wereldvlucht
of hemelzucht,
ik zoek geen ander ding
dan licht.
J.C. Bloem

Deeltijd Informatie
Part-time course Information

Ellis Bartholomeus

Poëzie in het openbaar vervoer
Poetry in public transport



Every year, Amsterdam is host to the Holland Festival, a wide range of theatrical, musical and dance performances. This year the underlying theme was 'Faith, Hope and Love'. A suitable identity was developed for the festival and given expression in three



posters and a monumental announcement to be placed on the Dam in Amsterdam. Three new symbols, created by the image distortion of body parts, picture the concepts of Faith, Hope and Love as elevated objects.



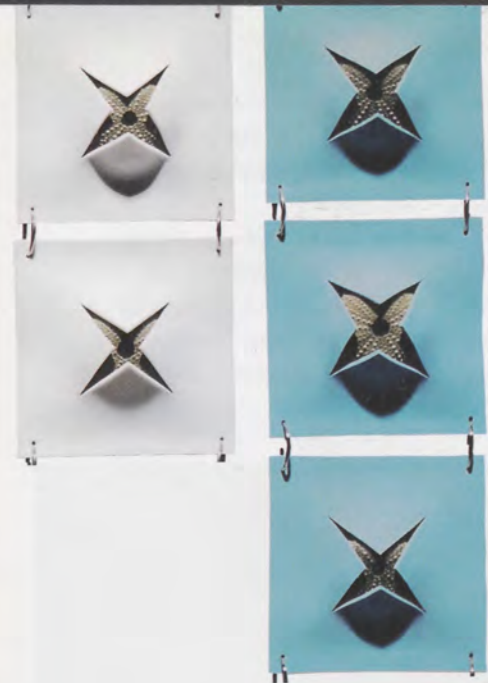
Deeltijd Informatie
Part-time course Information

Yvonne Keurentjes

Holland Festival-affiches
Holland Festival Posters

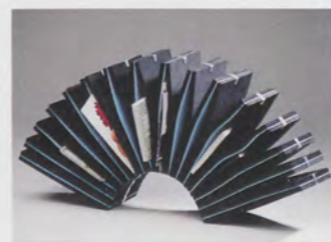
In Amsterdam wordt jaarlijks een grote reeks uiteenlopende theater-, muziek- en dansvoorstellingen georganiseerd onder de naam Holland Festival. Dit jaar was het verbindende thema 'Geloof, Hoop en Liefde'. Voor dit festival is een passende identiteit ontwikkeld, die gestalte

is gaan krijgen in de vorm van drie affiches en een monumentale aankondiging op de Dam in Amsterdam. Drie nieuwe symbolen, ontstaan door beeld(ver)vorming van lichaamsdelen, visualiseren de begrippen Geloof, Hoop en Liefde als iets verhevens.



Mensen bewaren graag persoonlijke, voor hen waardevolle dingen. Is aan dit bewaren een meerwaarde toe te kennen? Al onderzoekende ontstond het idee voor het ontwerpen van opbergobjecten. Dit zijn objecten die aan 'het bewaren' een meerwaarde toevoegen die voor de bezitter een functionele en emotionele betekenis heeft.

People like to keep personal objects - objects that are valuable to them. Is it possible to increase the value of this storage? While studying this question an idea arose for the design of storage objects. These objects give an extra value to 'storage' and impart extra functional and emotional significance for the owner.



Deeltijd Informatie
Part-time Information

Juultje van der Put

Opbergobjecten
Storage objects



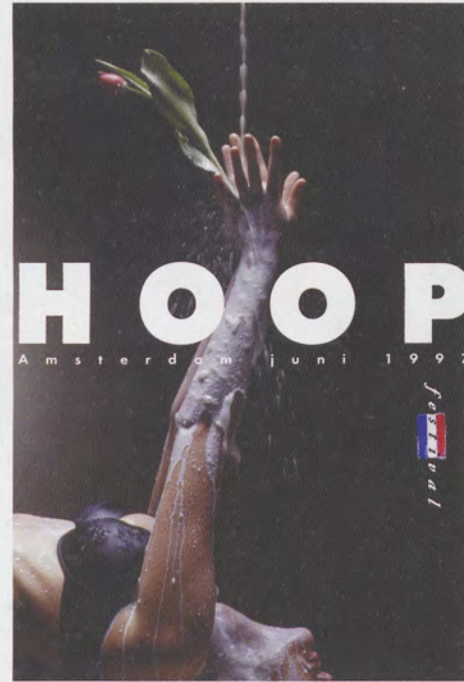
Een educatief spelsysteem dat door zowel ziende, slechtziende als blinde kinderen gebruikt kan worden, zodat zij spelenderwijs leren samenwerken en elkaar en hun specifieke mogelijkheden leren kennen en waarderen.

An educational game that can be played by sighted, partially sighted and blind children, teaching mutual co-operation and knowledge and appreciation of other's specific capabilities and skills through play.

Deeltijd Informatie
Part-time course Information

Klaartje van der Put

De Dekselse Doos
The Boisterous Box



Deeltijd Informatie
Part-time Information

Boukje Weel

Holland Festival-affiches
Holland Festival Posters

masters

Examination Committee
Anne-Marie Bor
Jos Brouwer
Jan van Duppen
Daan van Eijk
Theo Groothuizen
Robert Hellier
Ruud Kaulingfreks
Hans van der Markt

Head of Post-Graduate Studies
Robert Hellier

Exhibitors
Erwin Kulsdom
Bong-Hun Song
Jan Velthuisen
Bärbel van Zanten



Can the pleasure associated with the experience of products be associated solely with their physical characteristics of form, colour and texture? Are they influenced by common views on taste? Are there other influences?

It is perhaps impossible to determine if characteristics of shape, material and colour independently influence attraction. A number of theories suggest an interaction between these characteristics and their contexts, pointing to the need to consider the relationship between order

and complexity. Can emotive considerations of the man-object relationship offer scope for attractive and pleasant designs?

The creation and testing of 15 lighting objects in a controlled environment provides some answers to these questions. There is, in fact, interplay between physical characteristics and the context in which they occur. Additionally, the element of surprise has a strong positive correlation with pleasure.



MA in Design Research
Industrial Design 1997

Erwin Kulsdom

The Pleasure Project

A total "paradigm shift" is emerging within our societies which demands that our home information products and its systems become interactive, integrated, compatible, networked and sustainable. Today's closed product environment, however, cannot meet these requirements. Therefore it is urgently necessary to change our product environments to reduce their early obsolescence, replacement and abolition, enabling an optimization of product life-cycles.

The purpose of the study is to research the transition of the perception and meaning of artifacts - as tools for daily living -

less from the point of view of their possession values but from their functional service values. By combining 'open system' and 'modular' approaches to our home information environment, it is possible to create flexible, metabolic and sustainable systems.

Conceptual designs were developed to discover the hidden potential of computer chips and printed circuit boards (PCBs) as one foundation for 'open modularity', deriving not only open systemization but a potential aesthetic component in our home environments.



MA in Design Research
Industrial Design 1997

Bong-Hun Song

Open Modularity in the Future Home Information Environment



Current interests in the application of materials from renewable sources has a precedent in Fordist America and the 'Chemurgic movement', which used agricultural material for non-food purposes. Henry Ford's vision was to 'grow cars from the soil' using wheat gluten, soy bean-based plastic and hemp fiber for car parts and alcohol-based fuels derived from various crops. Currently, agro-fibers and bioplastics (like flax and starch) are finding new applications in the automotive industry but also in packaging and disposables. In

the post-industrial era, biological manufacturing processes may prove to be the sustainable answer to the growing needs of consumers. Research in this area led to several experiments on the creation of products using natural materials and processes. Finally, two scenarios were developed ('Aquafication' and 'Prosumerism') to communicate the issues related to large-scale agriculture for non-food purposes i.e. the availability of fresh water and space and the social changes of self-sustaining, 'cocooning' societies.



MA in Design Research
Industrial Design 1997

Jan Velthuizen

Growing Green: Benign design

Area of research:

In our passionate ambition to achieve lifelong youth, our bodies have become the subjects of active discipline, becoming the objects of continuous care. Sports, body care, health and plastic surgery are sacred services to the weak flesh of our earthly existence. This description of 'contemporary body culture' stems from a long tradition in western society, requiring research about its existence through history and its reflection in architecture - especially in the design of domestic bathrooms.



Scenarios

The Beauty of Health

The essential care of the human body. Rituals of cleaning take a minimum of time and take place in an austere bathroom space, with only the necessary objects to keep the body beautiful in a healthy way.

Me, Myself & I:

Individual interpretations of the bathroom are often preferable to standard designs. The bathroom is a sacred place where daily personal bathing rituals can be nourished. All aspects are adjusted to the personality and needs of the individual.

Have Fun in the Bathroom:

When high technology and the most primitive senses come together, the bathroom becomes a setting for hedonistic happenings. In a virtual bathroom the visitors can make all of their bath and body dreams come true.

MA in Design Research
Interior Architecture 1997

Bärbel van Zanten

The Body, Healthy Beauty

Uitgeverij
Publisher
The Design Academy

Sponsors
Forbo Krommenie bv
Drukkerij Lecturis bv
Ahrend bv

Copyright
The Design Academy

Redactie
Editors
Ellen Altenburg
Hans van der Mars

Vertaling
Translation
Trait d'union, Eindhoven

Vormgeving
Design
Plaza ontwerpers, Eindhoven

Fotografie Mensen
Photography People
Marty Lamers, Amsterdam
Julika Rudelius, Amsterdam

Fotografie Eindexamenwerk
Photography Graduation work
Hans van der Mars
Henk Visser
Peter Walvius

Vormgeving Tentoonstelling
Design Exhibition
Studio Bas van Tol, Amsterdam

Lithografie en Druk
Lithography and Printing
Drukkerij Lecturis bv, Eindhoven

The Design Academy
Elzentlaan 20
PO Box 2125
5600 CC Eindhoven
The Netherlands
Phone +31 40 212 24 25
Fax +31 40 212 60 15

per 01 - 1998
The Design Academy
Emmasingel 14
PO Box 2125
5600 CC Eindhoven
The Netherlands
Phone +31 40 239 39 39
Fax +31 40 239 39 40

Bibliotheek **AKADEMIE**
INDUSTRIËLE VORMGEVING
Eindhoven

