

AKADEMIE INDUSTRIELE VORMGEVING EINDHOVEN

Publikatie eindexamenopdrachten 1979
Akademie Industriële Vormgeving Eindhoven

745/749
: 371.27



Bibliotheek AKADEMIE
INDUSTRIËLE VORMGEVING
Eindhoven

745/749:371.27 Publ 1979
2^e ed.

De uitgave „Eindexamen 1979 AIVE” die thans voor u ligt is de vierde in suksessie. Er kan dus, sinds met deze uitgave werd begonnen (ter gelegenheid van het eindexamen in 1976) van een traditie worden gesproken. Een traditie die mag worden gehandhaafd wanneer men de resultaten kent van de afgelopen jaren. Immers, die bekendheid met het begrip industriële vormgeving werd erdoor vergroot en de pas afgestudeerde ontwerpers konden er zich effectief mee presenteren. Verschillenden hebben mede dank zij dit boekje hun huidige werkkring gevonden.

En dat was ook de bedoeling. Dat daarbij de Akademie Industriële Vormgeving Eindhoven tevens een betere bekendheid kreeg, is voor de opleiding van deze ontwerpers en voor ons eveneens een goede zaak.

In dit boekje stellen zich negen en twintig afgestudeerden van 1979 aan u voor, allen industriële vormgevers of, met andere woorden, industriële ontwerpers.

Tien van hen zijn produktontwerpers, veertien studeerden af aan de afdeling produktpresentatie en vijf van hen zijn dessinontwerper.

Zij allen willen hun bijdrage gaan leveren aan het goede industriële produkt.

Ieder op eigen wijze, naar eigen vermogen en talent. Zij willen bewijzen dat de aktiviteit,

industriële vormgeving genaamd, een positieve invloed heeft op de gebruikswaarde van het industriële produkt, op zijn verschijningsvorm en zijn belevingsaspect en op zijn economische en ekologische facetten. Zij wensen aan te tonen dat het begrip innovatie, dat momenteel zo véél gebruikte woord, wel degelijk inhoud heeft en dat het streven naar innovatieaktiviteiten noodzaak is.

De AIVE heeft hen daarin opgeleid. Vijf studie jaren in het Hoger Beroeps Onderwijs met inbegrip van één stagejaar dat door hen, onder begeleiding van de akademie, geheel zelfstandig in de praktijk van het bedrijfsleven werd doorgebracht. Ook het eindexamen(jaar) staat aan de akademie in het teken van de realiteit van de beroepsbeoefening.

De opdrachten worden aan die realiteit ontleend. De ontwerpen worden er steeds reeël aan getoetst.

Het eindexamen echter, met zijn in de openbaarheid gehouden eindexamen-expositie (dit jaar tot ons genoeg weer in de „Burgerzaal” van het Stadhuis in Eindhoven) is in feite de laatste service die de AIVE aan de student kan bieden.

De oprichting van de Stichting René Smeets Fonds waartoe wij bij gelegenheid van het vijfentwintig jarig bestaan van de akademie besloten, opent mogelijkheden tot een

verdergaande dienstverlening. Onze Stichting, welke haar naam ontleent aan de medeoprichter en eerste directeur van de akademie, de heer René Smeets, vermeldt in haar doelstellingen dan ook: „een goede aansluiting te bevorderen van de opleiding op de praktijk voor afstuderenden van de AIVE”.

Dit doel trachten wij ondermeer te bereiken door:

„uitgifte van dokumentatie-materiaal betreffende afgestudeerde ontwerpers” (waaronder dit boekje).

„De verzorging van eindexamentoonstellingen” (zoals opnieuw in het stadhuis te Eindhoven).

„Het arrangeren van contact-bijeenkomsten van de akademie met opdrachtgevers en interessenten”.

Terwijl wij, als bestuur, vertegenwoordigers van de eerste donateurs van de Stichting streven naar uitbreiding van het aantal donateurs om ook meerdere van bedoelde middelen te realiseren (een aktiviteit die inmiddels in gang werd gezet) leggen wij u het eindexamenboekje AIVE 1979 voor.

De afgestudeerden presenteren zich daarin met eigen tekst en met eigen foto's of tekeningen.

De volgorde is alfabetisch, waarmee tevens de eenheid van de drie bovenvermelde afdelingen wordt gesymboliseerd.

Wij vertrouwen er ten volle op dat de AIVE blijft streven naar een open en effectief contact met de internationale realiteit van „industrial design” en wij verwachten dat dit drukwerk de goede aansluiting van de opleiding op de praktijk van haar afgestudeerden bevordert.

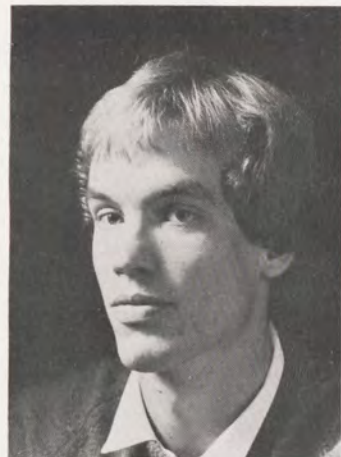
Wij spreken daarbij de wens uit dat de lezer door deze presentatie een indruk krijgt van de kundigheden van de afgestudeerden.

Wij wensen hen veel sukses toe bij het vinden en het realiseren van hun belangrijk en noodzakelijk werk.

Het bestuur van de Stichting, René Smeets Fonds, hetwelk vertegenwoordigt:

N.V. Philips Gloeilampenfabrieken te Eindhoven.
Drukkerij Lectoris B.V. te Eindhoven.
Gamma Holding N.V. te Helmond.
Mosa N.V. te Maastricht.
Weverij de Ploeg N.V. te Bergeijk.

De Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Oostelijk Noord-Brabant te Eindhoven.
Stichting Akademie voor Industriële Vormgeving Eindhoven (AIVE) te Eindhoven.



Gerbrand Bas
Produktontwerpen
Hildebrandlaan 38
3768 GW Soest
Telefoon 02155-10569

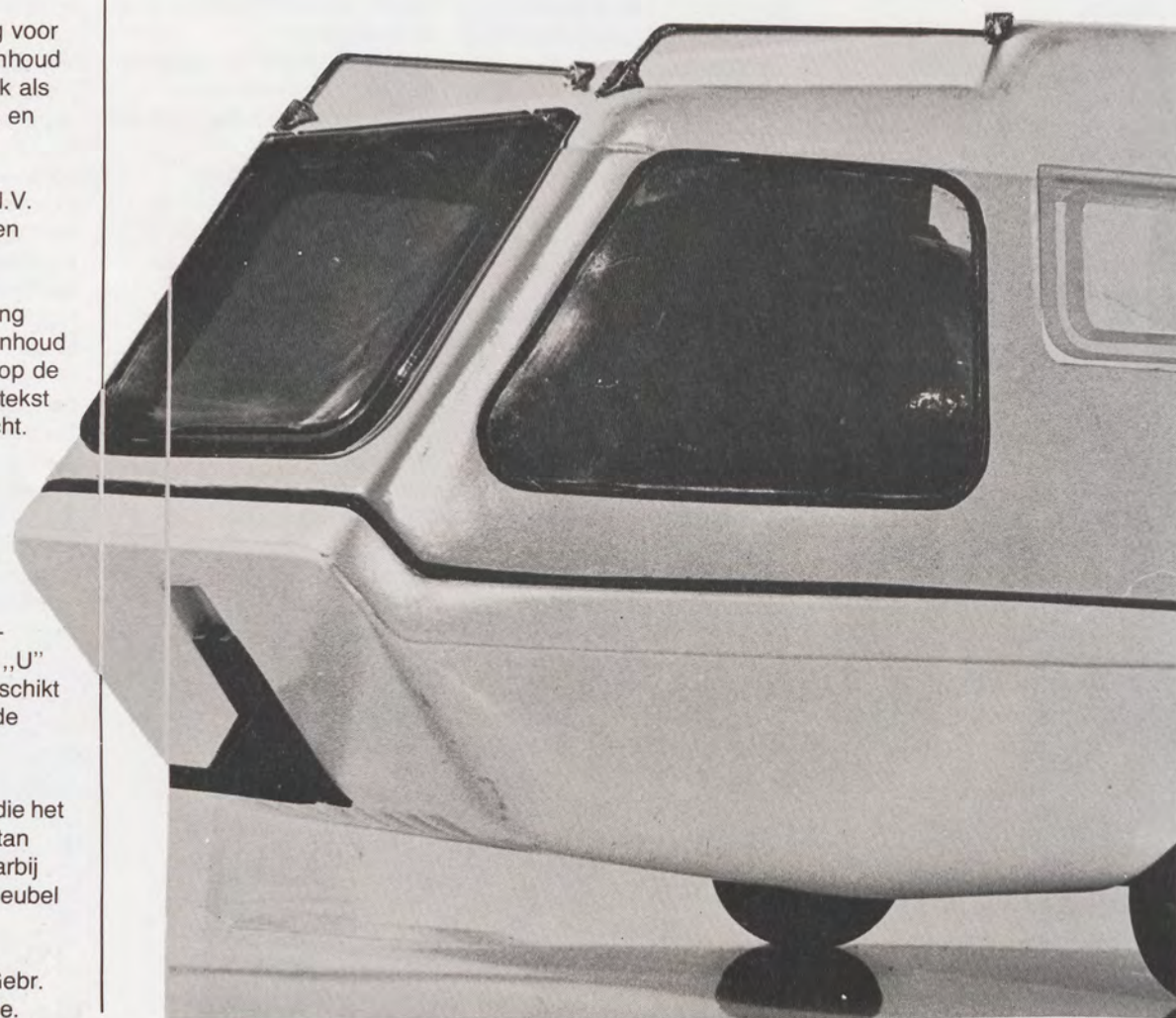
Ontwerp een recreatie-aanhangwagen voor gebruik te land en te water met een leef- en bagageruimte voor vier personen. De wagen moet voortbewogen kunnen worden door minimaal een middenklasse auto. Tijdens het varen mag het onderstel bevestigd blijven. Bij een productie van 1000/jaar moet naar een concurrerende consumentenprijs van ongeveer f 10.000,- gestreefd worden.

Ontwerp een verpakking voor jenever in glas met een inhoud van 1 liter welke duidelijk als zodanig te herkennen is en groot toont. Opdracht uitgevoerd in samenwerking met de N.V. Vereenigde Glasfabrieken Leerdam. Ontwerp in geglaazuurd steengoed een verpakking voor jenever welke een inhoud heeft van 360 cc terwijl op de verpakking in reliëf een tekst moet worden aangebracht.

Ontwerp een armaturen-programma voor „O” of „U” vormige „TL”-buizen geschikt voor plaatsing zowel in de woning als in openbare gelegenheden.

Ontwerp een rotanstoel die het goedkope imago van rotan moet doorbreken en daarbij een compleet interieurmeubel oplevert.

Opdracht uitgevoerd in samenwerking met de Gebr. Jonkers B.V. Noordwolde.



Zowel stabiliteit, uitzicht rondom als lucht- en waterweerstand zijn aspecten die het front bepalen, terwijl openlucht-zonrekreatie aan de achterzijde goed mogelijk is. Het trailergedeelte wordt in het water meegenomen; alleen de trekhaak dient verwijderd te worden.

De enigszins traditionele vorm wordt gebroken door een uitsnede welke tevens het etiketvlak vormt. Het model is een handgeblazen prototype.



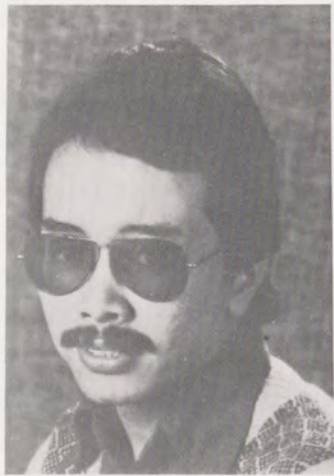
Door het prisma als basisvorm voor het ontwerp te nemen is behalve een karakteristieke vorm ook een transportabele inhoud ontstaan. Het kruikje is uitgevoerd in bruinbakkende klei met een zoutglazuur.



Krachtig licht geklemd tussen twee schalen van rotatiegegoten polytheen. Lamp en starter kunnen vervangen worden door de beide helften van elkaar te schroeven.



Blank gelakte panelen bespannen met zesslag-mat in royale afmetingen met een blauw gedessineerde wollen stoffering vormen een rotan fauteuil.



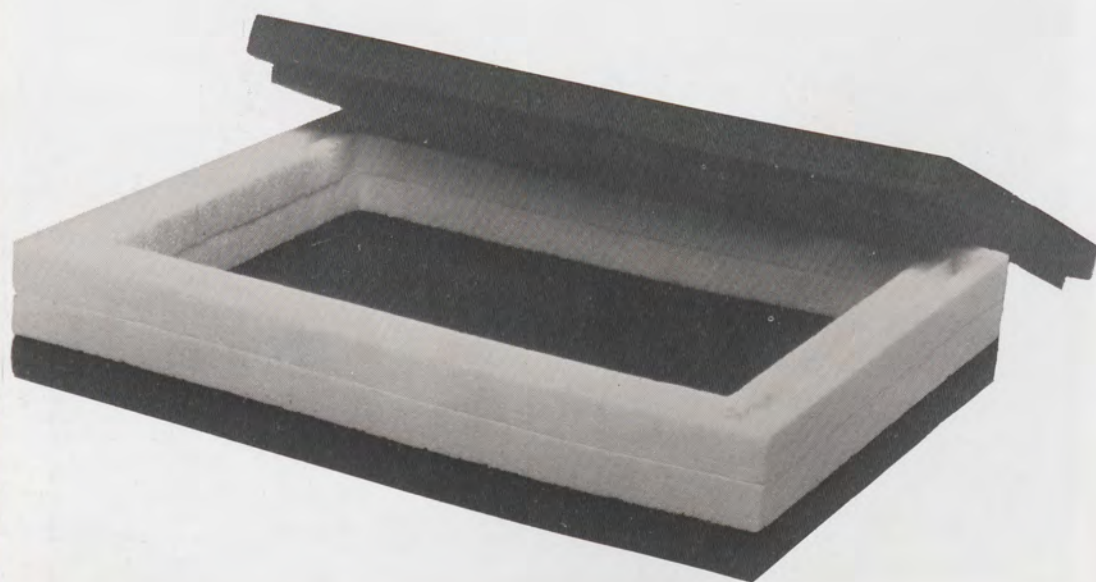
Leonardo Belloni
Produktpresentatie
Vinkenlaan 60
5702 LV Helmond

Advertising
Opzet huisstijl
Helmond groeistad.

Display
Drie dimensionaal vignet
uitgewerkt in perspex en
karton.

Verpakking
In hoogte variabele verpakking
uitgevoerd in polystyreen
schuim voor het verzenden van
Din-A4 poststukken.

Visualisatie
Foto's en illustraties van de
bovengenoemde projecten.





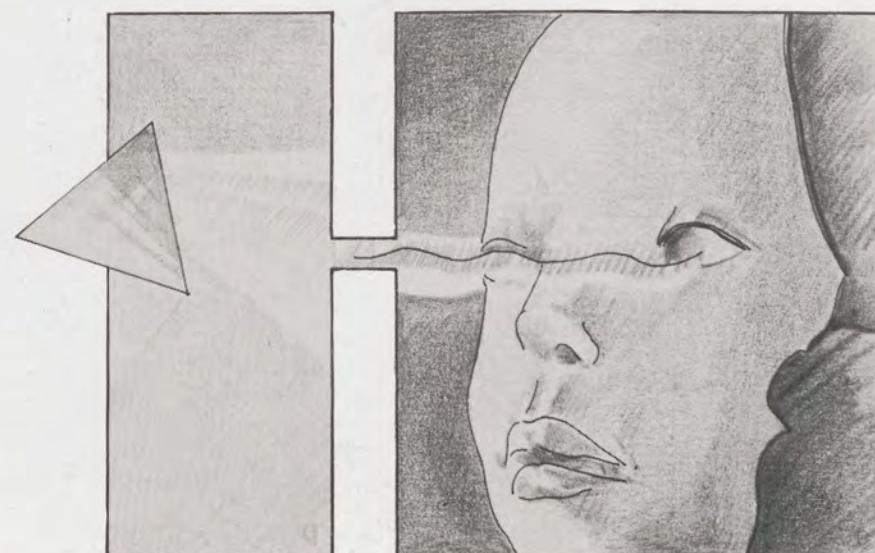
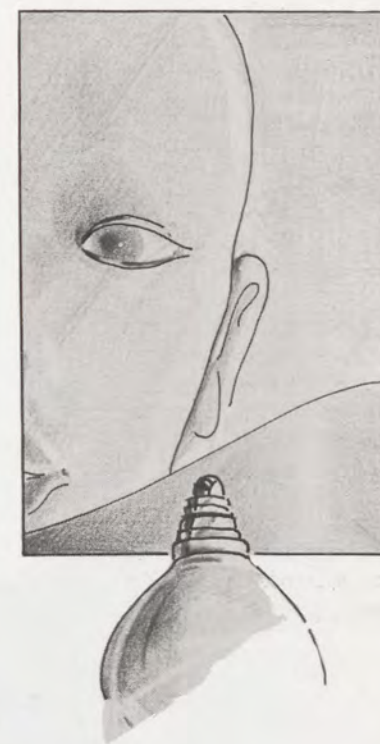
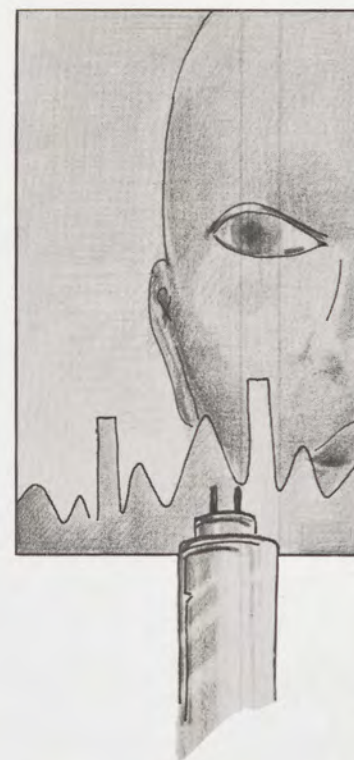
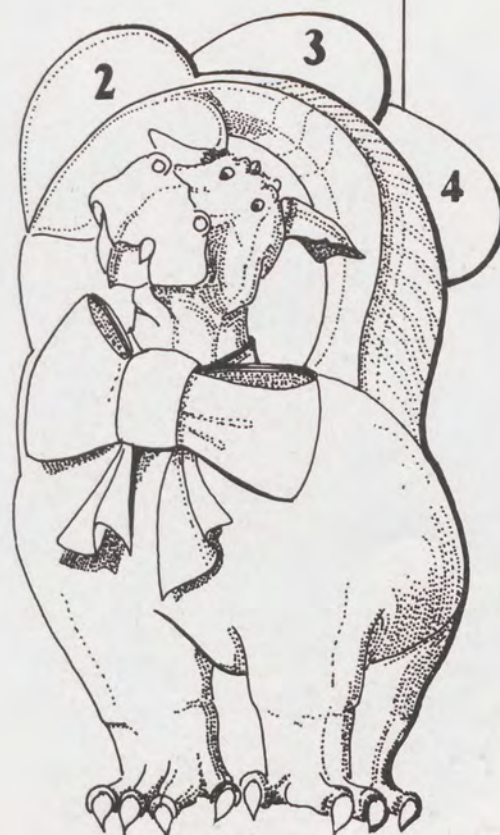
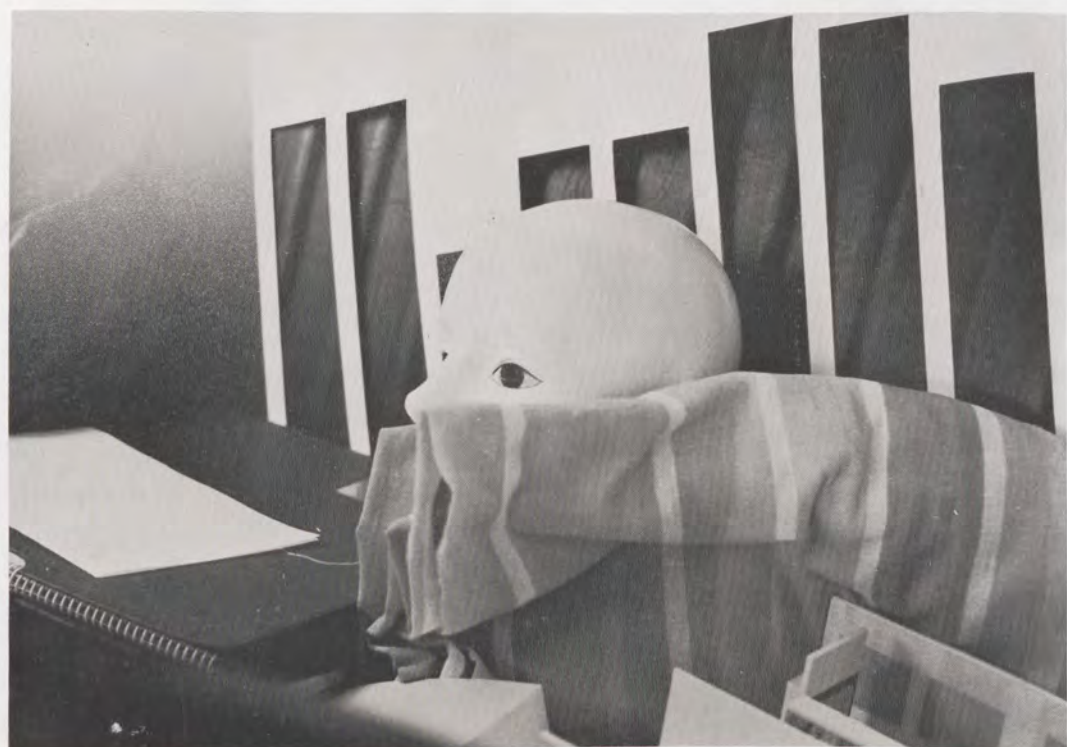
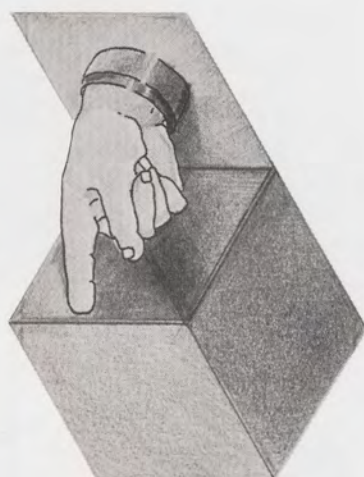
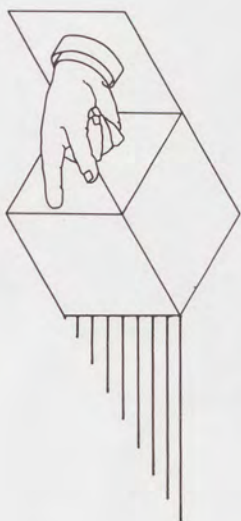
Lenny van Broekhoven
Produktpresentatie
Jan Carstensweg 709A
5665 TZ Geldrop
Telefoon 040-862149

Huisstijl voor de Zuid-Hollandsche Cartonagefabriek: vignet/logo en toepassingen daarvan op briefpapier en formulieren, pakpapier, verzendetiketten, mapje

Doosje voor EPS-boardmonsters (ook voor de Zuid-Hollandsche Cartonagefabriek)

Interieurverandering van de representatieve ruimten van Drukkerij Vrijdag: ruimte-indeling, vormgeving produktdisplay, kleur- en typografiebepaling.

serie instructiepanelen voor kleurleer, waarvan er hier enkele in schetsvorm zijn weergegeven.





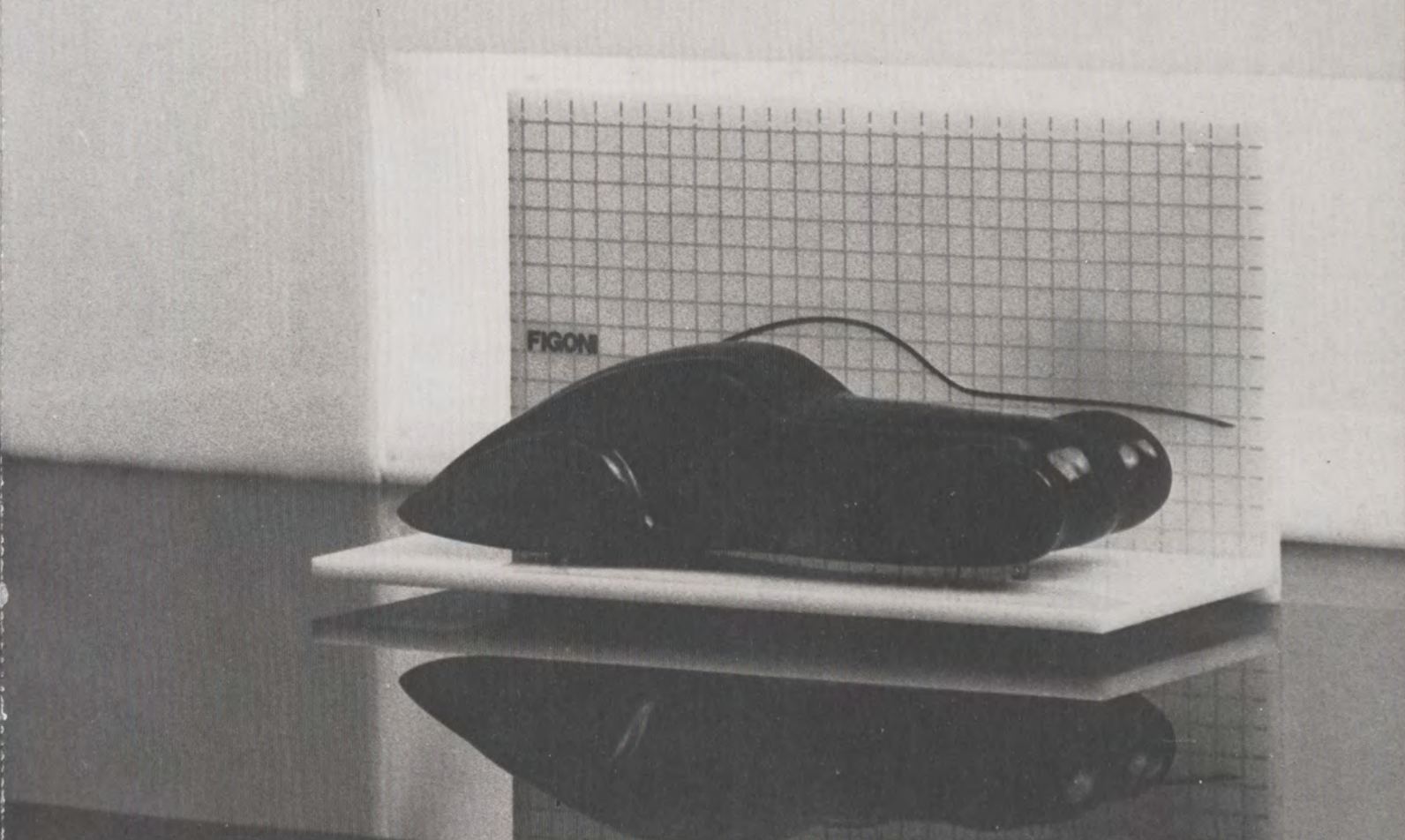
Jan Bruin
Produktpresentatie
Urkhovenseweg 392
5641 KR Eindhoven
Telefoon 040-811932



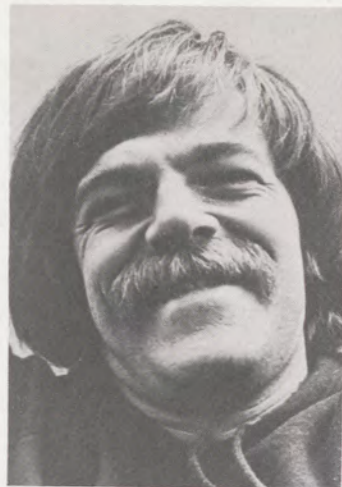
Een nieuw etiket voor Rigo bv.
Verffabriek.
Een etiket dat gebruikt wordt
voor diverse producten.

De vormgeving van een
fotoboeek.

Nieuwe ideeën voor BMW
Duitsland. Gezocht is naar een
andere visie van het produkt
binnen het stramien van BMW.



De vormgeving van een
tentoonstelling in het museum
Boymans van Beuningen.



Boudewijn Coster
 Produktpresentatie
 Edisonstraat 63
 5621 HK Eindhoven
 Telefoon 040-437367

Een campagne gericht op de lagere school jeugd om gezonde eetgewoonten aan te leren, bestaande uit een serie affiches, een kwartetspel en een display met diaband-serie. (2 projektoren)
 Opdrachtgever: Voorlichtingsburo voor de Voeding, Den Haag.

liever
 een frikandel
 dan een
 brood

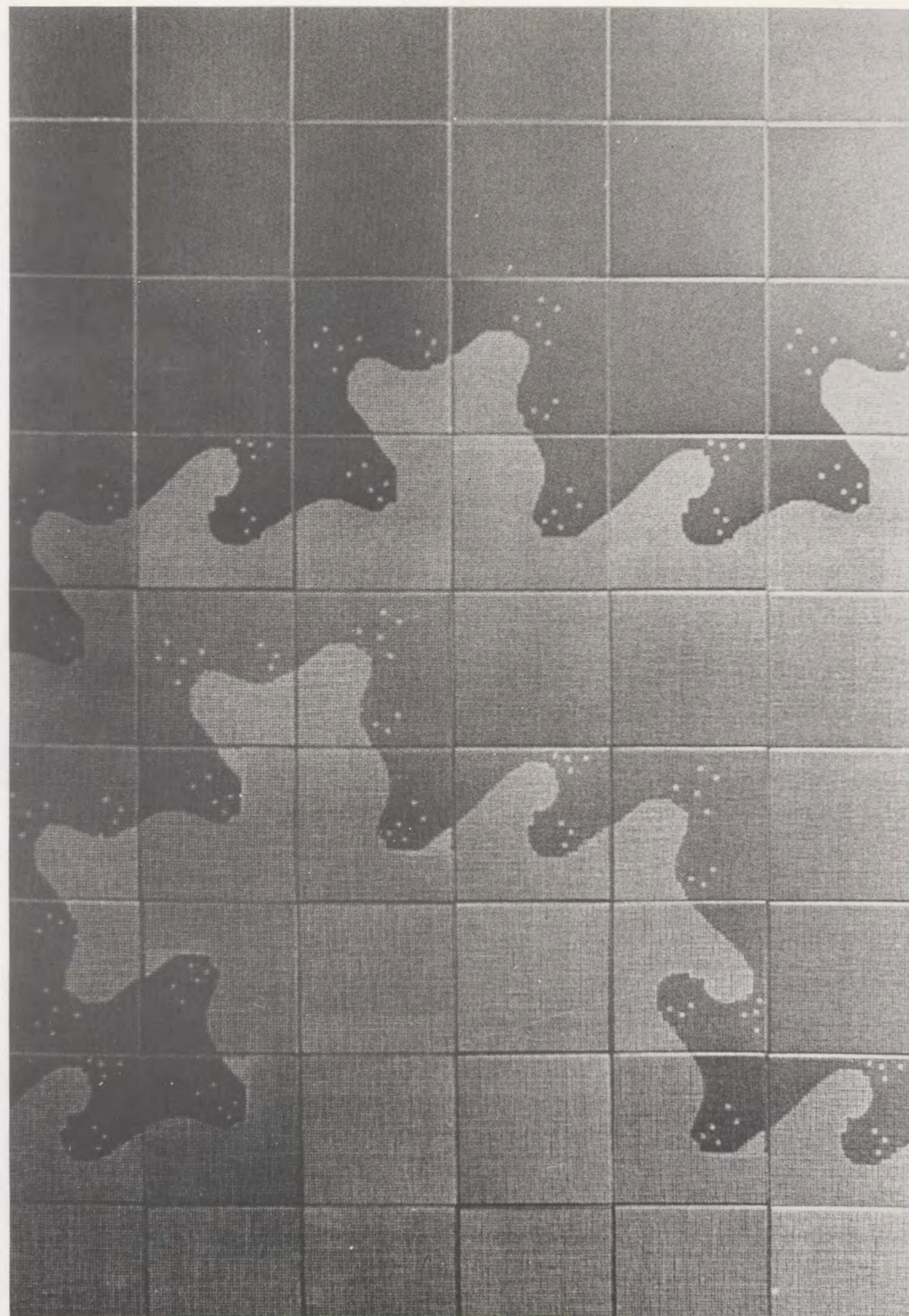
ZUIVEL eieren kaas margarine boter	SNACKS friet slautje frikandel chips	FRUIT tomaten appels kersen peren	GROENTEN prei worteltjes bloemkool sla
VIS paling kabeljauw haring schel	SNOEP taart koek spekkies drop	VLEES karkende lever runder varken	BROOD bruinbrood roggebrood witbrood uitbrood





Francine Derks
Dessinontwerpen
Kroonstraat 13
5632 DX Eindhoven
Telefoon 040-423750

Dit eindexamen bestaat uit de volgende projecten:
wandtegels voor een badkamer, gerealiseerd in samenwerking met Mosa B.V. te Maastricht.
(uiterst rechts afgebeeld)
Damesjaponstoffen voor zomer 1980, gerealiseerd in samenwerking met Modeste B.V. te Someren
(hiernaast afgebeeld)
Decoratie van een zilver metallic Volvo 343, gerealiseerd in samenwerking met Volvo Cars B.V. te Helmond.
Productie voor een tijdschrift, bestaande uit een kollektie sieraden gemaakt van klei.

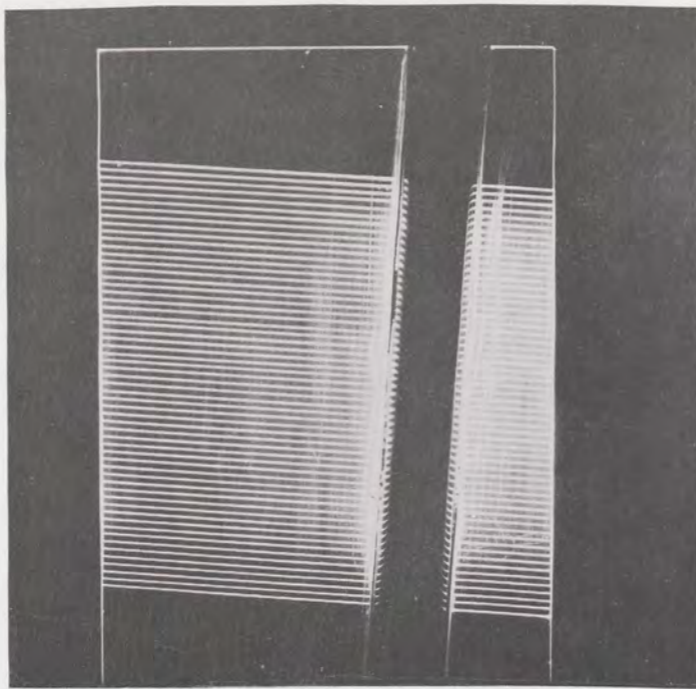




Hans Eysink Smeets
Produktpresentatie
Panterstraat 46,
5645 CH Eindhoven
Telefoon 040-113083

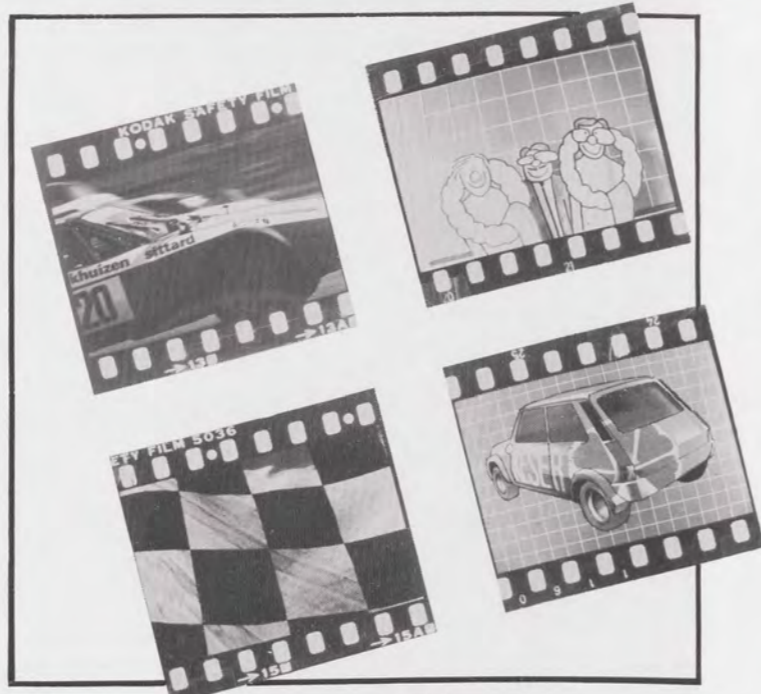
Lamp voor secundaire verlichting op basis van 15w TL buis.
 Transport van licht in acrylaat onderzocht op praktische toepasbaarheid. Aanzet tot bruikbaar maken van TL voor sfeerverlichting.

Lamp for secondary lightning based on 15W TL tube.
 Research for practical application of transport of light in acrylate. Attempt to use TL in floor- and table lamps.



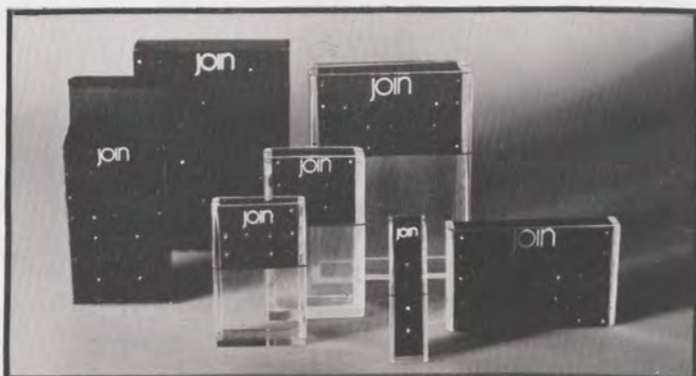
Band dia serie, te gebruiken voor informatieoverdracht ten behoeve van het interesseren van potentiële sponsors voor rallycross team. Flexibele opzet geeft mogelijkheid tot individualisering van serie.

Tape slide presentation to be used for transfer of information to motivate potential sponsors of rallycross team. Flexible lay-out gives possibility of individualising this presentation.



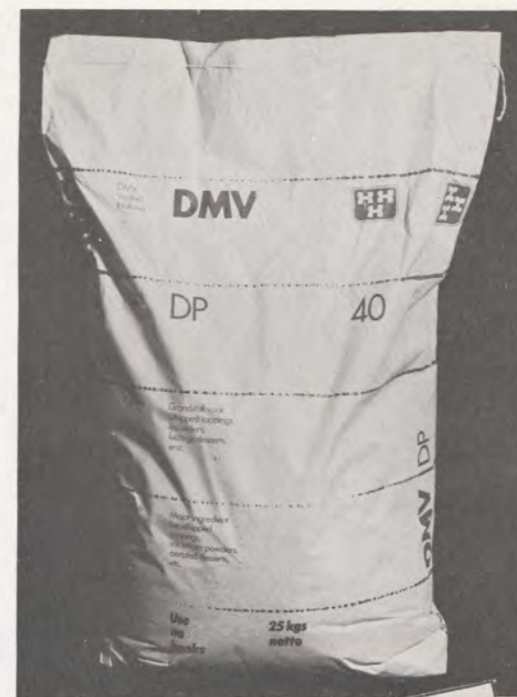
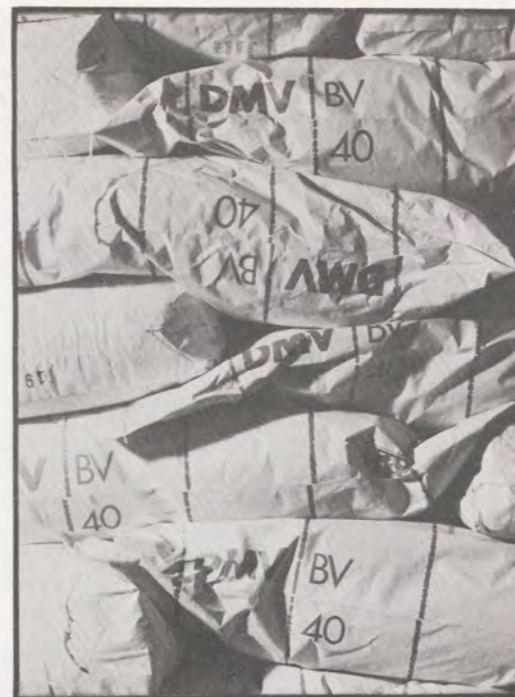
Universele kosmetikalijs; voor man en vrouw. Projekt geformuleerd i.s.m. leidende kosmetika-ontwerpers; Studio Mansau, Parijs. Transparantie is een, uiteindelijk summier gebruikt, ingrediënt in het ontwerpproces.

Universal cosmetic range; for men and women. Project defined in cooperation with leading cosmetics designers; Studio Mansau, Paris. Transparency is a, finally hardly used, ingredient in the design proces.



Verpakkingsgrafieksysteem voor industrieel toe te passen melkderivaten van DMV, Veghel. Na studie tot rubricering en codering van produktenreeks gekomen. Grafiek bevat informatie en produktkarakter.

Packaging graphics system for industrially applied milkderivates of DMV, Veghel. Research led to rubricating and coding of product range. Graphics includes information and product character.



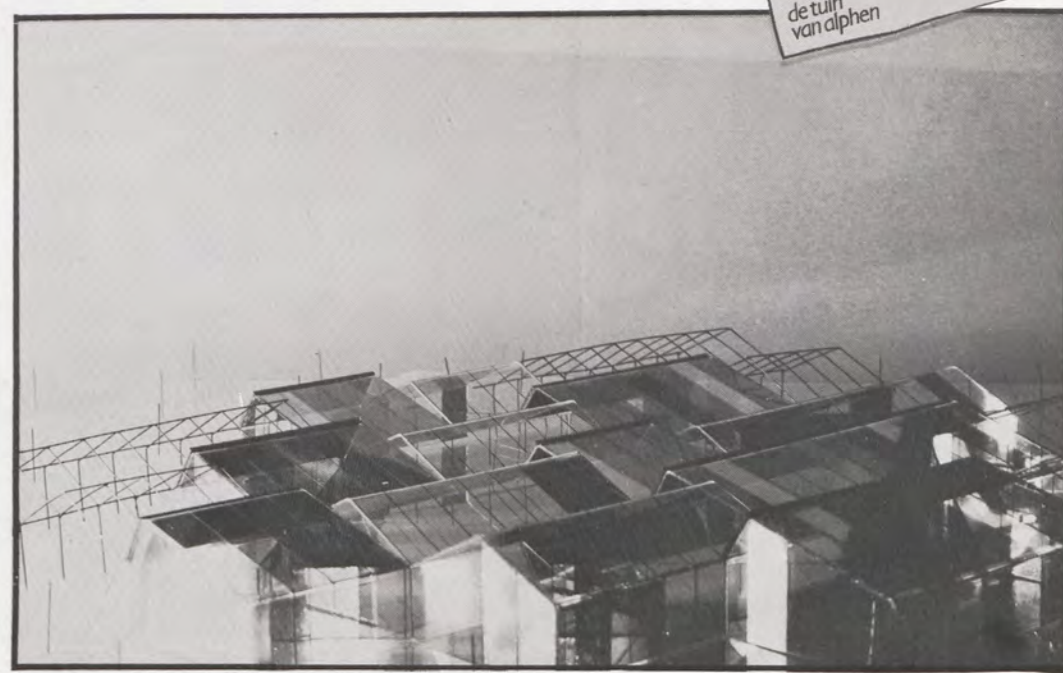
Identiteitsopbouw voor keten verkoopbedrijven in de groene sektor, i.s.m. J. Grootcholten, Nuth. Begrip identiteit op losse wijze gehanteerd door het aanbrengen van groffe, groene, potloodstructuur.

Build up of identity for chain of retailstores in greensector. Identity used in a casual way by using bold, green, pencilstructure.



Ontwerp van in- en exterieur van de tuin van alphen. Energiebesparing (zonne-energie, isolatie) belangrijke factoren in ontwerpproces. Binnen en buiten door elkaar gehanteerd.

Design of in- and exterior of the garden of alphen. Energy saving (solar energy, isolation) important in design proces. In- and exterior blended.





Peter Henning
Produktontwerpen
Bakkerstraat 12
5612 EN Eindhoven
Telefoon 040-448825

Recreatie-aanhangwagen

Een vorm van recreatie voor de toekomst is deze aanhangwagen, welke achter een middenklasse personenwagen gekoppeld kan worden. Op de camping doet hij dienst als caravan, terwijl hij met onderstel het water in kan en dan als pleziervaartug te gebruiken is.

In beide situaties biedt hij slaapgelegenheid aan 4 personen. Verder bevinden zich in het interieur een kooktoestel, koelbox, chemisch toilet en opbergruimte voor een buitenboordmotor met tank, trap, kleding en levensmiddelen.



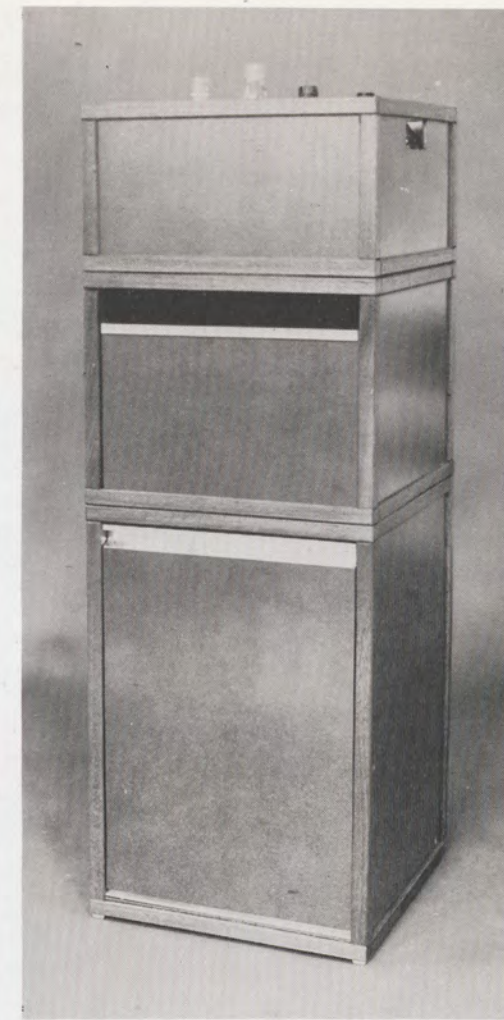
Keuken-unit

In dit ontwerp wordt glas en schoon papier gescheiden van het overig afval.

Het geheel bestaat uit 3 stapelbare units, waardoor b.v. de volle glas-unit meegenomen kan worden naar de glascontainer.

Voor het overig afval wordt een vlaszak gebruikt. Omdat het materiaal waterbestendig is (masonite+merantie), kan de unit behalve in de keuken ook buiten staan. De glas-unit heeft hiervoor een waterafvoer.

Bij de uitvoering van dit ontwerp is samengewerkt met de Interfacultaire Vakgroep Milieukunde van de Universiteit van Amsterdam.



Servies.

De doelgroep van dit serviesgoed wordt gevormd door mensen die één-kamer bewonen.

Het belangrijkste uitgangspunt was een beknopt serviesgoed met veel dubbele functies, waardoor de prijs wordt gedrukt en er minder opbergruimte nodig is.





Rik van der Heiden
Produktpresentatie
Wattstraat 62
5621 AK Eindhoven

Serie advertenties met als thema „de trui terug”. Display Omega horloges, toonbankstandaard en geschenkverpakking. Ontwerpen voor twee postzegelmissies: zegel betreffende 100 jaar voetbal in Nederland en een zegel ter herdenking van het feit dat 60 jaar geleden het vrouwenkiesrecht in Nederland werd ingevoerd. Voortzetting en vervolmaking toelatingstest AIVE.

De beste jaren van mijn leven heb ik gegeven aan de kunst.

„Op mijn twaalfde jaar ontdekte ik al dat ik anders was dan de meeste jongens van mijn leeftijd. Veel contact had ik niet met de wereld om mij heen en ik leefde teruggetrokken op mijn zolderkamertje. Alleen, altijd maar alleen met die fles. Ik sleet met dagen in volstrekte afzondering, meestal in onnanerende of beschonken toestand. Toen wist ik zeker dat de waanzin zich langzaam maar zeker aan mij zou openbaren. Ik was anders, verloren voor de wereld, los van God en zonder zekerheden.

Juffrouw de Blance.

Aan het woord is Rik van der Heiden, de even omstreden als bewonderde kunstenaar aan wie tot 12 januari een overzichtstentoonstelling is gewijd in de Oostvleugel van het Singer Museum te Laren. Redenen genoeg om de artiest tijdens zijn kortstondig verblijf op vaderlandse bodem enige vragen te stellen. „Ach, je doet het voor je moeder en de poen natuurlijk. Kijk, als geld een



middel is tot het verkrijgen van erkenning dan ben ik daar niet vies van, weet je wel, ik kan daar in de weekeinden wat liefde voor kopen want eigenlijk zijn we gewoon dus allemaal stukjes speelgoed in handen van het kapitalisme, dus waarom zou ik niet? L'amour s'en va comme la vie est lente.” Voor het eerst kan hij een flauwe glimlach niet onderdrukken. Dan weer serieus: „Eerlijk, na al die jaren, om dan eindelijk die erkenning te krijgen, het doet je toch wel iets.”

Rik van der Heiden stamt uit een doorsnee familie. Hij groeide op in het beschermd milieu van de gegoede bourgeoisie. „Ik heb nooit mogen weten wat mijn vader voor werk heeft gedaan en mijn moeder heb ik nooit gekend. Verder werd ik omringd door een zus en een broer. Die komt over twee jaar vrij, deed iets met een thermische lans of zoiets.” Hoe is het allemaal begonnen?



„Ik werd eigenlijk ontdekt door juffrouw de Blance, slaap zacht lieve Johanna. Zij was de enige bezigheidstherapeute met wie ik echt contact heb gehad en dan bedoel ik écht contact. Toen ze me zo bezig zag in de kleibak zei ze tegen me: „Beertje, je hebt talent, je moet de kunst in.”

De Akademie.

„Op mijn veertiende kwam ik voorwaardelijk vrij. Ja, daar had mijn broer een handje in, maar daar kan ik nu niet over uitwijken. Ik begon met Oostindische inkt en deed veel in collages. Mijn begeleider was meneer Wassenaar. Die man heeft me enorm gestimuleerd en je kunt wel stellen dat ik het zonder hem nooit zo ver geschopt zou hebben. Toen kreeg ik ook mijn eerste opdrachten. Kaartjes voor het schoolbal en een affiche voor De Ludieke Dag.” Wanneer hij dit zegt lijkt het als of hij toch met enig plezier terugdenkt aan zijn meest produktieve jaren. „Ik heb mijn beste jaren gegeven aan de kunst,” waarna hij uitbarst in een daverend lachsalvo wat langzaam overgaat in een roggelend hoesten. Hij slikt pillen, veel pillen.

„Die avonden in casino's vonden ook de weerslag in mijn werk. Mijn hand werd minder vast en ik zat vaak in de put. Desondanks is het me gelukt toegelaten te worden op de Akademie Industriële Vormgeving te Eindhoven. Ook daar had mijn broer een handje in.”

Het werk.

Op de tentoonstelling zijn een groot aantal platenhoezen te bewonderen. Vanwaar die voorliefde voor de muziek? „Dat moet u niet verkeerd opvatten. Het komt veeleer voort uit mijn gebonden-zijn met het vierkant.

De platenindustrie geeft me de mogelijkheid om de cirkel daarbij te combineren.

Het is verrukkelijk om met die oerelementen te stoeien, om er mee aan de gang te gaan, dat stuk uitdaging...”

Op de Larense tentoonstelling zal men echter ook met de van der Heiden kennis kunnen maken die de intimiteit van de pentekening op een uiterst gevoelige en vaak ook geestige manier beheerst.

„Dat zijn nog steeds de invloeden van juffrouw de Blance, wat een geweldige mens was dat toch. Dat manisch depressieve van haar, daar heb ik veel aan overgehouden. Ik hoop dat daar op de tentoonstelling iets van overkomt. Het is zo enorm belangrijk dat er iets van overkomt, weet u?”

Het gesprek valt allengs moeilijker te voeren. De alcohol heeft zijn verwoestende werking niet gemist en het is geen prettig gezicht om iemand zo te zien uitteren in wat de bloei van zijn leven had moeten zijn. Hij neemt alweer een slok van de Chinese whiskey die door zijn halve meter hoge Laotiaanse vrouw gebracht is. Hij kijkt mij aan, een donkere sturende blik. Van der Heiden begint steeds sneller en chaotischer te praten. In zijn linker mondhoek vormt zich een klein straaltje heldergroen speeksel.

Het enige verstaanbare wat we nog kunnen opvangen is: „Dat gevecht, altijd dat gevecht het heeft geen zin.”

Men zou kunnen zeggen, zoals Jan Verstraetten het uitdrukt in de begeleidende folder: „zijn werk is een samenspraak tussen wat hij maakt en wie hij is.”

Beter nog: tussen wat hij maken wil en wie hij wordt.

Rik van der Heiden:
 Overzichtstentoonstelling tot 12 januari in het Singermuseum te Laren.





Geert Hermkens
Produktpresentatie
Kaakstraat 170
5623 AD Eindhoven

Op deze 2 pagina's is een selectie afgebeeld van m'n eindexamenwerk. Verpakking, display en advertising zijn gemaakt in samenwerking met Douwe Egberts. De merknaam is fictief.

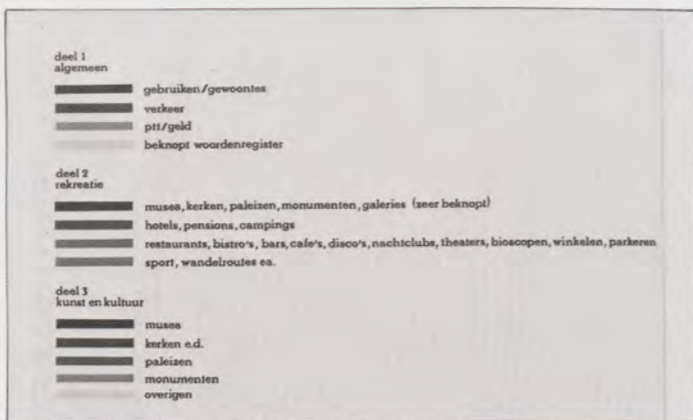
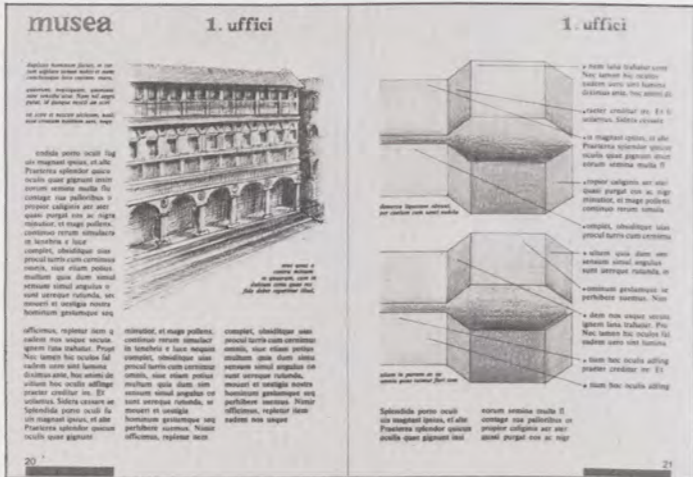
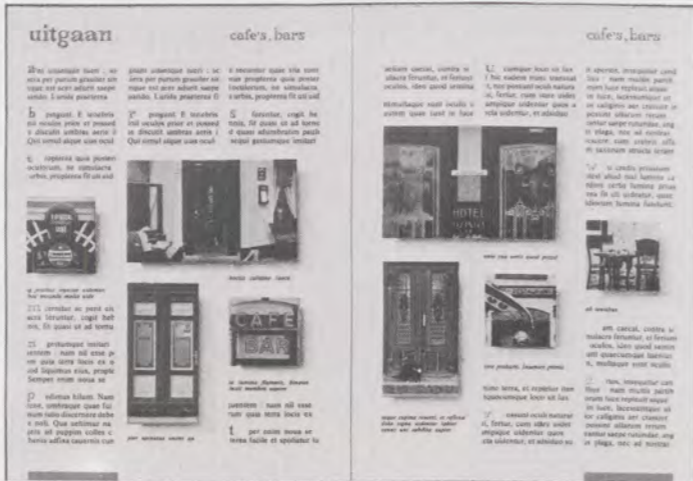
Vormgeving stadsgids
 Uitgangspunten voor deze gids waren: Een universeel systeem dat voor elke stad toepasbaar is. De gids moet voor iedereen bruikbaar zijn.

De informatie is daarom verdeeld over 3 boekjes.
 Deel 1: Algemeen (vouwblad)
 Deel 2: Rekreatie
 Deel 3: Kunst en cultuur

De boekjes kunnen los gebruikt worden of samen in de hiernaast afgebeelde map.



HET SYSTEEM IS IN PRINCIPLE VOOR ELKE GROTERE STAD TOEPASBAAR.



IN HET PAKJE ZIT EEN TRANSPARANT UITKLAPBAAR DEKJE WAARDOOR MEN MAKKELIJK BIJ DE SHAG KAN...

NIJEGWIE SLUITING VAN KLITZERBAND DIE ONDANKS GRATIS E.P. BLIJFT SLUITEN.

DE VLOEITJES KUNNEN AAN DE BUITENKANT VAN HET TRANSPARANTE GEDEELTE WORDEN BEVESTIGD WAARDOOR ZE GEEN VOCHT MEER AAN DE SHAG KUNNEN ONTTREKKEN



4 AFFICHES, DIE SAMEN BOVENSTAAND BEELD OPLEVEREN
 ELK AFFICHE KAN AFZONDERLIJK WORDEN GEBRUIKT.



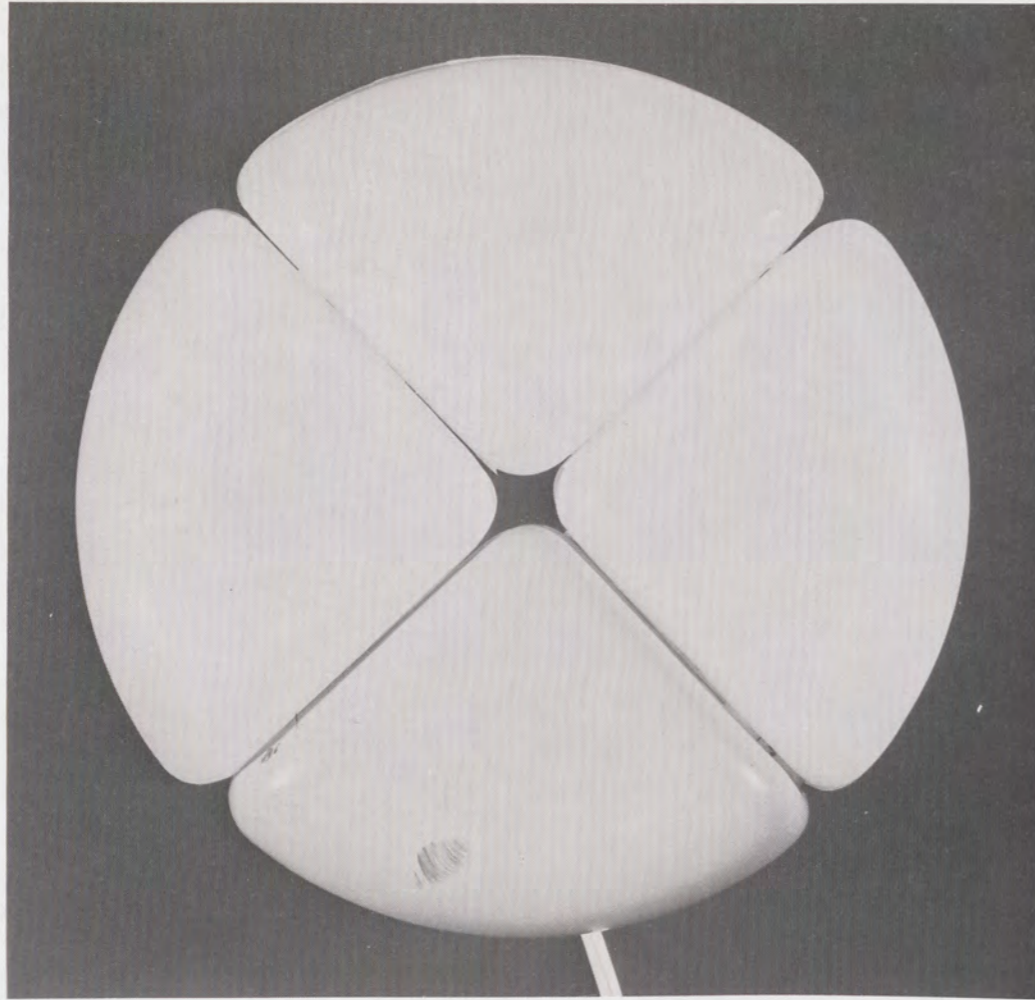
TOONBANK-DISPLAY MET RUIMTE VOOR 9 PAKJES



Bert van der Heijden
Produktontwerpen
Cavallilaan 271
5654 BE Eindhoven

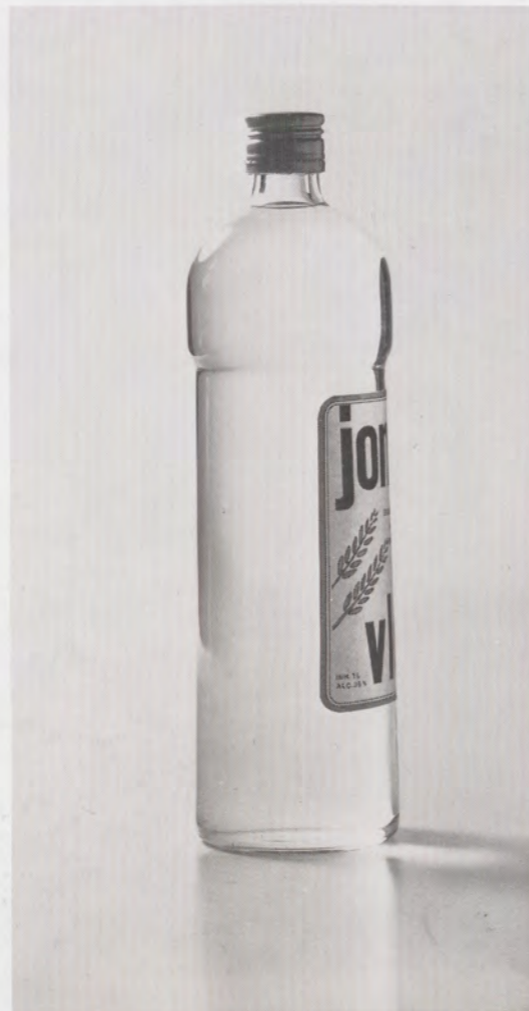
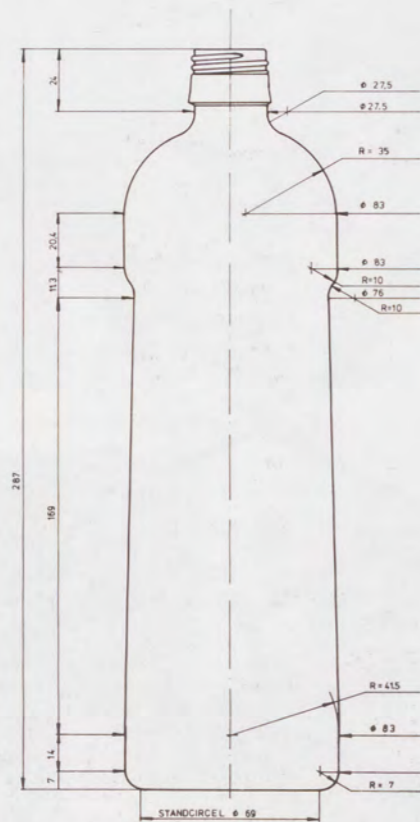
TL armaturen

Armaturenprogramma voor
ronde TL 22W. Door gebruik te
maken van lichtdoorlatende en
lichtafschermende segmenten
ontstaan diverse
variatiemogelijkheden voor
wand- tafel- en
plafondverlichting.



Jeneverfles

Literverpakking voor jenever
i.s.m. N.V. Vereenigde
Glasfabrieken Leerdam.



Aquaterra

Opvouwbaar
recreatieaanhangwagen, te
gebruiken als pleziervaartuig
op het water en als
kampeerwagen op het land.





Margot de Jonge
Dessinontwerpen
Polenstraat 7
7815 XV Emmen
Telefoon 05910-11571

Transparante geweven gordijnen.

Uitgangspunt: de slingerdraadbinding, met als toepassingsgebieden projecten.

De opdracht is uitgevoerd in samenwerking met Weverij De Ploeg te Bergeijk.

U ziet hier één van enkele bij elkaar passende gordijnen.

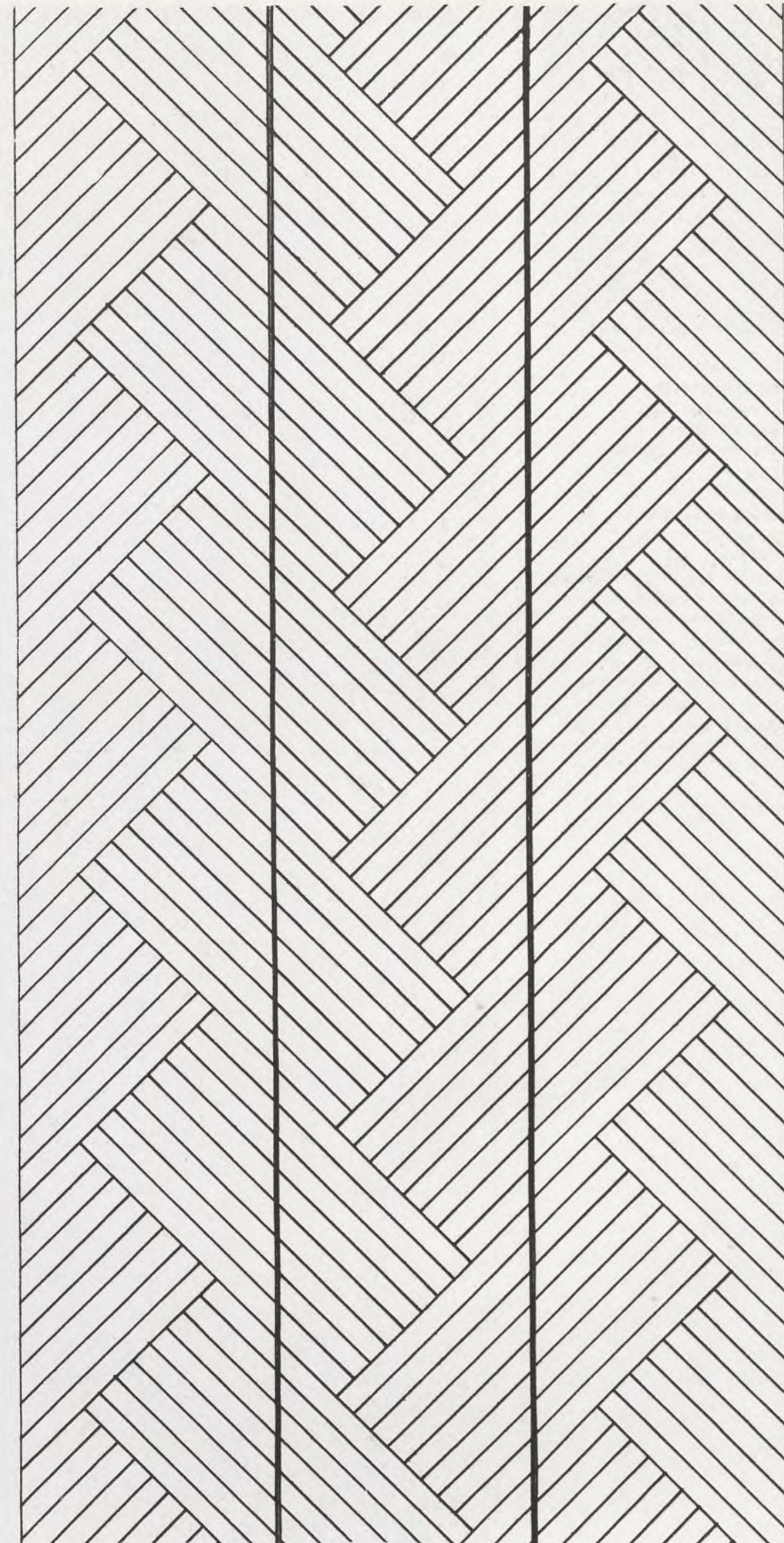


Gedessineerd bouwglas.

Doorschijnend, gegoten glas in U-vorm.

Het glas wordt van een dessin voorzien door inpersing. Het toepassingsgebied ligt ook hier in de projecten-sector.

Het doel van de opdracht was het ontwikkelen van gedessineerd glas waarmee, met behulp van één dessin, verschillende wanden kunnen worden samengesteld. De opdracht werd uitgevoerd in samenwerking met Alglas BV te Driebergen, welke de Glas- und Spiegel- Manufactur AG te Gelsenkirchen West-Duitsland vertegenwoordigt. Hier ziet U één van de vijf mogelijkheden van dit dessin.

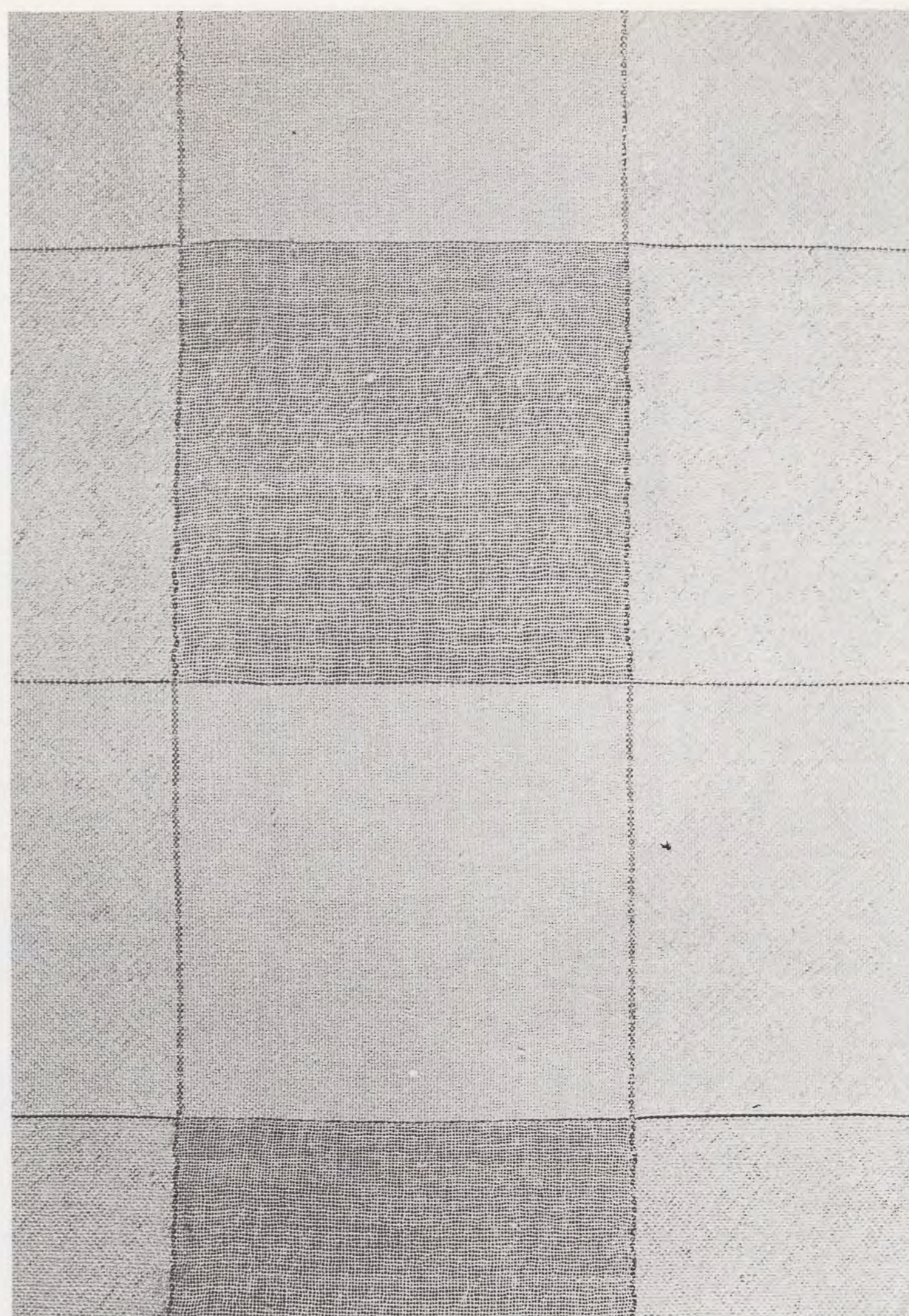
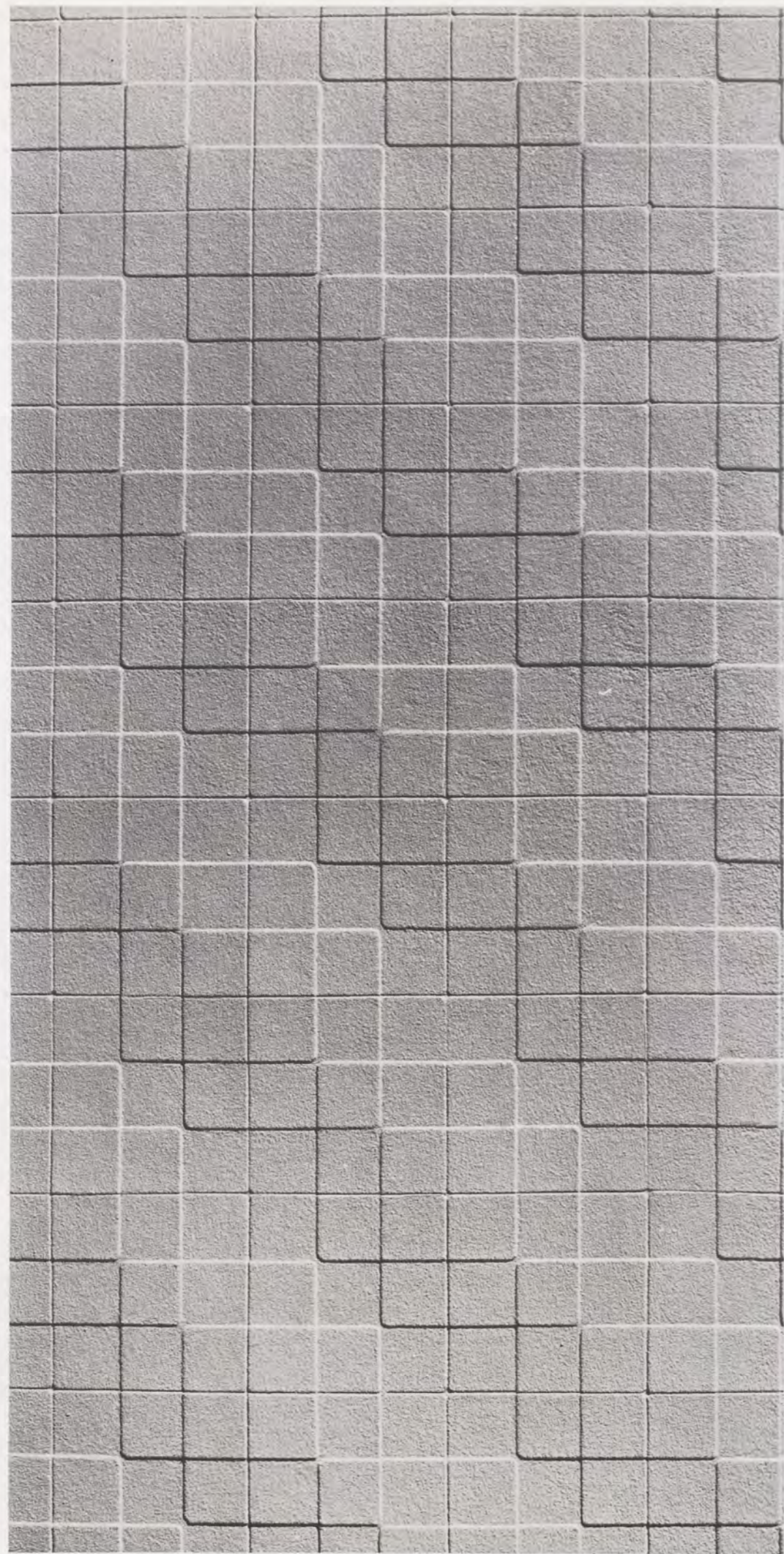


Niet afgebeeld op deze pagina's: Geweven kledingstoffen, uitgaande van de slingerdraadbinding, met een experimenteel karakter.



G.W. Laarakker
Dessinontwerpen
Curaçolaan 10
1213 VK Hilversum
Telefoon 035-855344

Voor mijn eindexamen heb ik mij beziggehouden met de interieurverzorging van projecten. Simpele, elementaire vormen hebben de hoofdrol gespeeld bij de opbouw van de dessinering. Dit geldt voor zowel de gordijnen, de wandbekleding als de vloerbedekking. De dessinering manifesteert zich in de meeste gevallen door zijn schaduwwerking.





Bart Landheer
Produktpresentatie
 Salvialaan 3
 9951 GN Winsum
 Telefoon 05951-2958

'k bid nie veur brúnne boon...
 Bartje, het geruchtmakende kereltje uit de overbekende kinderboeken, was een eigenwijze dondersteen. Niet makkelijk voor zichzelf en z'n omgeving maar wel vól plannen en idealen.

Bart, het bruine-bonen-stadium ontgroeid, laat opnieuw van zich horen. Nu als jong Industrieel Vormgever, afgestudeerd in Produktpresentatie. Een jonge studierichting die zeker in de kringen van het bedrijfsleven nog niet die bekendheid geniet die ze verdient.

Bart heeft zich ontwikkeld tot een wat vreemdsoortig vormgever. Met een uitgesproken voorkeur voor konseptmatige klussen. Sinds die bruine-bonen geschiedenis weet heel Nederland dat Bartje zich niet met een kluit in het riet laat sturen.

Prettig als de problemen nog niet geheel transparant zijn en de klant iemand zoekt die niet graag vastgebakken zit aan een tekentafel maar graag in het steekspel met de opdrachtgever komt tot een uiterst praktische en dus vaak kostenbesparende oplossing van de gestelde problemen.

Zo is een helder geformuleerde probleemanalyse de eerste en belangrijkste stap naar een zorgvuldig uitgestippeld presentatie-beleid.



AIVE-marketing.

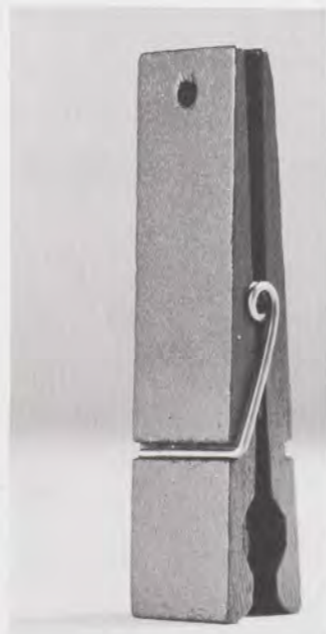
Eén van de meest tijdrovende projecten voor het eindexamen was het opzetten van een dergelijk presentatie-beleid voor de AIVE. Uitgaande van de hypothese dat de AIVE nauwelijks op een gestructureerde wijze werkt aan haar eigen presentatie, is getracht, met gebruik van marketingtechnieken, te komen tot een beleidsplan voor de aankomende jaren. Om tot een verantwoorde inventarisatie te komen is als eerste fase van een permanent zelf-onderzoek een enquête gehouden onder alle afgestudeerden. In dit onderzoek werd ingegaan op de huidige werksituatie van AIVE-ontwerpers en is ook geprobeerd tot een evaluatie (inhoudelijk en organisatorisch) van de opleiding te komen.

Ook hieruit blijkt dat ik de problemen graag fundamenteel bij de kop pak en hoewel het als eindexamenproject een betrekkelijk riskante zaak is omdat het gevestigde vormgevingsbeeld enigzins omvergoorpen wordt, geloof ik dat vormgeving veel verder kan gaan dan louter het buitenkantwerk. Met het aandurven van een dergelijk project is dit ook zeker in de ogen van de directie bewezen.



Vloeistofcontainer.

Een ander projekt waaraan met veel liefde en plezier is gewerkt is het „handlings” probleem bij vloeistofcontainers. U kent ze wel, die onhandelbare kleine containers voor alle mogelijke vloeistoffen. Je vingers raken in de knel bij het oppakken van zo'n ding, waarmee bovendien nauwelijks te schenken, laat staan te doseren valt. Door op een ergonomisch verantwoorde manier een tweetal sleuven als geïntegreerde handgreep in de container aan te brengen, is het gebruiksgemak aanzienlijk verbeterd. In samenwerking met TNO-Delft is deze container zo geconstrueerd dat ook gevaarlijke vloeistoffen een veilig onderkomen vinden. Ongetwijfeld een concept dat z'n weg zal weten te vinden.



Textielmuseum.

Het Nederlands Textielmuseum in Tilburg had problemen met haar identiteit. Zo ontstond de vraag naar een gezicht dat de identiteit van dit museum visueel zou kunnen ondersteunen. Na een analyse die nog veel meer dingen aan het licht bracht is gezocht naar een speelse vorm die dit museum nieuw leven in zou kunnen blazen. In samenspel met de directie is uiteindelijk een vorm ontstaan die aan alle eisen voldoet en het ligt in de bedoeling om dit projekt begin 1980 panklaar te hebben.

Dit projekt is een typisch voorbeeld van het in nauw samenspel ontwikkelen van de dingen die werkelijk noodzakelijk zijn en waar binnen stringente budgettaire kaders gezocht moet worden naar de meest passende oplossing. Probleemoplossen is hiermee een vak geworden met een geheel eigen inhoud.



Audio-visual.

Met het in samenwerking ontwikkelde konsept voor een bedrijfspresentatie in band-dia vorm, komt dit probleemoplossen weer terug. Een aannemingsbedrijf in Veghel, waarvoor deze bedrijfspresentatie werd ontwikkeld, wilde aan prospects en nieuwe medewerkers laten zien wat er allemaal in het bedrijf omgaat. Aan de hand van de meest voorkomende problemen, waarmee een aannemer te maken heeft als een nieuw projekt wordt opgestart, maken we duidelijk dat het bedrijf zeer zeker voor zijn taak geschikt is. Als gouden draad is een schaakspel gebruikt als symbool van een complex en dynamisch spel tussen opdrachtgever en aannemer.

Zo ook hier is het aan Industriële Vormgeving inherente probleemoplossen een signatuur van een essentieel stukje produktkommunikatie.



Bartje zoekt het geluk.

Met deze samenvatting van het eindexamenjaar heeft u zich ongetwijfeld een beeld kunnen vormen van datgene waarin deze jonge ontwerper zich gelukkig voelt. Ook nu wordt er niet stilgezeten. Al voordat het eindexamen afgesloten was waren diverse aanbiedingen binnen. Wellicht heeft het iets te maken met historische banden maar deze Bart is werkzaam in het topje van Drenthe en is bezig met het nieuw leven inblazen van het presentatie-gebeuren bij een daar gevestigd groot bedrijf. Laat dit u er niet van weerhouden toch contact te zoeken, want voor interessante klussen wordt 's nachts en in het weekend altijd een gaatje gezocht. Tot bellens....



Louk Leffelaar
Produktpresentatie
Kinkerstraat 282 III
1053 GB Amsterdam
Telefoon 020-837661



De Bijenkorf

In nauwe samenwerking met de Bijenkorf heb ik gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuw concept voor de viering van de decemberfeesten in de warenhuizen.

Binnen het bedrijf is men al enkele jaren bezig met het zoeken naar een goede oplossing voor de problemen, die zich jaarlijks in november en december voordoen.

Kerstmis wordt in toenemende mate belangrijk als feest waarop men elkaar geschenken geeft; Sinterklaas is van oudsher hét surprisefeest voor het hele gezin.

Het spreekt vanzelf dat de Bijenkorfven in deze drukke maanden naast geschenken ook de juiste sfeer in huis moeten hebben. Het is vooral het verschil in sfeer tussen deze twee feesten, en de gevolgen die dit heeft voor de elementen die de sfeer in het warenhuis bepalen, dat voor mij aanleiding is geweest om op zoek te gaan naar een aanpak voor de december-kampagne, die niet direkt gebonden is aan een van de twee feesten.

Bij het ontwikkelen van het concept, en bij het ontwerpen en maken van de verschillende onderdelen van de campagne heeft het besef, dat het geheel vooral moest getuigen van stijl en smaak, een alles overheersende rol gespeeld.

Uit een veelheid van ideeën – via schatgraven, rommelzolders en gezonken galjoenen naar poolexpedities – koos ik uiteindelijk het thema „de mooiste dromen komen uit in de Bijenkorf”. Hierin komt vooral het gevoel van gespannen verwachting tot uitdrukking.

Bovendien maakt dit thema vormgevingstechnisch gezien een interessante scheiding mogelijk: de sfeer naar buiten toe zou mysterieus kunnen zijn, terwijl in het warenhuis een waar spektakel ontketend zou kunnen worden.

De volgende stap was het zoeken naar de juiste vorm voor dit idee. Ik vond de oplossing in een sterrenpatroon (fluoriserende sterren op donkere achtergronden) dat voldoende neutraal was om niet onmiddellijk met een van de feesten in verband te worden gebracht.

Dit patroon – men zou het ook een dessin kunnen noemen – diende als basis voor alle door mij uitgewerkte elementen van de campagne.

De veelzijdige toepassing van het patroon was reden voor mij om vier kleurstellingen van hetzelfde ontwerp te maken. Zo zouden bijvoorbeeld produkten, die in de katalogus tegen een achtergrond in een bepaalde kleur zijn gefotografeerd, in het warenhuis terug te vinden zijn op een afdeling, waarop de decoraties in dezelfde kleur zouden zijn gehouden.

Al winkelend komen de bezoekers van het warenhuis dezelfde, maar in verschillende kleuren uitgevoerde decoraties tegen.

Hun aankopen, die worden verpakt in verschillende kleuren pakpapier en kunnen worden vervoerd in een

transparante, subtiel gedekoreerde draagtas, zouden op weg naar huis een zacht licht uitstralen (fluoriserende sterren in samenhang met het feit dat het in december al vroeg donker is).

Ter verlevendiging van het interieur ontwierp ik als het ware 3-dimensionale versies van het sterrenpatroon: stukken hemel („wolkachtig” van vorm) waaruit fluoriserende sterren tevoorschijn komen.

Bovendien doen vierkante goudkleurige panelen dienst als dragers van allerlei mededelingen. De etalages tenslotte worden eveneens opgebouwd uit vierkante goudkleurige panelen, in diverse formaten en combinaties. Deze vormen als het ware een lichteiland tegen een donker gehouden achtergrond, waarop fluoriserende sterren zacht glanzen.

De volgende plaats waar bewegwijzerd wordt is de centrale hal op de begane grond.

Daar wordt de bezoeker geïnformeerd over de indeling van het gebouw en over de

manier waarop men zijn bestemming kan bereiken. Om de overzichtelijkheid van het gebouw te vergroten hebben wij het in verticale richting verdeeld in een zestal kleurzones; daarnaast gebruiken wij de indeling in etages.

In de hal bevindt zich tevens een register, waarop de verschillende ruimtes worden gekodeerd in een kleur en een etagenummer. Aan de hand van een kaartje, dat een overzicht geeft van de indeling in kleurgebieden, en waarvan het de bedoeling is dat men het met zich meeneemt, kan men vrij eenvoudig het gezochte deel van het gebouw bereiken.

Tenslotte geeft de plaatsbepalende bewegwijzering uitkomst over wat zich achter de deuren in een bepaald gebied bevindt. De informatiedragers voor dit laatste onderdeel van de bewegwijzering bevinden zich in de vorm van langwerpige verticale panelen naast de deuren. Deze panelen zijn haaks op de looprichtingen in de gang bevestigd, en aan weerszijden voorzien van verticale typografie (leesbaar van beneden naar boven).

De houten panelen zijn uitgevoerd in de kleur van de zone, met daarop zwarte typografie.

Het bevestigingssysteem is zodanig uitgevoerd dat veranderingen snel en moeiteloos kunnen worden aangebracht.

De volgende plaats waar bewegwijzerd wordt is de centrale hal op de begane grond.

Daar wordt de bezoeker geïnformeerd over de indeling van het gebouw en over de

manier waarop men zijn bestemming kan bereiken. Om de overzichtelijkheid van het gebouw te vergroten hebben wij het in verticale richting verdeeld in een zestal kleurzones; daarnaast gebruiken wij de indeling in etages.

In de hal bevindt zich tevens een register, waarop de verschillende ruimtes worden gekodeerd in een kleur en een etagenummer. Aan de hand van een kaartje, dat een overzicht geeft van de indeling in kleurgebieden, en waarvan het de bedoeling is dat men het met zich meeneemt, kan men vrij eenvoudig het gezochte deel van het gebouw bereiken.

Tenslotte geeft de plaatsbepalende bewegwijzering uitkomst over wat zich achter de deuren in een bepaald gebied bevindt. De informatiedragers voor dit laatste onderdeel van de bewegwijzering bevinden zich in de vorm van langwerpige verticale panelen naast de deuren. Deze panelen zijn haaks op de looprichtingen in de gang bevestigd, en aan weerszijden voorzien van verticale typografie (leesbaar van beneden naar boven).

De houten panelen zijn uitgevoerd in de kleur van de zone, met daarop zwarte typografie.

Het bevestigingssysteem is zodanig uitgevoerd dat veranderingen snel en moeiteloos kunnen worden aangebracht.



AIVE

Ruim twee jaar heb ik samen met Herman Kerkhoven (afgestudeerd in 1978) gewerkt aan een bewegwijzering voor de nieuwe huisvesting van de AIVE.

Onze uitgangspunten daarvoor waren in het kort:

1. Het systeem moet zoveel mogelijk worden opgenomen in de totale aankleding van het gebouw.
2. Het systeem moet een flexibel karakter en een duurzame en pretentieuze vorm krijgen.

Wij hebben de bewegwijzering onderscheiden in:

1. plaatsverwijzend („hoe kom ik er”)
2. plaatsbepalend („hoe weet ik of ik er ben”)

De plaatsverwijzende bewegwijzering begint al op het moment waarop duidelijk moet worden gemaakt, waar de Akademie zich bevindt en hoe zij te bereiken is. Daartoe hebben wij een plattegrond ontworpen, waarop de plaats van de Akademie staat aangegeven. Deze wordt vooraf aan bezoekers toegezonden.

De volgende stap is de verwijzing naar de ingang, als men het gebouw heeft bereikt. Deze verwijzing, in de vorm van aluminium panelen met typografie van retroreflektief materiaal (dat licht geeft als het met licht wordt beschenen) is op een aantal punten rond het gebouw in het hekwerk opgenomen.

De volgende plaats waar bewegwijzerd wordt is de centrale hal op de begane grond.

Daar wordt de bezoeker geïnformeerd over de indeling van het gebouw en over de

manier waarop men zijn bestemming kan bereiken. Om de overzichtelijkheid van het gebouw te vergroten hebben wij het in verticale richting verdeeld in een zestal kleurzones; daarnaast gebruiken wij de indeling in etages.

In de hal bevindt zich tevens een register, waarop de verschillende ruimtes worden gekodeerd in een kleur en een etagenummer. Aan de hand van een kaartje, dat een overzicht geeft van de indeling in kleurgebieden, en waarvan het de bedoeling is dat men het met zich meeneemt, kan men vrij eenvoudig het gezochte deel van het gebouw bereiken.

Tenslotte geeft de plaatsbepalende bewegwijzering uitkomst over wat zich achter de deuren in een bepaald gebied bevindt. De informatiedragers voor dit laatste onderdeel van de bewegwijzering bevinden zich in de vorm van langwerpige verticale panelen naast de deuren. Deze panelen zijn haaks op de looprichtingen in de gang bevestigd, en aan weerszijden voorzien van verticale typografie (leesbaar van beneden naar boven).

De houten panelen zijn uitgevoerd in de kleur van de zone, met daarop zwarte typografie.

Het bevestigingssysteem is zodanig uitgevoerd dat veranderingen snel en moeiteloos kunnen worden aangebracht.

De volgende plaats waar bewegwijzerd wordt is de centrale hal op de begane grond.

Daar wordt de bezoeker geïnformeerd over de indeling van het gebouw en over de

manier waarop men zijn bestemming kan bereiken. Om de overzichtelijkheid van het gebouw te vergroten hebben wij het in verticale richting verdeeld in een zestal kleurzones; daarnaast gebruiken wij de indeling in etages.

In de hal bevindt zich tevens een register, waarop de verschillende ruimtes worden gekodeerd in een kleur en een etagenummer. Aan de hand van een kaartje, dat een overzicht geeft van de indeling in kleurgebieden, en waarvan het de bedoeling is dat men het met zich meeneemt, kan men vrij eenvoudig het gezochte deel van het gebouw bereiken.

Tenslotte geeft de plaatsbepalende bewegwijzering uitkomst over wat zich achter de deuren in een bepaald gebied bevindt. De informatiedragers voor dit laatste onderdeel van de bewegwijzering bevinden zich in de vorm van langwerpige verticale panelen naast de deuren. Deze panelen zijn haaks op de looprichtingen in de gang bevestigd, en aan weerszijden voorzien van verticale typografie (leesbaar van beneden naar boven).

De houten panelen zijn uitgevoerd in de kleur van de zone, met daarop zwarte typografie.

Het bevestigingssysteem is zodanig uitgevoerd dat veranderingen snel en moeiteloos kunnen worden aangebracht.

Naast de ontwikkeling van dit systeem hebben wij adviezen uitgebracht over de aankleding van zowel het interieur als het exterieur van het gebouw. Deze zijn, gekombineerd met de bewegwijzering, gevisualiseerd in makettes en tekeningen.

Het Spectrum

In samenwerking met uitgeverij Het Spectrum heb ik een reeks boeken verzorgd. Het betrof een reeks nieuwe vertalingen van literaire werken, die in twee versies op de markt zou worden gebracht: een goedkope versie („kwaliteitspocket”) en een duurere versie.

De opdracht bestond voornamelijk uit het zoeken naar een vormgevingsformule, aan de hand waarvan alle titels als onderdeel van deze reeks herkenbaar zouden zijn.

Het literaire karakter van de reeks diende in de vormgeving tot uitdrukking te worden gebracht.

Als eerste onderdeel ontwierp ik een reeksmerk in de vorm van een schrijvende hand. Dit merk zou een belangrijke plaats krijgen op de ruggen van de boeken.

Vervolgens heb ik een plan opgesteld voor de vormgeving van het binnenwerk.

Uit de keuze van het lettertype (Gill Sans normaal) vloeyde de geschikte zetspiegel voort, die op zijn beurt de bladspiegel en dus het formaat van het boekblok bepaalde.

Het formaat (125 x 200 mm) bleek tussen dat van pockets en de meeste gebonden boeken in te liggen, en daarom besloot ik het voor beide versies te gebruiken; beiden zouden opvallen temidden van de andere.

Het pocketboek zou worden voorzien van een stofomslag, om het iets meer te laten zijn dan een normale pocket; het gebonden boek zou om het linnen bandomslag eveneens van een stofomslag worden voorzien.

Als basiskleur voor de hele reeks heb ik een lichte kleur grijs gekozen, die een geslaagde achtergrond vormt voor de typografie, die per titel van kleur verschilt. Bovendien zijn alle titels ondergebracht in een zevental literaire genres, die ieder een eigen kleur toebedeeld hebben gekregen, die op de ruggen van de boeken als achtergrond fungeert voor het reekssymbool, de schrijvende hand.

Tenslotte heb ik, deels ter bescherming, deels om het iets extra's mee te geven in de winkel, een kadoverpakking voor het gebonden boek ontworpen.

Deze bestaat uit twee identieke schalen van wit polystyreenschuim, die met behulp van een elastiekje om het boek worden geklemd. Deze schalen zijn gedekoreerd met een vergrote versie van het reekssymbool.



Sierd Loman
Produktpresentatie
Utenhovenweg 4
4191 MA Geldermalsen

Ontwerpen van het handboek en begeleiding in de visuele normalisatie voor de Groninger Autobus Dienst Onderneming, een 'bus-dochter' van de Nederlandse Spoorwegen.

Doorvoering van de visuele normalisatie van DAF Trucks Nederland op de produkten zelf en adviezen van een toekomstig gebruik van type-aanduidingen.

Het ontwerpen van een visuele eenheid in het drukwerk van de firma Van der Heijden te Veldhoven, bestaande uit de secties beheer, kunststof, metaal, detailhandel, handwerken en klokken.

Onderzoek naar de associaties van de doorsnee konsument tussen levensmiddelen en kleuren (kleurkombinaties).

GADO



DAF T

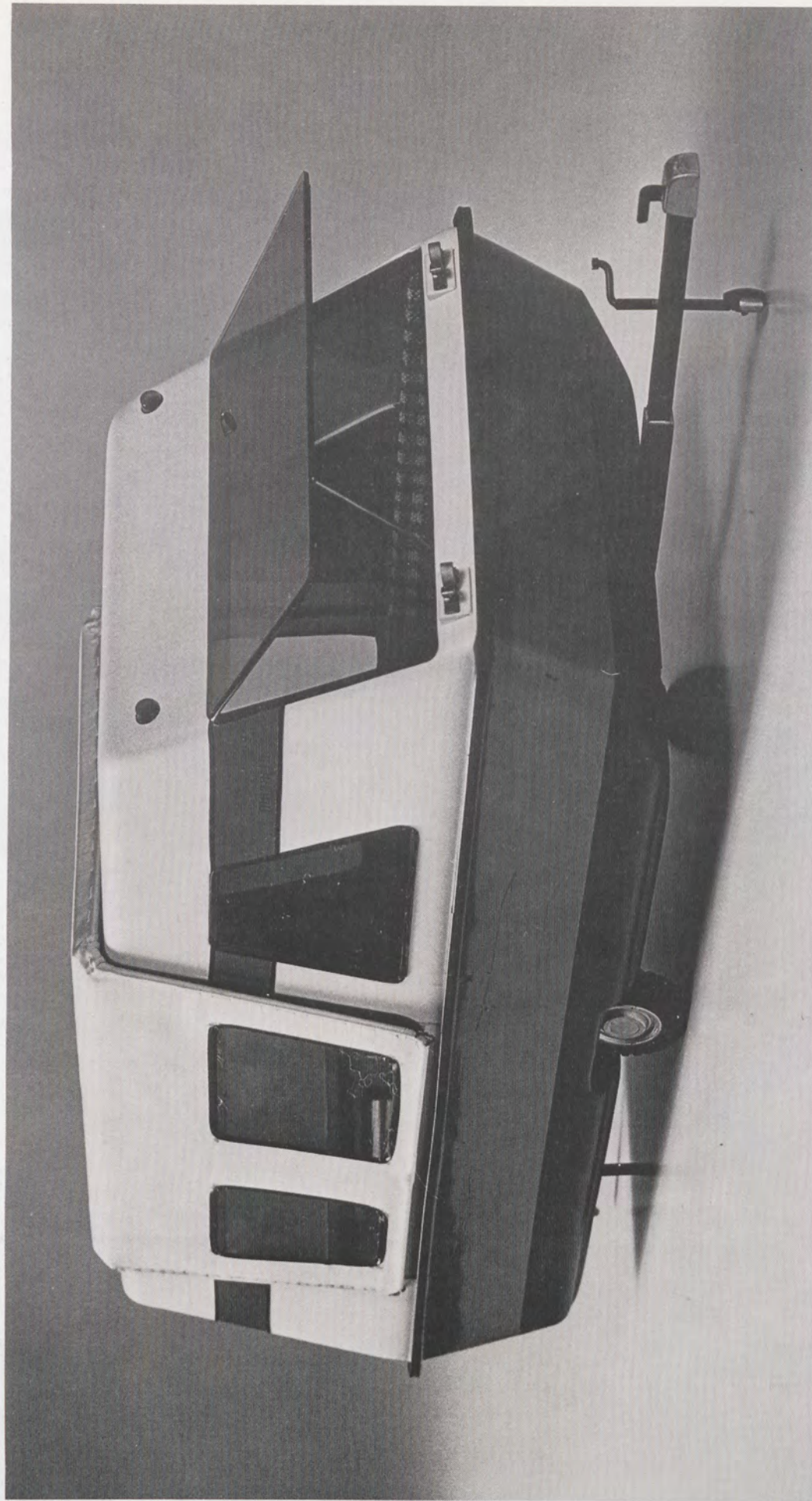




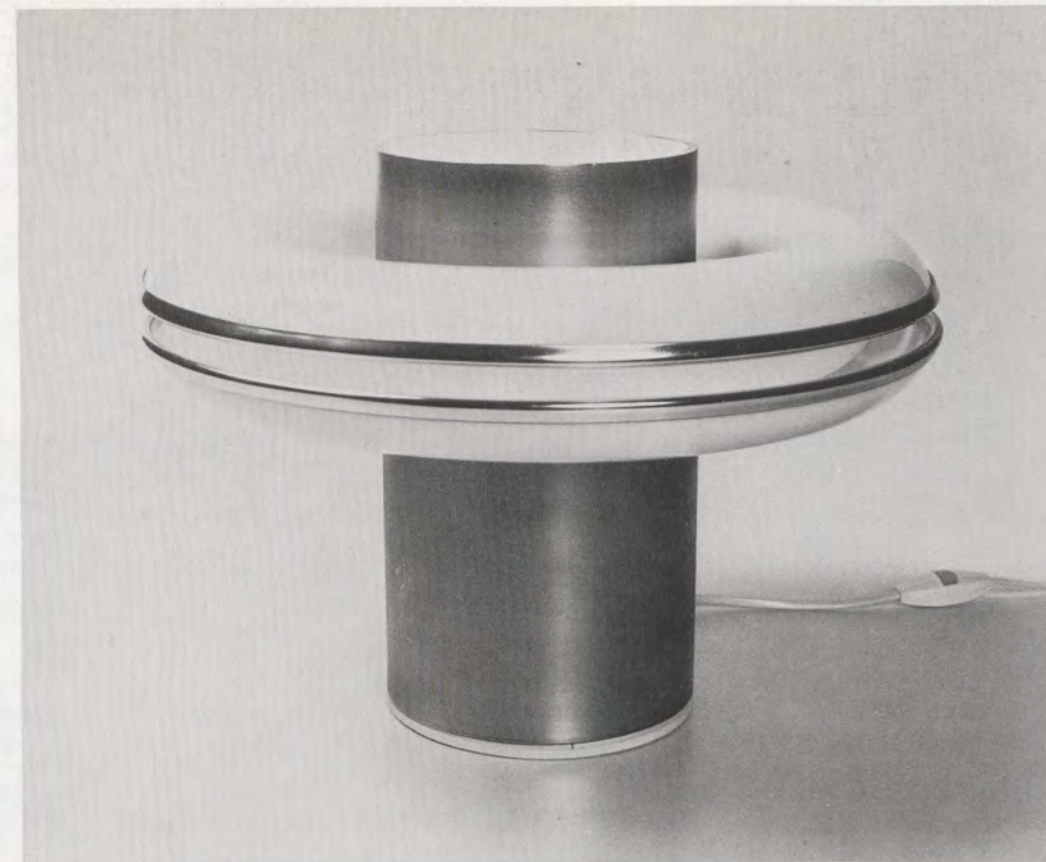
Theo Matthijs
Produktontwerpen
Baandervrouwenlaan 9
5282 TJ Boxtel
Telefoon 04116-78234

Milantro

Deze recreatie-aanhangwagen biedt woon-en slaapruijnte aan vier personen zowel op het water als op het land en is tevens geschikt als bagagewagen. Op het water blijft het onderste bevestigd aan het vaartuig met uitzondering van de uitschuifbare dissel. De casing van deze recreatie-aanhangwagen is vacuüm gevormd A.B.S., waarvan de romp dubbelschalig is uitgevoerd.



Een tafelarmatuur, geschikt voor ronde T.L.-buizen. Het is onderdeel van een driedelige set, bestaande uit nog een wand- en plafondarmatuur. De voorschakelapparatuur en starter liggen opgesloten in de aluminium voet en de kappen zijn spuitgegoten P.M.M.A.



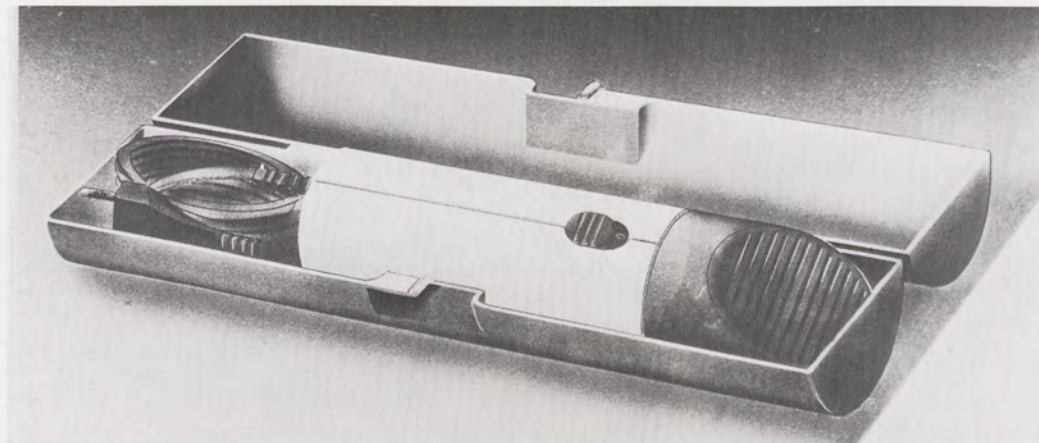
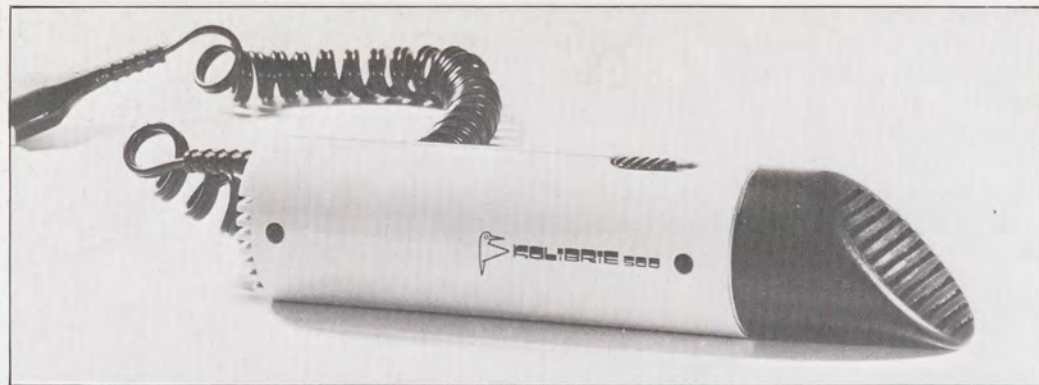
Bij dit servies voor kamerbewoners is er naar gestreefd het aantal onderdelen zo beperkt mogelijk te houden. De koffiekop wordt tevens gebruikt als theekop, terwijl het diep bord dienst kan doen als schaal.





Titus de Meester
Produktontwerpen
Donizetilaan 39
5653 BA Eindhoven

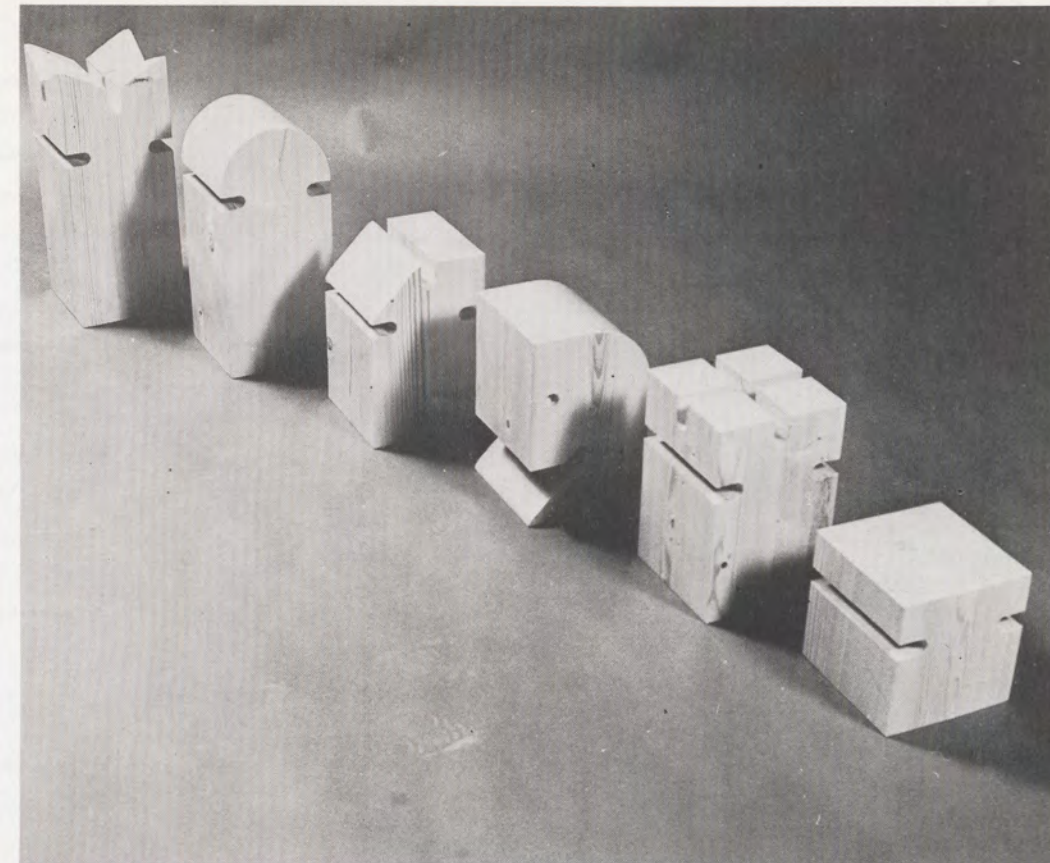
Haardroger die door formaat en vorm geschikt is om mee te nemen op reis.



Tafellamp voor een ronde TL-buis.
Er bestonden nog maar weinig goede armaturen voor ronde TL-buizen vanwege de vrij hoge prijs.
Voordeel van de TL-buis is echter het ca. 30% lagere stroomverbruik ten opzichte van de gloeilamp.



Schaakspel voor lagere scholen waarmee de kinderen klassikaal kunnen spelen op het schoolplein.



Servies dat door samenstelling en formaat geschikt is voor het nuttigen van spijzen en dranken en vooral aantrekkelijk is als éénpersoons basisset voor bijvoorbeeld kamerbewoners.





Tuula Niemi
Dessinontwerpen
Oranjestraat 4
5611 JH Eindhoven
Telefoon 040-445491

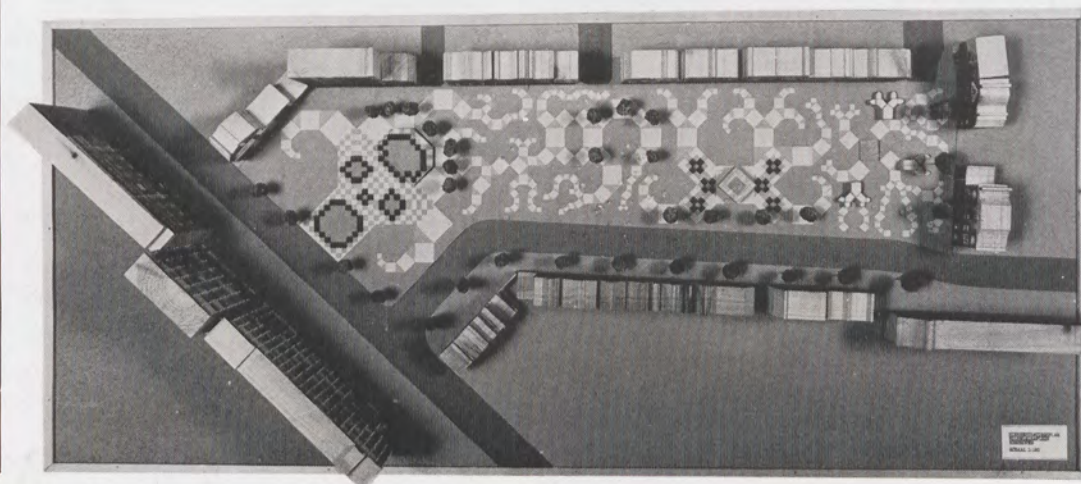
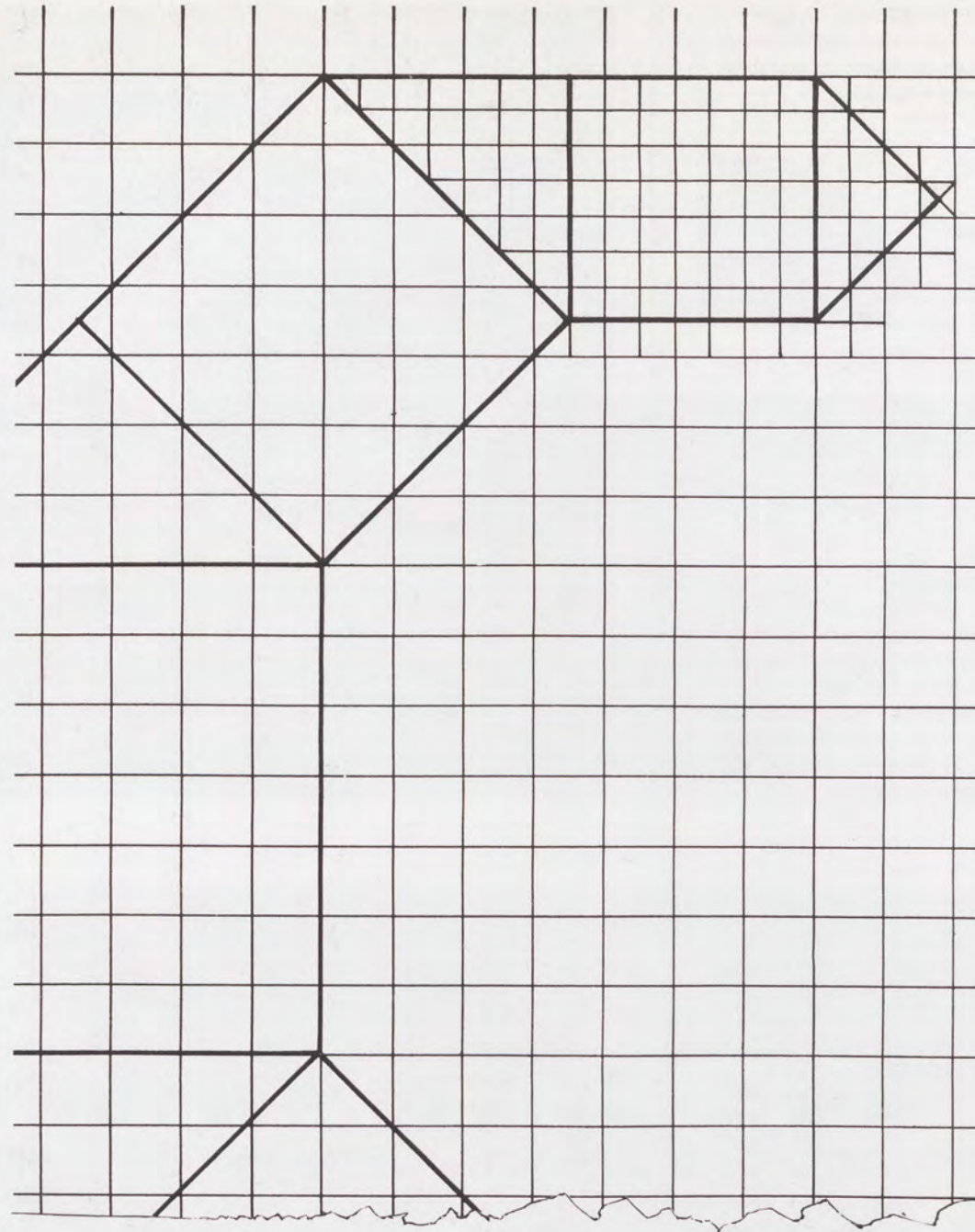
Voor het eindexamen heb ik ontwerpen gemaakt voor non-woven wandbekleding en sierbestrating.

Non-woven als een betrekkelijk nieuw produkt, waarvoor hier, in samenwerking met enkele bedrijven, een nieuwe toepassingsmogelijkheid is gezocht.

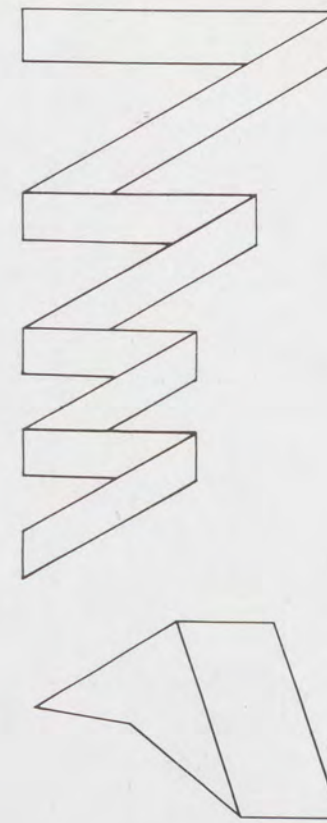
De dessinering is trendmatig benaderd (geometrische vormen). De sierbestrating is geprojecteerd op het Wilhelminaplein te Eindhoven. Vanuit de sociale functie die het plein zou kunnen vervullen is een indeling tot stand gekomen via kleurvlakken en-banen in de bestrating. Mijn interesses zijn momenteel nog verdeeld over een breed terrein binnen de dessinwereld. Drukdessins hebben echter al wel mijn voorkeur.

Tekening
Detail van de sierbestrating. De grootste tegels zijn 30x30 cm.

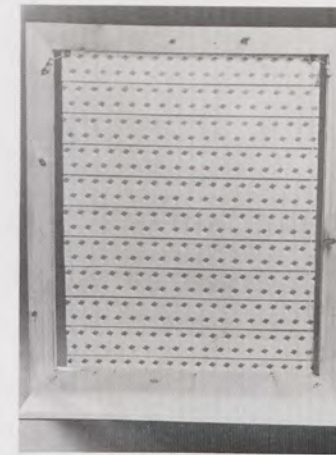
Bovenaanzicht maquette van het sierbestratingsplan Wilhelminaplein. Het plan is ontworpen in 5 kleuren: grijsblauw, oud-blauw, oud-rose, grijs en zwart.



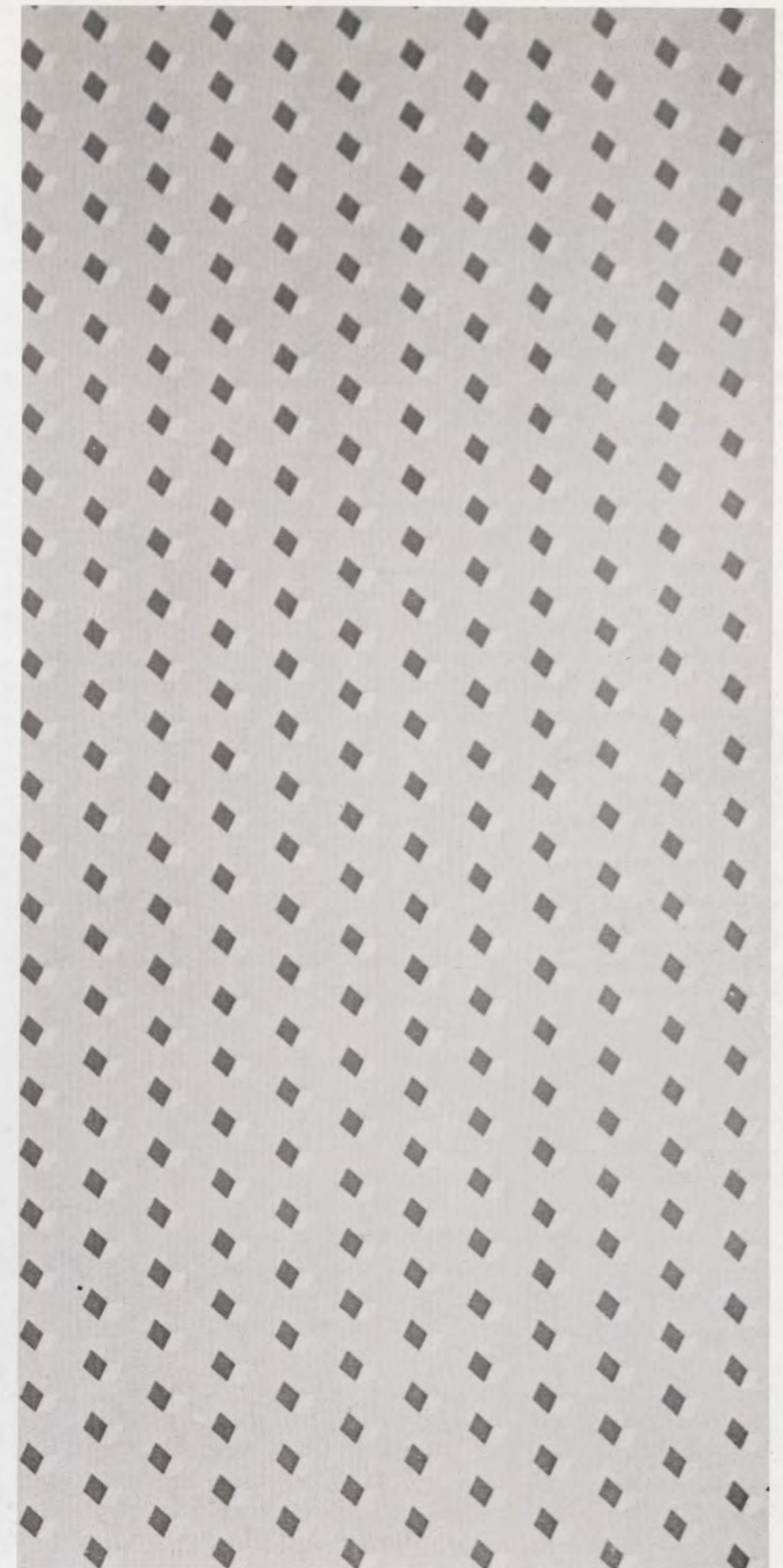
Geometrisch dessin op non-woven, in 3 kleuren uitgevoerd, breedte 50 cm.



Non-woven wandbekleding, breedte 50 cm, uitgevoerd in 3 kleuren.



Zonwering met non-woven lamellen. Dit model geeft het principe weer.





Peter L. Nijholt
Produktontwerpen
Abcovenseweg 16
5051 PT Goirle
Telefoon 013-343782

Gebogen licht

Armaturen voor U-vormige TL-buizen.

Twee gelijke kunststof delen per lamp, door verschillende aluminium stroken voor diverse doeleinden toepasbaar.

Funkioneel tafelen

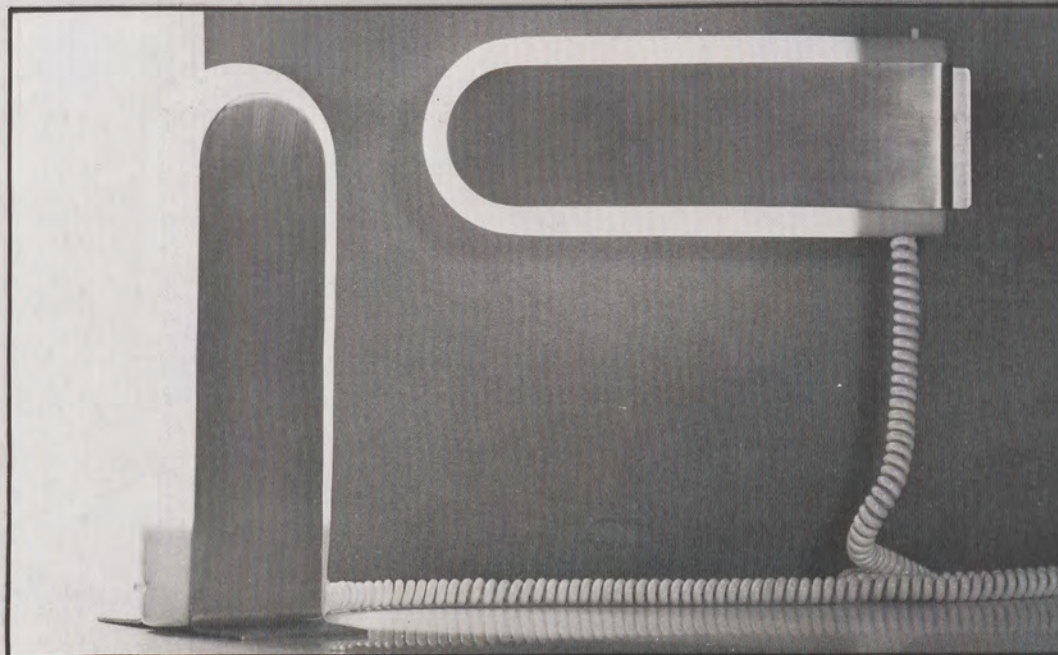
Door doelmatige samenstelling en vormgeving een optimaal bruikbaar servies, ondanks beperkt aantal onderdelen. Uitgaand van basisset voor kamerbewoners, naar behoefte verder uit te breiden.

Amfibisch recreëren

Kampeerbout, kruising tussen caravan en pleziervaartuig. Op land en water leefruimte voor vier personen. Kan door middenklasse-auto getrokken worden. Gaat als geheel te water.

Organisch ontspannen

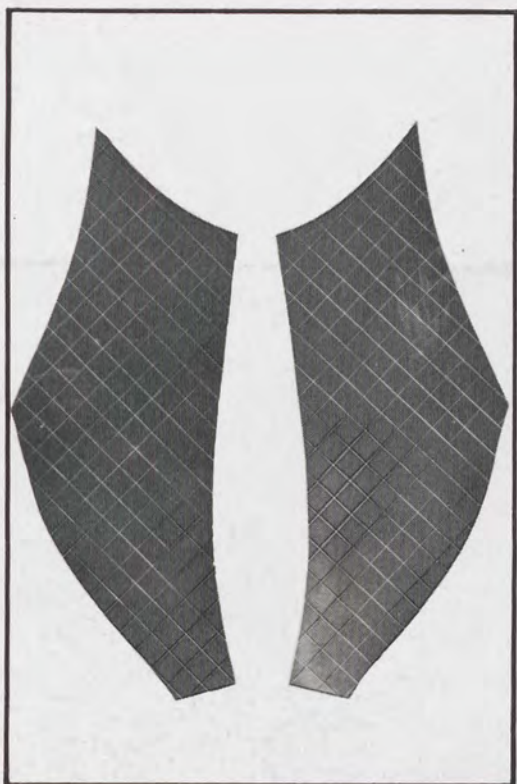
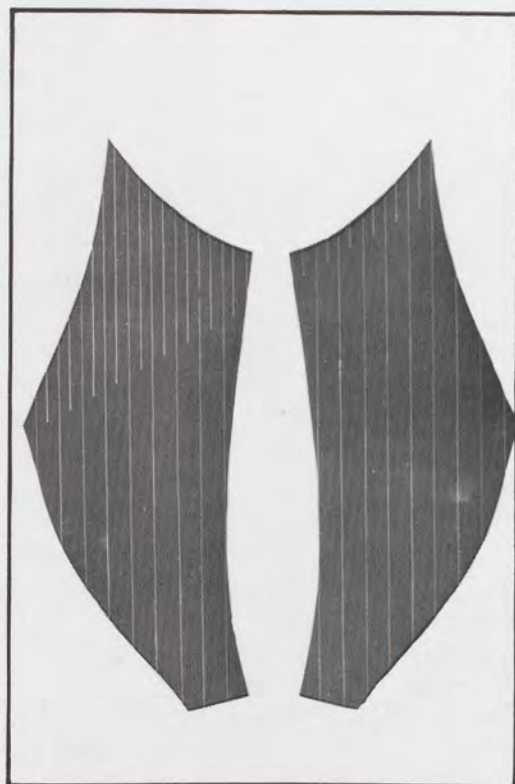
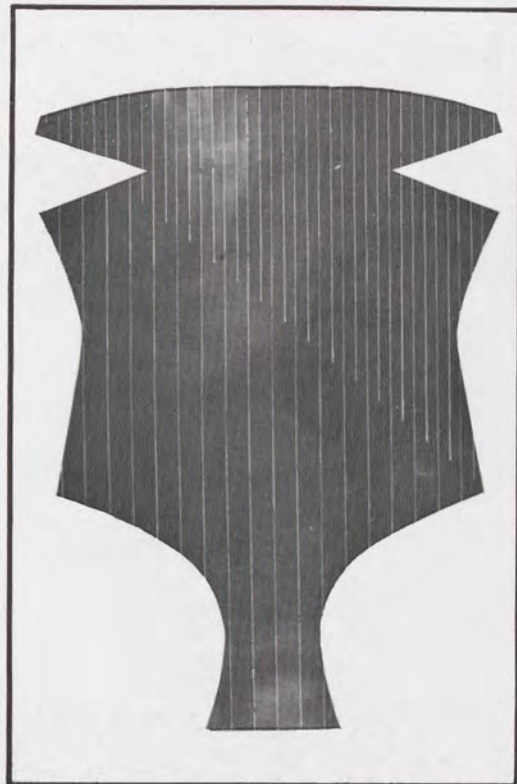
Industrieel vervaardigbaar, volwaardig interieurmeubel, dat het organisch karakter van rotan ondersteunt, maar afbreuk doet aan het negatieve imago van het materiaal.





Ingrid van Oosterom
Dessinontwerpen
Kroonstraat 7
5632 DX Eindhoven
Telefoon 040-424608

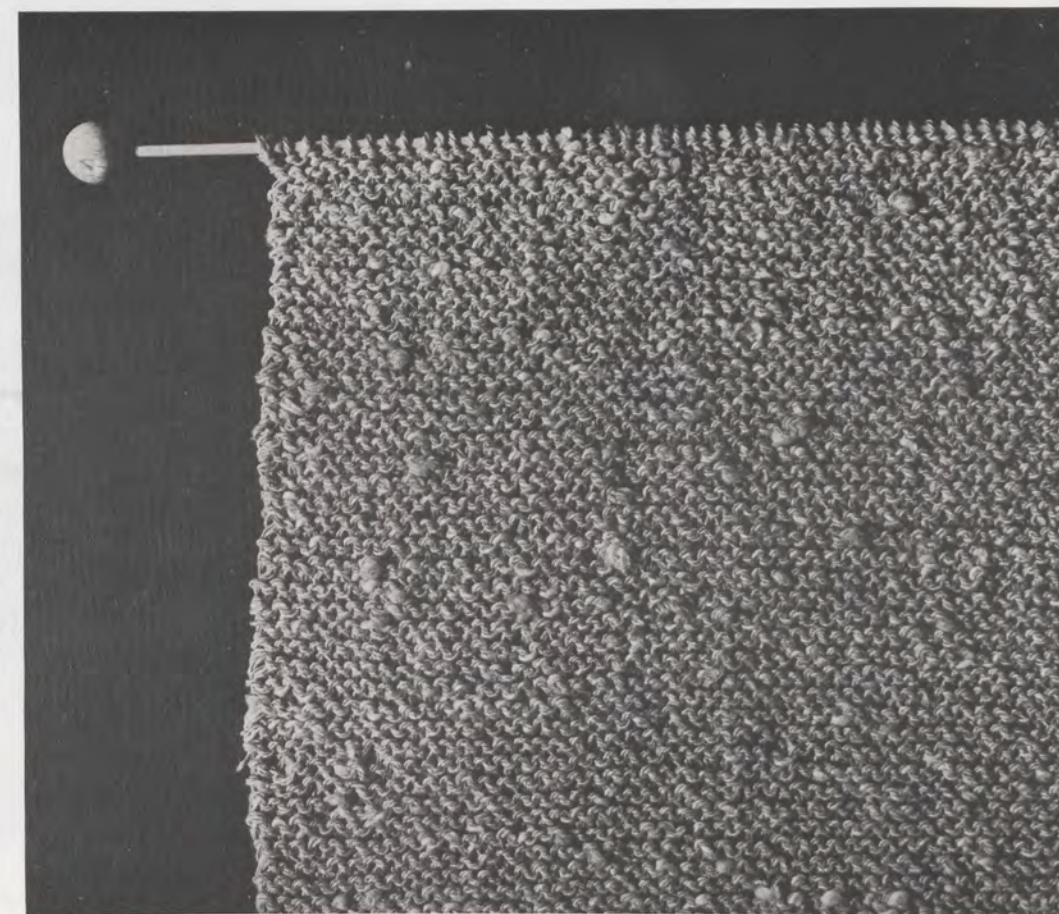
Een serie dessins voor
damesbadmode voor zomer
1980.

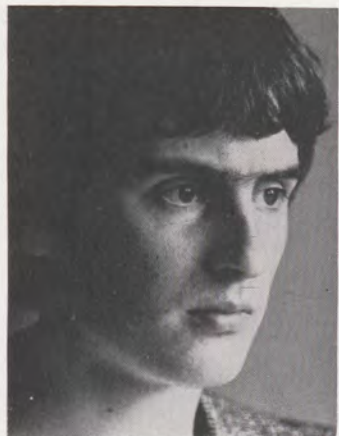


Geweven accessoires van
synthetische materialen.

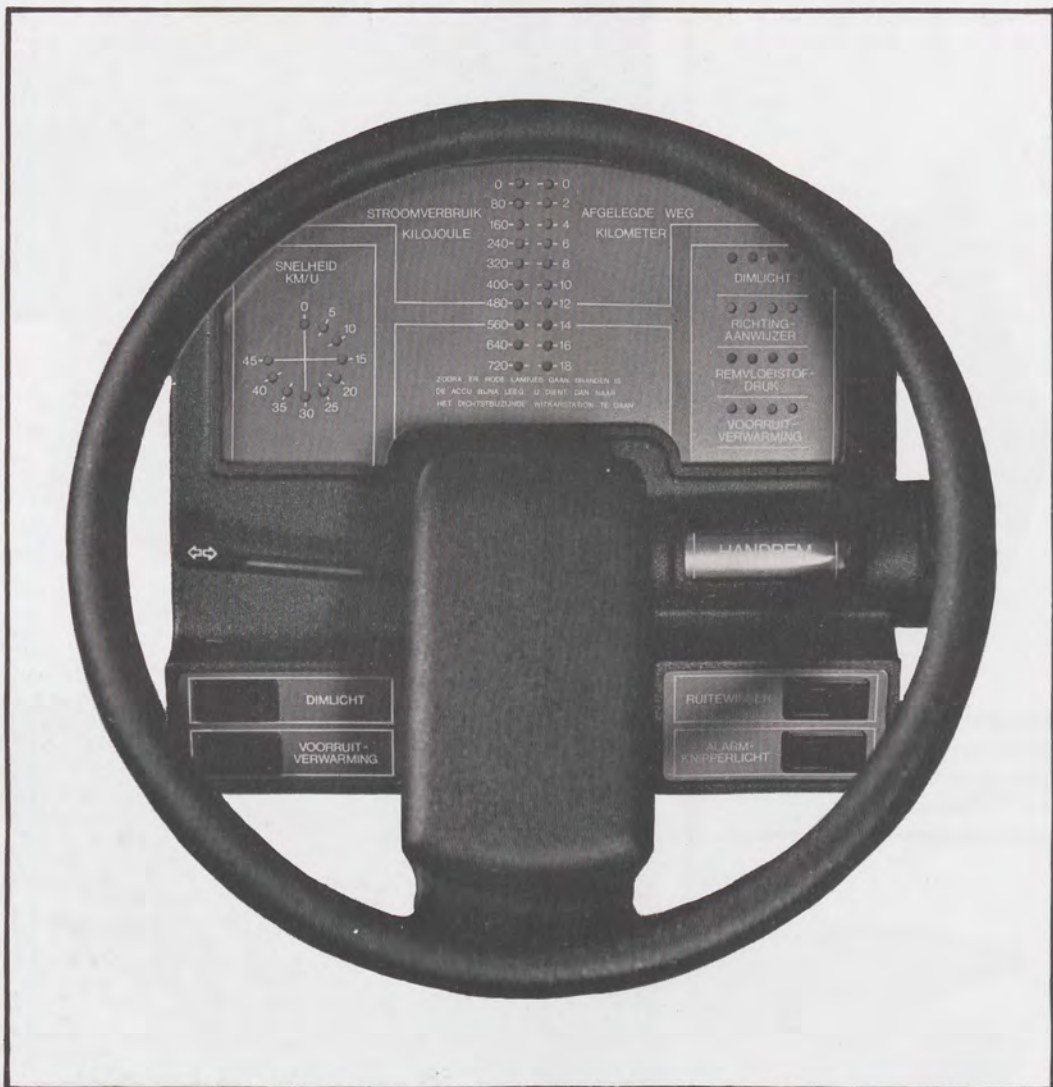


Een driedraads katoenen
breigaren voor zomer 1980,
gerealiseerd in samenwerking
met Scheepjeswol te
Veenendaal.





Paul van der Pol
Produktontwerpen
Rietveldlaan 5
5624 KK Eindhoven
Telefoon 040-431374



Rijden

Dashboard voor de nieuwe amsterdame witkar. Het dashboard sluit aan bij de eigenzinnige identiteit van de witkar. Uitgangspunten waren bestaande componenten (i.v.m. beperkte seriegrootte) en moderne elektronika.



Zitten

Rotan meubel welke afwijkt van de oude rotansfeer. Gezocht is naar een nieuw beeld doch met behoud van de specifieke (fabricage-) eigenschappen van het materiaal. De fauteuil is demontabel i.v.m. de transportkosten.





Frans Willem Pompe
Produktpresentatie
Leidsekade 121 Bis
5131 HD Utrecht
Telefoon 030-946397

Huisstijl Haershaw Chemie

Harshaw heeft drie verschillende produktgroepen, met totaal verschillende markten.

Het logo is eenvoudig aan te passen aan de betreffende afdeling.

Bij algemene zaken wordt Harshaw Chemie gebruikt. De kleur van het vignet en de naam van de afdeling is blauw (PMS 313).

De vorm van het vignet is ontstaan uit de letters H C (Harshaw Chemie) en drie gelijke vormen, om de drie-eenheid van Harshaw te symboliseren.

Toepassing huisstijl: Vrachtwagenbeschildering

Omdat de tijd die een vrachtwagen meestal in het oog blijft vrij klein is, moet de herkenbaarheid optimaal zijn. Het tot maximale maat opgeblazen logo moet daar borg voor staan; dit grote formaat heeft tevens het voordeel dat de herkenbaarheid ook op grotere afstand goed is. Op grotere afstand kan men een auto ook nog makkelijker volgen omdat hij zich wat langzamer door het beeld beweegt.

De onderkant van de wagens is blauw (PMS 313) om al te grote vuilafzettingen niet zo op te laten vallen. Het blijft natuurlijk wel nodig om de wagens regelmatig te wassen. De wiel doppen zijn fluoriserend oranje (veiligheid).

HARSHAW

HARSHAW CHEMIE

CATALYSTS

CRYSTALS

GALVANO



Campagne t.b.v. een identificatiesysteem

Harshaw brengt een nieuw systeem op de markt, waarmee verschillende systemen in één kaartje gelapt worden.

Op één kaartje kan ieders bevoegdheden ten aanzien van het betreden van speciale ruimten en/of het bedienen van speciale apparatuur; ieders naam, foto en handtekening; en bovendien kan men d.m.v. ingebouwde Thermo illuminatie dosimeters (meetkristallen) de hoeveelheid reststraling opgelopen bij het werken met of in de buurt van radioactieve bronnen opmeten.

Hiervoor is een serie van drie advertenties gemaakt die ieder één van de bovengenoemde controlepunten behandelt.

Op de illustratie beelden het rijbewijs de bevoegdheid; het paspoort de naam; en de inentingskaarten de medische (straling) controle uit. De doelgroep zijn voornamelijk wetenschappers, die in de bedoelde ruimten werken, en de over het algemeen rijksinkopers (kerncentrales, ziekenhuizen, universiteiten).

controle..

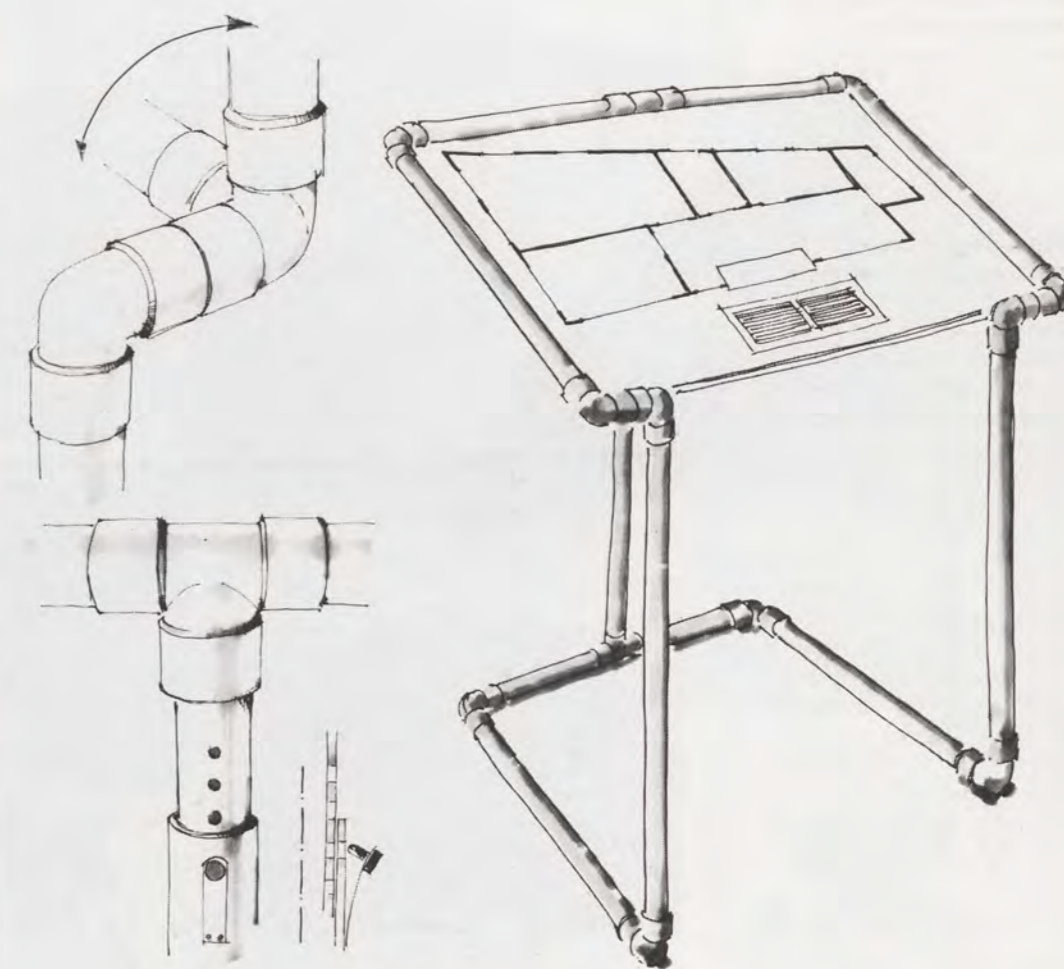


Display voor Harshaw

Een tektafelachtig model ten behoeve van het exposeren van plattegronden van de diverse afdelingen, het exposeren op arbeidsbureaus in plaatsen van nieuwe vestigingen.

Het frame is opgebouwd uit PVC pijp met een diameter van 40 mm. (waterafvoermateriaal). Normaal zijn de knieën van dit materiaal 87,5 graden maar er zijn, voor aan- in plaats van afvoer ook 90 graden knietjes te koop.

Het blad wordt met vier pennen in het frame gehaakt. Als de poten eronderuit gehaald worden kan het overgebleven frame met het blad als wandbord gebruikt worden. De hoek die het blad maakt is volledig instelbaar, doordat de achterste pijp uit kan schuiven en de voorste punten draaibaar zijn.





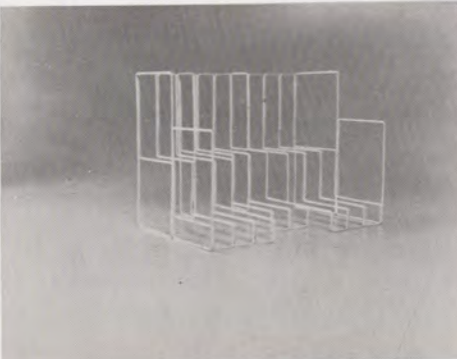
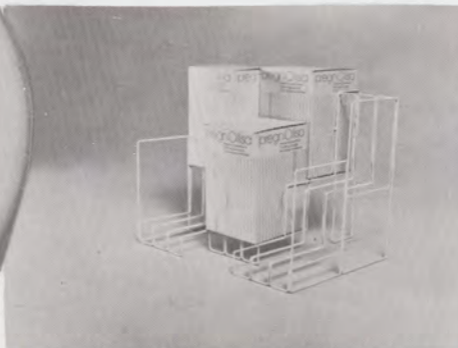
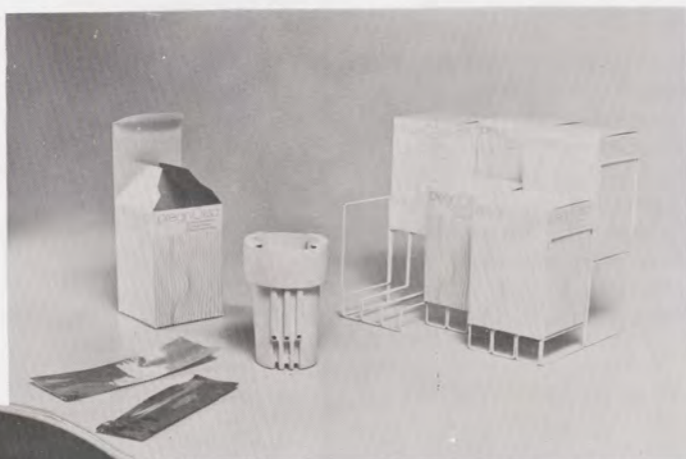
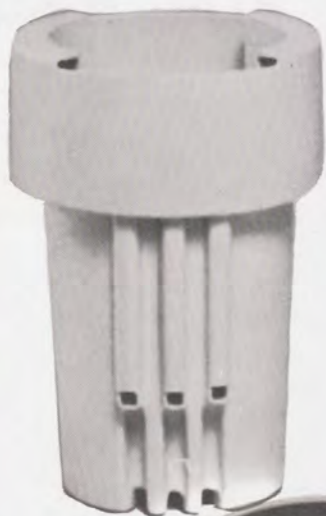
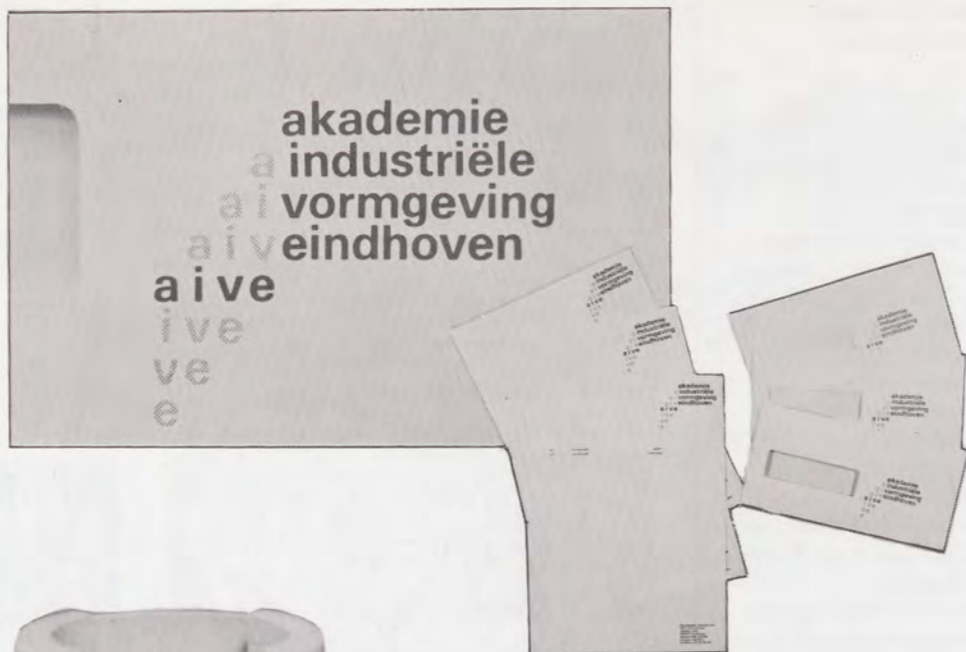
Marie-José Reuwer
Produktpresentatie
Marconilaan 7
5612 HM Eindhoven
Telefoon 040-435096

Advertising

Een aanzet tot een huisstijl voor de Akademie Industriële Vormgeving Eindhoven. Hierbij heb ik de relatie tussen de naam en de afkorting van de naam, die beiden zowel mondeling als schriftelijk gehanteerd worden, duidelijk en herkenbaar willen maken.

Verpakking

Een binnerverpakking voor een nieuwe zwangerschapstest en de bedrukking voor de buitenverpakking van deze test in samenwerking met de firma Organon.



De test geschiedt door het plaatsen van een buisje met reagentia in ochtendurine. Wanneer het papierstrookje in het buisje na 20 minuten blauw kleurt, betekent dit, dat de test een positief resultaat heeft. Gestreefd werd naar een zo hygiënisch mogelijk produkt waarbij de consument de opgevangen urine niet hoeft over te hevelen. De daaruit voortgekomen container

voldoet aan de volgende eisen:

- de urine moet makkelijk op te vangen zijn.
 - men mag slechts een urineniveau van 3 cm hoog gebruiken.
 - het buisje moet loodrecht in de urine geplaatst worden en mag niet geheel op de bodem staan.
 - het produkt moet makkelijk hanteerbaar zijn.
 - de produktiekosten moeten zo laag mogelijk blijven.
- In de bedrukking van de buitenverpakking heb ik via een grafiek de sfeer van de zwangerschap weer willen geven. Begin, spanning, kracht, groei.

Display

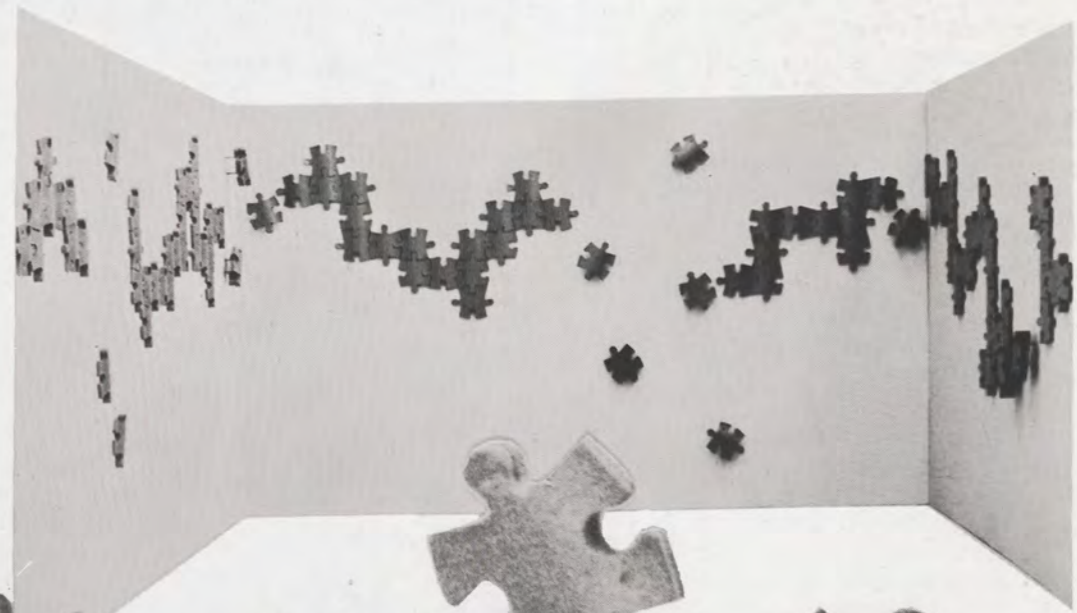
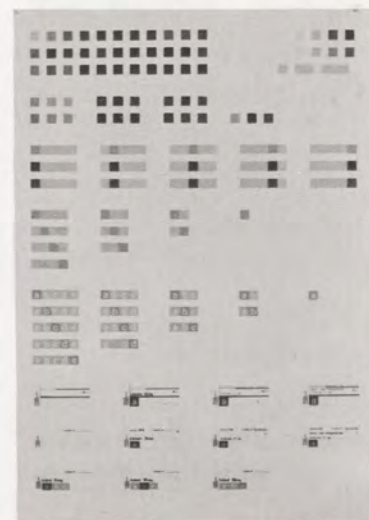
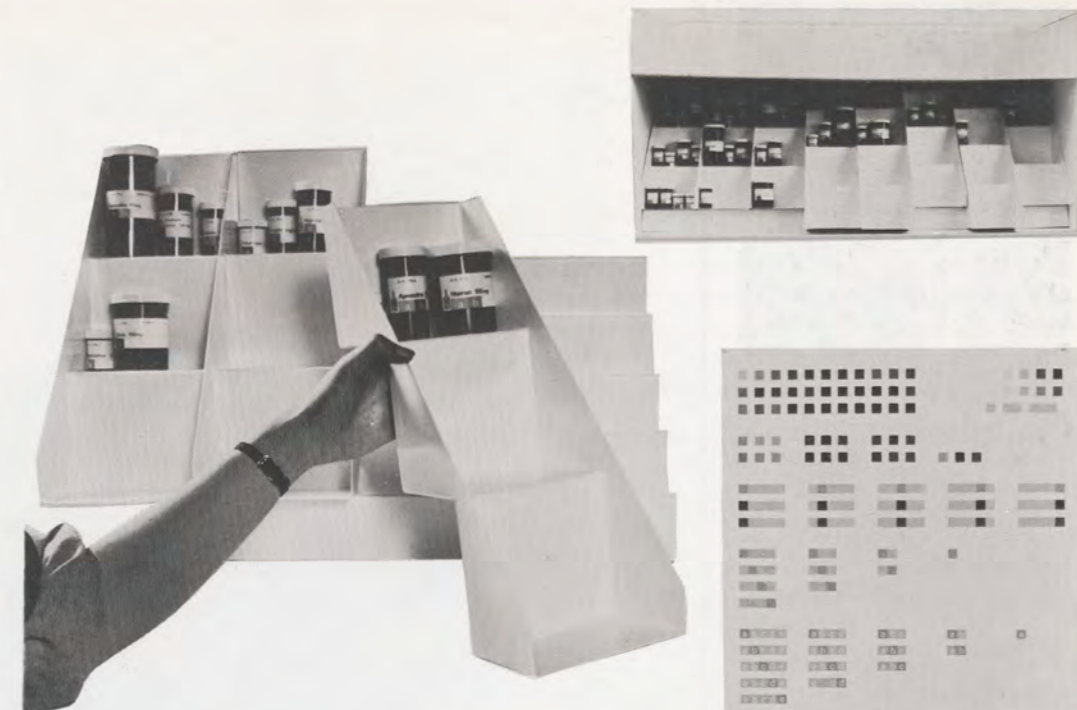
Een toonbankdisplay ten behoeve van de verkoop van bovenvermelde zwangerschapstest. Daar de buitenverpakking zo'n sterke eigenwaarde heeft heb ik de display zo geconstrueerd dat deze de doosjes voor zich laat spreken. De grafiek loopt hierbij als het ware door in de display.

Maat, vorm en kleur

Een onderzoek naar de invloed van maat, vorm en kleur in het geneesmiddeldistributieproces in het St. Josephziekenhuis te Eindhoven, ten einde te voorkomen dat de patient de verkeerde geneesmiddelen tot zich krijgt. Hiervoor heb ik een systeem ontwikkeld, waarbij ik uitgegaan ben van doseringsgroepen (aantal mg.) en zwaartegroepen (de uitwerking van het medicijn). Tevens heb ik voor het hanteren van dit systeem een nieuwe indeling voor de medicijnkast gecreëerd.

Visualisatie

Een visualisatie van de werking van het architectenbureau van der Plas te Goirle, dat weergegeven is in een wanddecoratie ter aanvulling van het interieur van het bureau.





Kees Sonke
Produktpresentatie
Aisemlaan 33
5582 CM Waalre
Telefoon 04904-5385

Advertising

Opzet van een huisstijl voor een regionaal cultureel centrum.

De reden voor een nieuwe huisstijl is een verbouwing en een mentaliteitsverandering van het centrum.

Mijn voorstel schetst een beeld van een modern en werkelijk cultureel centrum.

Met het huisstijl ontwerp heb ik organisatorische veranderingen voorgesteld, welke het functioneren ten goede komen.

Verpakking

Ontwerp van fles en etiket voor gedistilleerd, ontwerp van etiket voor

vruchtengedistilleerd. Beide produkten steken qua presentatie negatief af tegen andere produkten in deze markt, ze komen goedkoop en weinig bijzonder over.

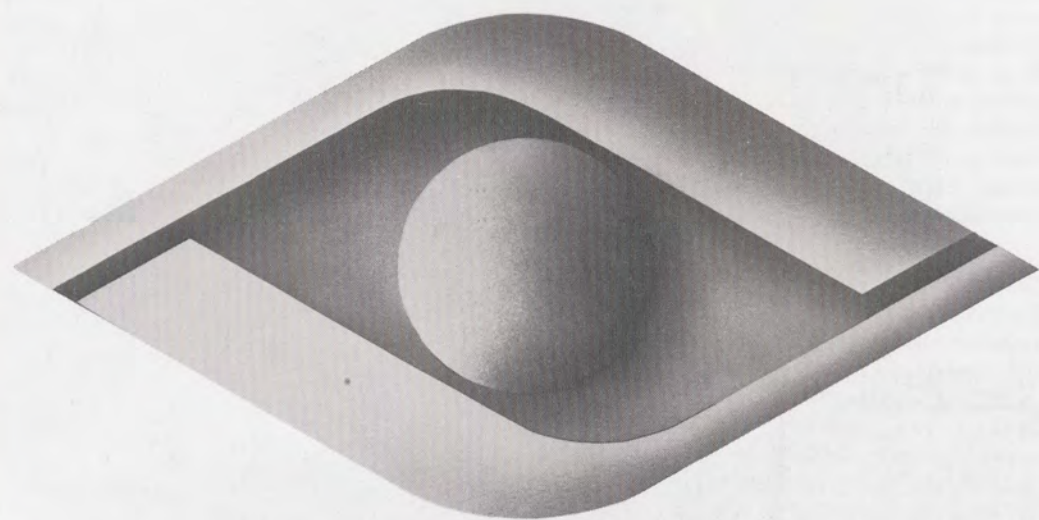
Door verandering van presentatie door fles en etiket is getracht de kwaliteit van de produkten zichtbaar te maken, en ze een exclusief aanzien te geven.

Maat, vorm, kleur studie/Visualisatie

Het schrijven en maken van een studie en een band/dia presentatie over de C.I.E. kleursystemen.

De C.I.E. kleursystemen x,y en u,v staan voor een kleuruimte welke alle mogelijke kleuren bevatten. Niet alleen reflectie-maar ook lichtkleuren komen in de systemen voor.

In het tekstboek wordt de mathematisch/fysische achtergrond van beide systemen uiteengezet, in de band dia presentatie ligt de nadruk op het werken met beide systemen.



DE NOBELAER





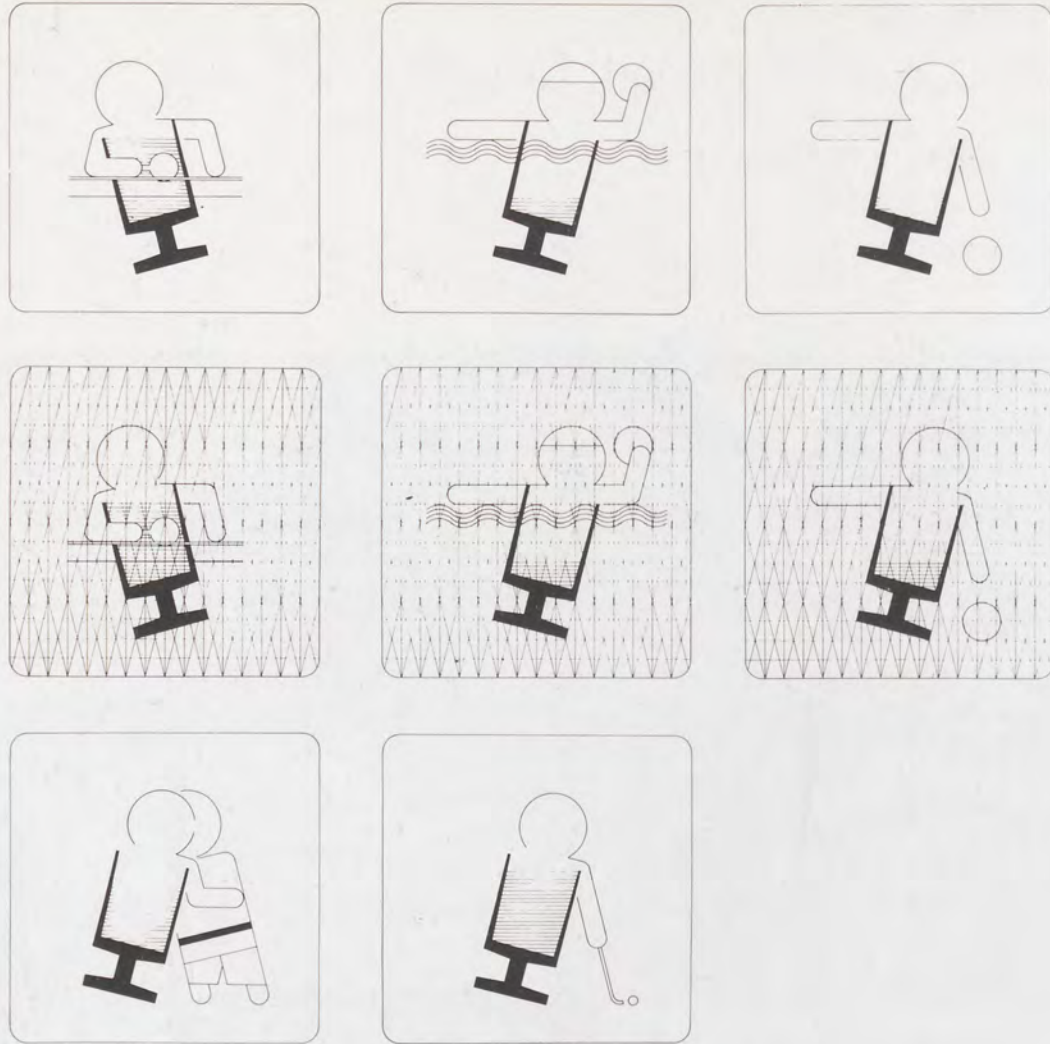
**Herman Witteveen
Produktpresentatie
Tijgerstraat 8
5645 CK Eindhoven
Telefoon 040-121848**

Deze pictogrammen zijn gemaakt voor het scorebord van een borrel genootschap van de T.H.-Eindhoven.

Archer International b.v. is een groothandel in grammofoonnaalden en diverse accessoires uit de „platenspeler-wereld". Voor dit bedrijf heb ik een nieuw logo ontworpen. De toepassing hiervan is te zien in de vorm van een briefpapier, enveloppe, visitekaartje en een personeelsadvertentie.

De verpakking voor de grammofoonnaalden van Archer International b.v., tonar grammofoonnaalden, is gemaakt van 250 grams chromolux, zilver. Het doosje wordt plat aangevoerd, kan door middel van een simpele beweging opgezet worden. Drukveren achter de doosjes op de display zorgen voor een continu gevuld beeld. Wordt er een doosje afgenomen, dan schuift de rij automatisch op.

De folderdisplay is een uitvergroet grammofoonnaaldendoosje. De folder zelf behandelt de slijtage van naalden en de noodzaak van het regelmatig en op tijd vervangen van naalden.



secretresse

tuen, sol etiam enunt occis sub oram oculis quae simulacris obus ter sunt in luce tumur ar ser, qui quatu purgat eo

Hoc ubi suffigat sensum simul ang da, sed quae podium paulum sr credi praesum lumina posse in ag nos umbram perhibere suemus. tem quod liquemus inus, propterea in ub orum lumina fundunt, primaque disperseunt, sub abut umbras. Nec tamen hic oculos lumina necesse, umbratque quae hui hoc epitem bet, nec possunt oculi naturam noscere rerum

suo sunt caelum corpore claro. Solvite peni proci modo de gurgie montis classibus inter quo circumcurare columbae usque adeo in uti puera lecta mirari, tanque raturum tremis ubar ignibus esse uideri comminus ipse suo consingens feruudis inter eos solemque alcent rrimana ponti aequora nent genes et saucia ferarum. At conicua aquae terras inopie tanto, a temis quantum caeli patet altus

Amsterdamstraatweg 65
P.O.B. 5125
1411 AK Naarden

ARCHER
international b.v.

Amsterdamstraatweg 65
P.O.B. 5125
1411 AK Naarden
Holland

tel. 02159-45454
telex. 43161 tonar nl

ARCHER
international b.v.
director

P.O.B. 5125
1411 AK Naarden
Holland

ARCHER
international b.v.

H. Witteveen
Tijgerstraat 8
5645 CK Eindhoven

Amsterdamstraatweg 65
P.O.B. 5125
1411 AK Naarden

ARCHER
international b.v.

Amsterdamstraatweg 65
P.O.B. 5125
1411 AK Naarden

ARCHER
international b.v.

tel: 02159-45454
telex: 43161 tonar nl
telegram address
ARCHER AMSTERDAM

mailing address
P.O.B. 5125
1410 AC Naarden
HOLLAND

ARCHER
international b.v.

H. Witteveen
Tijgerstraat 8
5645 CK Eindhoven



Oprichters en donateurs René Smeets Fonds

N.V. Philips
Drukkerij Lecturis B.V.
Gamma Holding B.V.
Mosa B.V.
Weverij de Ploeg N.V.
Kamer van koophandel en fabrieken
voor oostelijk Noord-Brabant
Stichting Akademie voor Industriële Vormgeving Eindhoven (AIVE)
Artois Nederland B.V.
Autobusfabriek BOVA B.V.
Brabantia B.V.
Bijenkorf B.V.
Daf Trucks B.V.
Tiger Produkts B.V.
van Besouw N.V.
Artifort B.V.

